

UE propõe proibir importações de petróleo da Rússia em seis meses **A5**

Tim vai criar nova empresa em parceria com a FS Security **B8**

Verônica Sánchez, nova diretora-presidente da ANA, defende gestão conservadora dos reservatórios **A6**



Valor

ECONÔMICO

Destaques

IFood no Cade

A Associação Brasileira de Empresas de Benefícios ao Trabalhador, que reúne grandes operadoras de vale-refeição, entrou com representação no Cade contra o IFood. A entidade acusa o IFood de condutas anticompetitivas nos mercados de vale-benefício e de aplicativos de delivery. Lucas Pittini, diretor jurídico do IFood rebate as acusações. **B7**

Decathlon no Nordeste



A rede de materiais esportivos Decathlon entrará na região Nordeste do país, com a abertura da primeira loja em Salvador (BA) na próxima semana. Mais duas unidades serão inauguradas até o fim do ano, em Recife (PE) e Fortaleza (CE). O Nordeste é um passo grande, tanto em termos de logística quanto de produtos, pois exigirá adaptação, diz Cedric Burel, presidente da rede. **B7**

Compra da EasyCrédito

A startup de gestão de pagamentos Fit-Blank, que em 2020 passou a receber um aporte do J.P. Morgan, realizou sua primeira aquisição. Comprou o marketplace de crédito EasyCrédito, por uma quantia não revelada. O objetivo é reforçar seu negócio de "banking as a service" (BaaS), agregando o crédito além dos pagamentos. **C4**

Redução de dívida

A inflação desenfreada está contribuindo para reduzir o peso da dívida pública mundial em relação ao Produto Interno Bruto (PIB). Mas essa é uma dádiva para os governos que pode facilmente resultar em um tiro pela culatra e a inflação permanecer descontrolada, alertam economistas. **A12**

Preço de combustíveis defasados

A falta de diesel e o aumento acentuado das preocupações com as defasagens dos preços dos combustíveis praticados pela Petrobras — há 55 dias sem reajuste o diesel e a gasolina —, o que inibe a importação por outros agentes e traz à tona discussão sobre riscos de desabastecimento. A maior preocupação está no diesel, estratégia para o transporte de pessoas e mercadorias. **B1**

BRF vai usar IA para recrutar

A BRF prevê reforçar o recrutamento com inteligência artificial, segundo Alessandro Bonetto, vice-presidente global de gente, gestão e transformação digital da empresa. "Vamos melhorar a assertividade na seleção usando algoritmos sem vieses, para garantir a diversidade", disse o executivo na "live" da série R14 do "Carreira em Destaque". **B2**

Decreto de ICMS

Contribuintes de São Paulo conseguiram um importante precedente no STF para limitar a aplicação de um decreto do São Paulo que acabou com benefício fiscal do ICMS. A 1ª Turma decidiu que o Decreto nº 64.213, de abril de 2019, só teria validade a partir de janeiro de 2020. A restrição passou a valer — por um dia, no seguinte à publicação — 1º de maio. **E1**

Ideias

Cristiano Romero

Apesar de reconhecer erros, Lula torna seu o desastre que, provocado por Dilma, afundou o Brasil numa longa e penosa crise. **A2**

Vicky Bloch

Inserir a cultura organizacional na integração de conselheiros é uma atitude de humildade e inteligência. **B2**

Indicadores

Dólar/Real	4/maio/22	1,2766	R\$ 10,14
Selic (anual)	4/maio/22	12,75%	anual
Índice Ibovespa	4/maio/22	123.276,44	anual
Dólar comercial (B3)	4/maio/22	0,60602/0,60610	anual
Dólar comercial (Interbancário)	4/maio/22	0,60602/0,60610	anual
Dólar comercial (Paridade)	4/maio/22	0,60602/0,60610	anual
Índice de preços ao consumidor (B3)	4/maio/22	1,00000/1,00000	anual
Índice de preços ao consumidor (Interbancário)	4/maio/22	1,00000/1,00000	anual
Índice de preços ao consumidor (Paridade)	4/maio/22	1,00000/1,00000	anual

BC e Fed sobem juro e indicam continuar o aperto monetário

De Brasília e São Paulo

O Banco Central do Brasil e o Federal Reserve (Fed), banco central dos EUA, elevaram ontem suas taxas básicas de juros, a principal arma de controle da inflação. Em sua 109ª alta seguida, a autoridade monetária brasileira aumentou a Selic de 11,75% para 12,75%, a maior taxa desde fevereiro de 2017. O Fed, por sua vez, subiu a taxa básica de juros para o intervalo entre 0,75% e 1% — a alta de 0,5 ponto percentual. O banco central americano não promovia uma elevação dessa magnitude desde maio de 2000.

Após a decisão do Fed — que indicou mais aumentos por vir — e com a pressão sobre os preços ainda forte, o Comitê de

Política Monetária (Copom) mudou a sinalização de que poderia encerrar o ciclo de alta com a taxa de juros a 12,75% ao ano. Ontem informou que "antevê como provável" uma nova alta de juros com ajuste menor do que 1 ponto percentual. Mas não citou de qual magnitude.

O Copom destacou a persistência das pressões inflacionárias globais e a incerteza sobre o futuro do arcabouço fiscal do país entre fatores de risco que puxariam os preços para cima, já uma possível reversão, ainda que parcial, do aumento nos preços das commodities em reais e uma desaceleração da atividade econômica mais acentuada do que a projetada impediriam o índice de preços em direção contrária.

O Fed também disse estar atento à inflação, mencionando impactos dos "lockdowns" na China e da guerra na Ucrânia. A decisão do BC, americano não surpreendeu, mas o mercado reagiu com euforia ao fato de o presidente do Fed, Jerome Powell, ter indicado que subirá o juro em doses de 0,5 ponto, e não de 0,75 ponto. A alta dos juros nos EUA tem efeito sobre os mercados do mundo porque são as referências de preço para os ativos globais. Além disso, tomam os títulos do Tesouro americano, vistos como seguros, mais atrativos.

Para Gustavo Arruda, do IUPERJ, o risco inflacionário nos EUA permanece, e se o Fed tiver que apertar muito além do que indica o plano inicial, poderá impactar a alta do dólar, o que "não é uma boa notícia para a inflação" no Brasil. **PIB3, C2 e C3**

Copom segue para última alta de 0,5 ponto

Alex Ribeiro

De São Paulo

Ao que tudo indica, o Copom caminha para uma última alta de juro de 0,5 ponto percentual em junho, encerrando o ciclo de aperto monetário com uma taxa Selic de 13,25% ao ano. A rigor, se o Banco Central reproduzisse a retórica usada nas reuniões anteriores, a taxa de juros deveria avançar ainda mais para o terreno contracionista. A projeção de inflação do Copom diz que, com juros de 13,25% ao ano, não seria possível cumprir a meta de inflação de 2023. O colecionado, porém, desarmou uma boa parte da retórica anterior. **Página C1**

Flexibilidade para as mães



No retorno aos escritórios, muitas empresas estão testando novos modelos de trabalho para atender funcionários que sejam mães. Ana Isabel dos Santos, gerente da Bayer, por exemplo, conseguiu negociar maior flexibilidade e, com isso, ganhou mais tempo para ficar com o filho. **Página B2**

Discursos de Lula preocupam líderes do PT

Cristiane Agostine

De São Paulo

Às vésperas do lançamento oficial de sua pré-candidatura à Presidência pelo PT, no sábado, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva tem feito declarações problemáticas, que se transformaram em munição eleitoral contra ele e podem dificultar a eleição de eleitores reticentes em relação ao petista. Em um mês, Lula fez ao menos dez comentários que tiveram repercussão negativa nas redes sociais.

A estratégia de comunicação do ex-presidente tem sido crítica e é vista com preocupação por líderes do próprio partido. **Página A9**

Fiocruz firma acordo sobre droga para covid

Gabriel Vasconcelos

Do Rio

A Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) firmou acordo de cooperação com a farmacêutica Merck Sharp & Dohme (MSD) para distribuição e transferência de tecnologia do molnupiravir, antiviral desenvolvido no combate da covid-19. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) aprovou ontem, em caráter emergencial, o uso do medicamento.

Sob o acordo, que vinha sendo discutido há um ano e dois meses, a Fiocruz vai distribuir o molnupiravir às unidades básicas de saúde e poderá avançar no

processo de transferência de tecnologia do remédio, visando sua produção local.

Primeira droga oral contra a covid-19, o remédio é utilizado em 30 países, onde já foi aplicado a 5 milhões de tratamentos. Testes clínicos comprovaram 89% de eficácia contra casos fatais.

O produto deve ser destinado a pacientes infectados vulneráveis a complicações, como idosos e pessoas com comorbidades. Em 2021, a MSD produziu 400 milhões de comprimidos — ou 10 milhões de tratamentos — em fábricas nos Estados Unidos e na Europa, Índia e China. Para 2022, a previsão é produzir 800 milhões de comprimidos. **Página A4**

"Big Techs" e Netflix perdem US\$ 1,37 trilhão

Felipe Laurence

De São Paulo

As ações das cinco principais empresas de tecnologia dos Estados Unidos — Alphabet, Amazon, Apple, Meta e Microsoft, as chamadas "Big Techs" — e da Netflix perderam US\$ 1,37 trilhão em valor de mercado em abril, um dos piores meses para essas companhias desde o início da pandemia. O montante, que equivale a cerca de 80% do PIB do Brasil em 2021, reflete um ambiente macroeconômico desafiador e a repercussão dos resultados das empresas no primeiro trimestre.

O setor de tecnologia vem perdendo valor nas bolsas desde a virada de 2021 para 2022, em razão da perspectiva de alta de juros nos Estados Unidos e outros países. As empresas são afetadas pela perspectiva de redução no fluxo de caixa futuro e de maior dificuldade em levantar recursos para financiar crescimento rápido. **Página B8**

Legislativo pressiona Aneel, diz Lira

Raphael Di Cunto e Marcelo Ribeiro

De Brasília

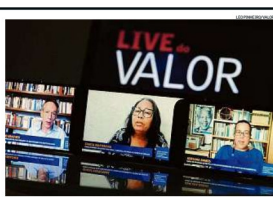
Com a alta inflação elevando os índices de rejeição do governo, o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-AL), diz que o Legislativo trabalha para pressionar a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) a rever regras autorizadas na conta de luz com base em possíveis "pontos subjetivos dos contratos". O Congresso deve cobrar, ainda, que os governadores cumpram a lei que mudou a forma de cálculo do ICMS dos combustíveis e criar um benefício fiscal para a entrada de investimentos estrangeiros para reduzir a conta do dólar. **Página A10**

Povos Indígenas são centrais para a Amazônia

Gabriel Vasconcelos e Daniela Chiaretti

Do Rio e de São Paulo

A solução para a Amazônia passa obrigatoriamente pela preservação e suporte dos povos indígenas. Essa análise foi feita na live do Valor de ontem, que teve as participações de Cândido Bracher, ex-presidente do Itaipu Unibanco, Adriana Ramos, do Instituto Socioambiental (ISA), e Sineia Wapichana, uma das principais líderes indígenas da Amazônia. **Página A2**



Bracher, Wapichana e Ramos: combater desmatamento é essencial para a descarbonização.

LIVE do Valor

As 12 horas no www.valor.globo.com

Seminário especial do Valor - 22 anos do Valor

Quinta, 05/05, excepcionalmente às 15h:

Nelson Carmo, CEO da N Iênix

Fernando Mayral, sócio da McKinsey & Company

Roberto Toffi, fundador do Mercado Livre

12h - 06/05

Seth D. Hill, diretor do Departamento de Inteligência Internacional do Pentágono

15h - **Edvaldo Santana**, diretor de engenharia de produção e ex-diretor da Anel

Elisa Gussone, CEO da ABEEL (Associação Brasileira de Energia Elétrica)

Brasil Jornais

Entre em nosso Grupo no Telegram!

Acesse t.me/BrasilJornais



Tenha acesso aos principais
jornais do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!



RENOVANDO
FROTAS.
INOVANDO
NEGÓCIOS.

O FUTURO DA SUA FROTA É NÃO TER FROTA.

QUEM FAZ AS CONTAS NÃO COMPRA: **ALUGA**



Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASIL_ORNAIS



**DOCUMENTAÇÃO
EM DIA**



**ECONOMIA
DE ATÉ 30%**



**PRONTA
ENTREGA**



**PLANOS COM
MANUTENÇÃO**



**ALUGUEL DE CAMINHÕES
VW DELIVERY EXPRESS
COM BAÚ - 4X2**

PLANOS
MENSAIS
A PARTIR
DE R\$: **3.790,00***

FRANQUIA: 2.000 KM/MÊS



**ALUGUEL DE CAMINHÕES
VW CONSTELLATION 25.360
6x2 CAVALO MECÂNICO**

PLANOS
MENSAIS
A PARTIR
DE R\$: **8.390,00***

FRANQUIA: 5.000 KM/MÊS



**ALUGUEL DE CAMINHÕES
VW METEOR 28.460 6x2
CAVALO MECÂNICO**

PLANOS
MENSAIS
A PARTIR
DE R\$: **13.990,00***

FRANQUIA: 8.000 KM/MÊS



**ALUGUEL DE CAMINHÕES
VW METEOR 29.520 6x4
CAVALO MECÂNICO**

PLANOS
MENSAIS
A PARTIR
DE R\$: **14.390,00***

FRANQUIA: 8.000 KM/MÊS

**CAMINHÕES DE DIVERSAS MARCAS
E MODELOS COM CONDIÇÕES EXCLUSIVAS**

**ALUGUE
CAMINHÕES JÁ**



0800 025 4141



vamos.com.br

*Condições para Contrato de Locação, com prazo mínimo de 60 meses, para ano/modelo 2021/2021, 2021/2022 ou 2022/2022, sem serviços de manutenção, com quilometragem máxima por mês de acordo com a oferta. Ofertas válidas até 30/05/2022 ou enquanto durarem os estoques de 50 unidades para cada anúncio. Condições sujeitas a alteração sem prévio aviso. Imagem meramente ilustrativa.

Brasil

Comércio exterior

Categoria representa 16% das compras no 1º tri, ante 10% em igual período de 2021

Combustível mais caro acelerou gasto com importação

Marta Watanabe
De São Paulo

Os combustíveis puxaram a alta de preços nas importações no primeiro trimestre de 2022, com avanço também na quantidade desembarcada, num movimento que refletiu o aumento de cotações de petróleo instigadas pela guerra Rússia-Ucrânia e também a maior demanda pelo item, com a abertura da economia e avanço da mobilidade.

O desembarque de combustíveis avançou 11,9% em volume de janeiro a março de 2022 em relação a iguais meses do ano passado, em sentido contrário à quantidade total das importações, que caiu 2,3%. Os preços médios dos combustíveis importados aumentaram 87,1%, em taxa bem maior que a do total importado, que avançou 30,2%. Os dados são da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex), calculados com base nos números da Secretaria de Comércio Exterior (Secex/ME).

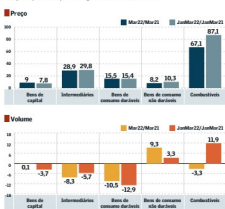
A importação de combustíveis e lubrificantes somou US\$ 9,6 bilhões de janeiro a março deste ano, mais que o dobro dos US\$ 4,6 bilhões comprados do exterior em iguais meses do ano passado, segundo a Secex. Com esse avanço, a fatia dessa categoria de uso avançou para 15,8% das importações de 2022, ante 9,7% no ano passado, sempre considerando os primeiros três meses do ano.

Pelos dados da Funcex, a única categoria de uso que também teve aumento de volumes desembarcados de janeiro a março foi a de bens de consumo não duráveis, com alta de 3,3%, em taxa bem menor que a de combustíveis. Bens de capital, intermediários e bens de consumo duráveis tiveram queda de volume no período. Em preços, a alta se deu em todas as categorias de uso, mas sempre em taxa menor que a dos combustíveis. Bens intermediários, categoria na qual estão mais de 60% das importações, caiu 5,7% em volume e subiu 29,8% em preço, sempre considerando o primeiro trimestre deste ano contra igual período do ano passado.

Daiane Santos, economista da Funcex, diz que o aumento de vo-

Combustíveis puxam importações

Preço e quantum por categoria econômica - em %



Fonte: Secex/ME, Fundação Funcex

lume desembarcado de combustíveis reflete a maior demanda com o relaxamento do isolamento social, o retorno de várias atividades e o avanço da mobilidade, num movimento que deve continuar nos próximos meses.

Há uma base de comparação baixa, diz Welber Baral, sócio da BMJ Consultores. O primeiro trimestre de 2021, lembra, foi o período mais agudo da pandemia, o que impactou a mobilidade. A base de comparação vai se recuperar a partir de julho, diz. Pes também, aponta, uma questão estrutural. Ele resalta que, apesar de ter aumentado a exportação de petróleo bruto nos últimos anos, o Brasil ainda é dependente da importação de derivados.

José Augusto de Castro, presidente da Associação de Comércio Exterior do Brasil (ABE), lembra também que em janeiro e fevereiro parte do aumento de importações de combustíveis pode-se ainda explicada pela demanda das tempestades em contratos com empresas acertadas anteriormente, algo que deve se amenizar, já que houve melhora da situação logística, com adoção mais recente da bandeira

verde na tarifa de energia elétrica.

Segundo dados da Agência Nacional de Petróleo (ANP), que acompanha a importação de petróleo e derivados em critérios diferentes dos da Secex, a quantidade de importação de derivados de petróleo caiu 10,4% de janeiro a março deste ano contra igual período de 2021, com alta de 15,1% no valor despido.

A alta de valores e preços médios de combustíveis, diz Baral, é reflexo direto da cotação dos petróleos. Ele lembra a commodity, considerando os preços médios do barril do Brent, saltou de perto de US\$ 65 em abril de 2021 para cerca de US\$ 115 em março deste ano, com ajuste para baixo já em abril. O comportamento das cotações, diz, depende de como vão evoluir as sanções ao petróleo russo e de como essa oferta será coberta.

Daiane lembra que os combustíveis tendem a manter a pressão na inflação doméstica, neutralizando ao menos em parte os efeitos da redução de tarifas de energia elétrica. A projeção da Funcex de inflação para 2022 é de 7,5%, com vies de alta de 0,5 ponto percentual.

Sector de serviços inicia trimestre em alta

De São Paulo

O segundo trimestre começou em alta para o setor de serviços, com maior crescimento da atividade de negócios em 15 anos. A alta das vendas, impulsionada pela demanda interna com a redução das restrições devido à covid-19, levou empresas a criar empregos ao ritmo mais rápido desde 2007.

Assim, o índice de atividade de negócios (PMI) do setor de serviços atingiu a segunda taxa mais acelerada já registrada no histórico da pesquisa, em meio a uma recuperação substancial no fluxo de novos negócios. O aumento da demanda representou a melhor fase da criação de empregos entre os prestadores de serviços desde meados de 2007, disse Pollyanna De Lima, diretora associada de economia da S&P Global.

A recuperação acentuada da atividade do setor de serviços ajudou a impulsionar o crescimento do PMI composto (índice de produção do setor privado) para seu maior índice desde ou-

tubro de 2007.

O índice consolidado PMI de Dados de Produção do Brasil da S&P Global subiu de 56,6 em março para 58,5 em abril. O número de vendas agregadas cresceu ao ritmo mais acentuado em 14 anos e meio.

O índice de crescimento do setor de serviços apresentou uma velocidade mais acelerada no início do segundo trimestre, à medida que o aumento da atividade de negócios atingiu a segunda taxa mais acelerada já registrada no histórico da pesquisa, em meio a uma recuperação substancial no fluxo de novos negócios. O aumento da demanda representou a melhor fase da criação de empregos entre os prestadores de serviços desde meados de 2007, disse Pollyanna De Lima, diretora associada de economia da S&P Global.

Elas, contudo, que a pesquisa mostrou presões inflacionárias crescentes, com os prestadores de serviços elevando os preços de venda a um ritmo sem precedentes em resposta ao aumento das despesas operacionais.

Os dados indicam um crescimento das pressões inflacionárias, com um aumento quase recorde nos preços de insumos, resultando em forte alta nos preços de venda. Segundo a S&P Global, a inflação dos custos de produção atingiu um recorde na pesquisa.

Participantes da pesquisa indicaram que os encargos de custos adicionais continuaram a ser repassados aos consumidores. Relataram ainda aumento nos preços de combustível, materiais, transporte e serviços públicos, assim como aumento das despesas em decorrência da valorização do dólar.

Dados reforçam PIB de 1,5%, diz Calhman

Estevão Talar
De Brasília

O secretário de Política Econômica do Ministério da Economia, Pedro Calhman, afirmou ontem que indicadores divulgados recentemente reforçam a projeção de crescimento da economia feita para este ano. A Secretaria de Política Econômica (SPE) projeta em 1,5% a alta do Produto Interno Bruto (PIB) em 2022.

As projeções de mercado, reunidas no Boletim Focus do Banco Central desta semana, apontam para um crescimento da economia no primeiro semestre de 0,70%.

"Textos bastante confiantes", disse Calhman a jornalistas após almoço promovido pela Frente Parlamentar pelo Brasil Competitivo. De acordo com ele, a projeção de 1,5% não é muito baixa.

Ele reiterou que a estimativa se baseia, por exemplo, na retomada do setor de serviços e do mercado de trabalho. Como exemplo de in-

dicadores que reforçam a projeção, citou o Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IACE) acumulado em 12 meses e a Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (Pnad) Continuada.

Nesta semana, o economista-chefe do Bradesco, Fernando Honorato, afirmou que considera a possibilidade de que o PIB cresça 2% neste ano, mas ponderou que ainda é preciso aguardar para uma avaliação mais clara. A projeção atual do banco é de alta de 1%.

COMÉRCIO EM PAUTA

Trabalho que valoriza o Brasil



MINISTRO PROPÕE UNIR O BRASIL EM UMA ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA DO TURISMO

O ministro do Turismo, Carlos Brito e o presidente da Embratur, Silvio Nascimento, visitaram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em Brasília, na terça-feira, dia 3. Brito propôs parceria para criar uma rede integrada de turismo, envolvendo a União, Estados, municípios, entidades e órgãos representativos do turismo em torno de uma estratégia única de defesa do setor e promoção do Brasil.

A CNC, por meio do seu Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), congrega 28 associações empresariais, de âmbito nacional, do grupo de turismo e hospitalidade. "A expectativa é que juntos possamos fortalecer o setor, que foi bastante prejudicado pela pandemia. O nosso país é a bola da vez. A parceria entre CNC, Embratur, Ministério do Turismo e todo o governo federal só tem a dar certo para fortalecer o turismo do Brasil", disse o ministro.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, ressaltou que a CNC, por meio do Cetur, Sesc e Senac, as federações e os sindicatos estão à disposição neste alinhamento de forças pelo turismo no Brasil. E destacou ainda a importância do setor para a economia do Brasil. "O turismo é uma fonte inesgotável de recursos que mantém as riquezas naturais intactas. É um setor que preserva e gera milhões de empregos. As nossas esperanças sobre o futuro da economia também estão no turismo", afirmou Tadros.



José Roberto Tadros, presidente da CNC, com o ministro do Turismo, Carlos Brito, em Brasília: parceria pelo setor

PROJETO SESC PARTITURAS COMPLETA 10 ANOS DIFUNDO A PRODUÇÃO MUSICAL BRASILEIRA

Aproximadamente três mil partituras, de 319 compositores brasileiros, estão disponibilizadas gratuitamente ao público pelo Sesc Partituras. Lançado em 2012, o projeto foi criado com base na demanda em difundir a produção musical, suprimindo uma lacuna no acesso e na distribuição de partituras dos compositores e compositoras da música escrita, fato que se reflete na pouca presença de música brasileira de câmara nos programas de concerto.

A biblioteca virtual de música é composta por obras de várias gerações, desde o período colonial até trabalhos de compositores contemporâneos, alguns ainda pouco conhecidos, retratando a diversidade da música no país. Hermeto Pascoal, Villa-Lobos, Chiquinha Gonzaga, Ernesto Nazareth, Victor Assis Brasil, Sebastião Tapajós e Chico César são alguns nomes que compõem o acervo, em constante renovação.

O site é organizado por tipo de formação musical — como solo, quarteto e orquestra — e por níveis de habilidade, com partituras para instrumentos, desde os mais comuns, como violão, piano, aos menos conhecidos, caso do caxixi — um chochaleiro de origem africana usado nas rodas de capoeira.

Para comemorar a década de atuação do Sesc Partituras, a partir do segundo semestre serão realizados diversos concertos, produzidos com base em obras disponíveis no site.

SENAÇ DEBATE O NOVO VAREJO NO CENÁRIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

O Senac-RJ promove hoje, 5 de maio, o seminário Novo Varejo para debater temas como mudança do consumo pós-pandemia, futuro do setor e cenário metaverso, integração física (físico e digital) e relacionamentos que constroem marcas. O encontro, voltado para executivos e empresários de negócios de pequeno e médio portes do Rio de Janeiro, será realizado em formato híbrido e vai reunir especialistas do varejo e do mercado digital.

Participam do evento o fundador da Azov Consul-



Aponte o celular para se inscrever.

toria de Varejo e embaixador de Varejo do Senac-RJ, Luiz Antonio Secco; o diretor-geral da Blueum, Michel Tauli; a consultora de Marketing Digital, Elis Monteiro; a sócia-diretora da Mais Que Isso, Patricia Rodrigues; especializada



Seminário, transmitido pela internet, é voltado para executivos e empresários de negócios de pequeno e médio portes

TRABALHO A FAVOR DO BRASIL

Acesse o site afavordobrasil.cnc.org.br e conheça as ações que o Sistema Comércio vem realizando para ajudar o país a superar a crise.

www.cnc.org.br

[f @sistema.cnc](#) [@sistemacnc](#) [@sistemacnc](#) [@tvconline](#)

Infraestrutura Nova presidente da agência quer valor da água mais bem refletido nos custos da geração de energia

Reservatórios estão cheios e têm que ser preservados, diz ANA

Daniel Rittner e Rafael Bitencourt
de Brasília

A nova diretora-presidente da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), Verônica Sánchez, defende uma gestão mais conservadora dos reservatórios e a abertura de discussões com o setor elétrico para precisar mais adequadamente o uso da água na geração de energia.

Em entrevista ao Valor, ela apresentou os resultados do plano de contingência adotado pela ANA entre 1º de dezembro de 2021 e 30 de abril de 2022, aproveitando o período de chuvas para recuperar os reservatórios das principais hidrelétricas do país.

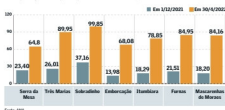
Durante esse período, houve uma série de restrições operativas para a vazão máxima de saída das represas. Isso significa que, em caráter excepcional, foram definidos limites mais rígidos de "liberação" de água pelas usinas.

Nos sete reservatórios de regularização incluídos no plano da agência, o volume útil subiu para 65% ou mais, sobradinho, localizado no Rio São Francisco e considerado a grande caixa d'água da região Nordeste, atingiu sua capacidade máxima e começou a verter. Fumas terminou em R\$5.

"Na maior parte dos reservatórios, temos o maior armazenamento dos últimos dez anos para

Mais cheios

Recuperação dos principais reservatórios (em % do volume útil)



o fim de abril. Isso traz conforto para o período seco deste e dos próximos anos", afirma Verônica. Ela fez questão de ponderar que, exceto na bacia do São Francisco, a afluência esteve na média ou até um pouco abaixo da média histórica (considerando as últimas nove décadas) durante os cinco meses da temporada de chuvas. "O que realmente fez diferença foram as regras operativas".

Diante do novo quadro, Verônica enxerga "o momento mais adequado" para a abertura de uma discussão sobre o valor da água. Nessa reavaliação geral, entende que é preciso levar em conta o impacto de reservatórios vazios para outras atividades econômicas, como o funcionamento de hidrovias para o transporte de

cargas, pesca, turismo e atividades de lazer em torno dos lagos.

"Nos modelos que rodamos para valorar a geração de energia, para saber qual é a fonte mais barata na busca por modicidade tarifária, [a hidrelétrica] é a primeira que gera porque o valor da água é quase zero. Mas, quando você acrescenta os custos de não ter água para outros setores, esse valor não é mais zero", argumenta.

Recém-empossada na ANA, ela pretende levar esses pontos para o Ministério de Minas e Energia (MME), o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) e a Agência Nacional de Saneamento Básico (Anel). "Vamos verificar se é mais barato e saber qual é o impacto, quanto custa para outras atividades. É algo que gostaria



Verônica Sánchez: "Na maior parte dos reservatórios, temos o maior armazenamento em dez anos para o fim de abril"

mos de trazer para o modelo operacional do setor elétrico. Assim, teríamos um equilíbrio maior e evitamos, no futuro, a necessidade de novos planos de contingência para encher os reservatórios".

Verônica defende que chegou o momento de fazer os ajustes necessários. "É um momento de conforto. Com reservatórios cheios, agora, dá para a gente conversar sem sobressaltos".

A nova presidente da ANA avalia que uma maior valorização da água não precisa ser definida necessariamente com a imposição

de um custo adicional, bastaria fazer com que as usinas preservassem mais água nos reservatórios.

"É até um papel da agência, como um moderador de conflitos sobre o uso da água, dizer: 'olha, vamos operar os reservatórios de maneira mais equilibrada porque vai ser bom para todo mundo'. Isso garante os múltiplos usos e também que o setor tenha a sua disposição uma 'bateria' para operar o sistema com mais tranquilidade", afirmou.

A ideia de usar os reservatórios das hidrelétricas como "baterias"

a serviço do sistema é defendida por especialistas, diante da possibilidade de obter maior segurança na operação do sistema. Tanto as hidrelétricas quanto as térmicas — estas com custo mais elevado — conseguem estabilizar o fluxo de energia compensando o comportamento da geração eólica e fotovoltaica (solar), consideradas fontes intermitentes.

"Podemos acionar primeiro as outras fontes que têm um custo interessante. A água a gente usa quando realmente achar que precisa", afirmou Verônica.

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/valorbrasil

SUA MARCA NO MAIS IMPORTANTE VEÍCULO DE ECONOMIA, NEGÓCIOS E FINANÇAS DO PAÍS

Financeiro

Seguros, previdência e capitalização

Com grande potencial de crescimento, considerado o oitavo no mundo, o mercado segurador brasileiro passa por diversas transformações que levam a revisão dos modelos de negócios com a incorporação novos players. A revista Valor Setorial Financeiro vai compor um painel das áreas de seguros, previdência e capitalização em todos os segmentos, mostrando tendências e detalhando estratégias de negócios.

PRINCIPAIS TEMAS

- Tendências
- Mercado e negócios
- Regulamentação
- Resseguros
- Seguro-garantia
- Grandes Contratos
- Riscos patrimoniais
- Proteção ao gestor (D&O)
- Seguro de Carga
- Marketing
- Inovação e tecnologia
- Garantia estendida
- Previdência privada
- Vida e Acidentes Pessoais
- Pequenas e Médias Empresas
- Saúde Suplementar
- Planos odontológicos
- Automóveis
- Seguro rural
- Seguro habitacional
- Capitalização
- Corretoras
- Varejo
- Seguro viagem
- Eventos
- Carreira

GARANTA SEU ESPAÇO NESTA EDIÇÃO ESPECIAL:

Publicação: 31 de Maio | Entrega de material: 20 de Maio | Reserva: 16 de Maio

Anuncie:

(11) 99492-4490 (Paulo)
(11) 99414-8277 (Marisa)

COMERCIALIZAÇÃO

Casa de Sucesso

paulo@casadesucesso.com.br e marisa@casadesucesso.com.br

União corta repasses em saneamento e tenta incentivar licitação de serviço

De Brasília

Servidora pública desde 2009, com passagem pelo Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) e pelo Ministério do Desenvolvimento Regional, Verônica Sánchez foi uma das principais formuladoras da proposta original de novo marco regulatório do saneamento básico quando esteve na assessoria especial da Casa Civil (gestão Michel Temer).

Ela foi nomeada oficialmente para o comando da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) há três semanas, com mandato até janeiro de 2026, mas a cerimônia de posse ocorreu apenas ontem. Outros três diretores foram empossados.

Após a primeira leva de licitações no saneamento, com R\$ 47 bilhões em aportes contratados e cerca de R\$ 30 bilhões em outros arcabouço, Verônica acredita que vem a uma segunda rodada de grandes investimentos privados. Isso porque acaba de ser concluída a peneira nas companhias de água e esgoto que tem o não condições financeiras de cumprir com a exigência legal de universalização dos serviços até 2033.

Até o fim do ano passado, todas

as estatais com contratos em andamento tinham que enviar documentos para comprovação de capacidade econômica-financeira necessária para fazer frente a esses investimentos. Sete companhias estaduais — no Acre, Amazonas, Maranhão, Pará, Piauí, Tocantins e Roraima — já haviam ignorado esse prazo e deixado de mandar a documentação. Com isso, seus contratos tornaram-se irregulares.

A esse grupo se somou mais uma lista de empresas que não passaram pelo crivo dos órgãos reguladores subnacionais. Água de Serra do Ramalho (BA), Acelin em Ji-Paraná (RO) e a Copanor (que atua em todo o norte e nordeste de Minas Gerais). Outras operadoras públicas, como a Embasa em Salvador e a Cagespam em João Pessoa, já vinham prestando serviços sem contrato nessas localidades e estão em situação totalmente irregular.

Para a nova presidente da ANA, um dos grandes desafios de agora em diante será fazer com que os municípios — titulares dos serviços de saneamento — promovam a licitação das operações. Para incentivar que isso ocorra, já entrou em vigor uma regra importante do novo marco legal. Quem estiver em desacordo com a lei já

não tem mais acesso a recursos da União (Ministério do Desenvolvimento Regional, Funasa, FGTS) ou a financiamento federal (via BNDES, Caixa, bancos regionais).

Os municípios têm autonomia para licitar individualmente as concessões de saneamento, mas essa escolha deixaria as prefeituras ainda sem acesso aos recursos federais. Para que repasses e financiamento sejam normalizados, elas precisam aderir aos blocos regionalizados. Cabe aos Estados e municípios não tem que aceitar isso.

A agência, observa Verônica, também está abrindo conversas com o Ministério Público Federal a fim de abastecer o órgão de dados com informações sobre localidades que estão descumprindo a lei. É uma forma, diz, de pressionar os gestores a adequar os serviços de água e esgoto ao novo marco.

Ela pediu ainda, ao Ministério da Economia, a abertura de concurso para 101 vagas na ANA a fim de reforçar o time responsável por saneamento. A agência atua, porém, apenas com normas de referência no setor. A regulação cabe a 89 reguladores estaduais, municipais ou intermunicipais. (DR e RB)

VALOR DIGITAL

SABIA QUE VOCÊ PODE COLOCAR TODO O CONTEÚDO DESSE JORNAL NO SEU BOLSÃO?

Com o VALOR DIGITAL, você aproveita as últimas notícias sobre economia e negócios onde e quando quiser.

ACESSE: VALOR.COM.BR

Política

Poderes Fachin alerta que respeito entre instituições depende de não transgredir com "ameaças à democracia"

Fachin alerta que "ameaças à democracia" dependem de não transgredir com "ameaças à democracia"

Isadora Peron e Vandom Lima
De Brasília

Diante da escalada da crise institucional, o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Luiz Fux, usou a abertura da sessão plenária ontem para relatar aos colegas os encontros da véspera com o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), e o ministro da Defesa, Paulo Sérgio Nogueira. Ele recebeu solidariedade do presidente do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), ministro Edson Fachin, que fez uma advertência aos críticos do Judiciário.

"O respeito entre as instituições e a harmonia entre os Poderes dependem hoje não só da abertura para o diálogo, mas também de uma posição firme: não transgredir com as ameaças à democracia; não adquirir consórcio com aqueles que não permitem que se corra a autocracia do Poder Judiciário", disse o presidente do TSE.

Após o encontro com Nogueira, Fux afirmou que ele "maliciava que as Forças Armadas estão comprometidas com o processo eleitoral e com a democracia".

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

A percepção de interlocutores da fux, inclusive de ministros do Supremo que falam sob reserva, é que, diferentemente de outros momentos de crise, desta vez a ofensiva do presidente Jair Bolsonaro contra o Poder Judiciário e o TSE não serviu para unir o Supremo.

Sob reserva, ministros apontam

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

A percepção de interlocutores da fux, inclusive de ministros do Supremo que falam sob reserva, é que, diferentemente de outros momentos de crise, desta vez a ofensiva do presidente Jair Bolsonaro contra o Poder Judiciário e o TSE não serviu para unir o Supremo.

Sob reserva, ministros apontam

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

A percepção de interlocutores da fux, inclusive de ministros do Supremo que falam sob reserva, é que, diferentemente de outros momentos de crise, desta vez a ofensiva do presidente Jair Bolsonaro contra o Poder Judiciário e o TSE não serviu para unir o Supremo.

Sob reserva, ministros apontam

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

A percepção de interlocutores da fux, inclusive de ministros do Supremo que falam sob reserva, é que, diferentemente de outros momentos de crise, desta vez a ofensiva do presidente Jair Bolsonaro contra o Poder Judiciário e o TSE não serviu para unir o Supremo.

Sob reserva, ministros apontam

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

um desagravo ao colega, criticando internamente por não fazer uma defesa mais enfática da Corte. Fachin cumprimentou o presidente do Supremo pela "sua liderança firme" e por fazer uma "gestão de diálogo e de conciliação, sem que não há cooperação para a defesa das instituições democráticas".

Após as palavras de Fachin, o presidente do STF agradeceu a "coesão" dos ministros. "Tu agradeço a coesão nesse segmento, no trabalho que temos feito nos marmos unidos em prol do respeito às instituições e da democracia", disse.

Após a fala de Fux, coube a Fachin, que comanda o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), fazer

Silveira vota a desobedecer decisões do STF

Luísa Martins, Fabíola Maranhão
e Isadora Peron
De Brasília

O deputado federal Daniel Silveira (PTB-RJ) se negou a receber o mandato de intimação do Supremo Tribunal Federal (STF) e comunicou que vai continuar sem a torção eleitoral, em descumprimento à decisão do ministro Alexandre de Moraes. Uma certidão assinada pela oficial de justiça do STF Doraciela das Neves Santos, juntada ao processo, registra a tentativa frustrada de entregar o parlamentar sobre a obrigatoriedade de respeitar as medidas cautelares, como o uso do monitoramento eletrônico.

"Ao encontrar-se e me identificar com a oficial de justiça do STF, ele se recusou a receber o mandato e a ainda afirmou que 'não vai mais usar toucamela, pois não está cumprindo o decreto do presidente da República'", relata Doraciela a Moraes.

Antentem, o ministro aplicou multa de R\$ 405 mil ao deputado devido a 27 violações às medidas cautelares impostas a ele durante o processo de desobediência a torção eleitoral, inclusive concedeu entrevistas e participou de eventos públicos - o que também era proibido.

Não decisão, Moraes explicou que as medidas cautelares foram determinadas porque Silveira já havia desrespeitado outras decisões judiciais do STF, não tendo o relação com o fato de ter sido condenado por ataques a ministros do tribunal. Portanto, o indulto não interfere nesse ponto.

Silveira terá 25% de seu salário bloqueado mensalmente para garantir o pagamento da multa, que será descontada diretamente da conta de depósito em nome da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PPAL), já foi notificado a aderir às providências cabíveis.

Mesmo com a recusa do deputado Daniel Silveira (PTB-RJ) a cumprir o mandato de intimação da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PPAL), já foi notificado a aderir às providências cabíveis.

Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA

RESOLUÇÃO Nº 18.112 DE 15 DE ABRIL DE 2022
COMPANHIA ABERTA DE CAPITAL
ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

1.1. DATA, HORA E LOCAL. No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por: **1.1. DATA, HORA E LOCAL.** No dia 10 de abril de 2022, às 10h30 horas, na sede social da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia - COELBA, inscrita no CNPJ nº 06.908.916/0001-00, sob a presidência de sua Diretoria Executiva, composta por:

Política

Congresso Estratégia é segurar sanção até encontrar fonte de custeio Câmara cria piso salarial e pressionava hospitais

Raphael Di Cunto e
Marcelo Ribeiro
De Brasília

A Câmara dos Deputados aprovou ontem por 449 votos a 12 projeto de lei que cria um piso salarial nacional de R\$ 4,7 mil para os enfermeiros. Apesar de já ter sido aprovado pelo Senado, o texto só será enviado à sanção após o Congresso encontrar fontes de financiamento e depois de aprovar uma proposta de emenda constitucional (PEC).

O acordo entre os partidos para segurar o envio à sanção ocorreu por causa da ameaça do governo de vetar a proposta, que levará hospitais privados e públicos do país a gastarem R\$ 16 bilhões a mais com a remuneração dos enfermeiros, segundo cálculos da própria Câmara.

A Confederação Nacional de Saúde (CNSaúde), que representa os hospitais, alertou os deputados que a aprovação elevará os gastos

para 292 mil famílias que precisam de assistência domiciliar, podendo até inviabilizar esses serviços, ampliar as dificuldades de hospitais filantrópicos manterem as portas abertas e causará um aumento de 12% no preço dos planos de saúde.

Para o presidente da CNSaúde, Breno Monteiro, ao invés de valorizar os profissionais, o projeto será "devastador" para os serviços de saúde e levará ao fechamento de vários estabelecimentos. "Esse projeto não tem validade de execução. Muito se fala de encontrar fontes para fazer frente aos impactos, mas até agora não nada concreto", disse.

O líder do governo na Câmara, deputado Ricardo Barros (PP-PR), afirmou que o Executivo queria apoiar a demanda dos enfermeiros, mas que o projeto é inconstitucional se não tiver a indicação de fontes de financiamento. Por isso, o acordo é que não se envie à sanção a proposta

até que os congressistas encontrem uma forma de custeá-lo. "O presidente não pode sancioná-lo por causa da Lei de Responsabilidade Fiscal", justificou-se.

Os deputados debatem há cinco semanas formas de pagar a conta de R\$ 16 bilhões do projeto, mas não há consenso. Entre as ideias está aumentar os royalties da mineração, desonerar a folha de salários dos hospitais e legalizar os jogos de azar.

Além disso, será preciso aprovar uma PEC para dar mais segurança jurídica ao projeto. A proposta protocolada no Senado inclui na Constituição que uma lei ordinária estabeleça o piso para os enfermeiros e que União, Estados e municípios terão até o final do ano para elaborar ou adequar os planos de carreiras aos enfermeiros, mas que o projeto é inconstitucional se não tiver a indicação de fontes de financiamento.

O texto cria um valor mínimo para o salário de todos os enfer-

meiros do país, de R\$ 4.750. Os técnicos de enfermagem receberão no mínimo 70% desse valor e os auxiliares de enfermagem e parietários, 50%. Os valores serão corrigidos anualmente pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) — que, em abril, registrou alta de 11,73%.

No plenário da Câmara, a sessão foi acompanhada por diversos enfermeiros que viajavam os poucos discursos contrários e aplaudiam os favoráveis. "Dai antes toda essa pandemia todos falavam bem do SUS, só que o SUS é feito por pessoas. Não existe SUS sem profissionais de saúde. Neste momento o Congresso e a Câmara precisam de cuidar de quem cuida", disse a deputada Jandira Feghali (PCdoB-RJ).

Apenas o partido Novo orientou posição contra o projeto, com o argumento de que a categoria merece valorização, mas que a conta ficaria com a sociedade. "Também tenho amigos e



Jandira Feghali: "Não existe SUS sem profissionais de saúde", defende

amigos que trabalham na enfermagem e desta tribuna reconheço e valorizo o trabalho de vocês. Mas supunhamos que este plenário estivesse votando uma lei que definisse o salário de um padrinho. A partir do momento que essa lei for aprovada, o custo para se empreender numa padaria será

maior e, portanto, o piso ficará mais caro e menos clientes irão àquela padaria. E essa padaria poderá, então, fechar. Fechando, o padrinho ficará desempregado. É o que vai acontecer com muitos de vocês, se essa lei for aprovada. Acreditem ou não", disse o deputado Lucas Gonzalez (Novo-MG).

Senado aprova PEC que prevê piso para agentes de saúde

Vandson Lima
De Brasília

O Senado aprovou ontem uma proposta de emenda à Constituição (PEC) que prevê um piso salarial nacional de dois salários mínimos, equivalente a R\$ 2.424, para agentes, comunitários de saúde e de combate a endemias.

Apesar de não haver estimativas oficiais, técnicos do Congresso apontam que o reajuste deve

representar um aumento das despesas da União de aproximadamente R\$ 3,7 bilhões por ano. São quase R\$ 900 a mais do que os atuais R\$ 1.550 repassados pela União a Estados e municípios para pagar cada um desses agentes. O texto segue agora para promulgação. Ainda assim, nenhum governo estadual ou municipal durante a votação para alertar sobre o impacto financeiro ou para criticar a proposta como um todo.

Oficialmente, o Executivo está sem líder no Senado desde dezembro do ano passado, quando Fernando Bezerra Coelho (MDB-PE) abandonou o cargo.

A proposta prevê que a União seja responsável pelo pagamento da remuneração dos agentes comunitários de saúde e de combate a endemias. Desta forma, governos estaduais e os municípios ficarão responsáveis apenas pelo pagamento de gratificações, van-

tagens, incentivos e indenizações. Atualmente, a remuneração da categoria é custada pelos três entes federativos: governo federal, Estados e municípios.

Com o avanço do projeto, os agentes de saúde passarão a ter adicional de insalubridade e aposentadoria especial, em função dos riscos inerentes às atividades desenvolvidas durante o trabalho. A votação aconteceu após grande mobilização da ca-

tegoria. Na terça-feira, por exemplo, centenas de agentes comunitários de saúde e de combate a endemias estiveram no Senado para pedir apoio à PEC.

O Senado também encaminhou a aprovação da Medida Provisória (MP) que estabelece em R\$ 400 o valor mínimo do Auxílio Brasil (MP), que garante para sanção presidencial, também torce o benefício permanente. Relator, o senador Roberto Rocha

(PIB-MA) apontou em seu parecer que o orçamento para pagamento do Auxílio será da ordem de R\$ 90 bilhões ao ano.

Escolhido como relator do Orçamento para 2023, o senador Marcelo Castro (MDB-PI) disse ser favorável à possibilidade de o governo federal propoer que o Auxílio Brasil seja retido do teto de gastos. A mudança, contudo, precisa ser proposta por meio de PEC, o que ainda não aconteceu.

Fitch Ratings

RATING ACTION COMMENTARY

Fitch Remove Observação Positiva e Eleva Rating da Ânima para 'AA-(bra)'; Perspectiva Positiva

Tue 26 Apr, 2022 – 4:16 PM ET

A Perspectiva Positiva incorpora a expectativa de melhora das margens operacionais e fortalecimento da geração operacional de caixa da Ânima, apoiada no crescimento da base de alunos, em especial no segmento digital, e na maior participação dos cursos de medicina em sua receita.

Forte Perfil de Negócios: A aquisição da Laur posição competitiva da Ânima no fragmentado substancialmente sua escala de operações e contribuiu para o forte crescimento nos mais contribuiu, ainda, para a maior diversificação alunos de ensino à distância (EAD).

escalabilidade do EAD e a maior participação devem contribuir para o fortalecimento de

cursos mais defensivos, como medicina, e com tendem a manter uma demanda de estudantes taxas de evasão, resultando em maior proteção a longo prazos.

Política

Partidos Em um mês, ex-presidente fez pelo menos dez declarações que geraram desgaste e críticas

Em nova polêmica, Lula relativiza Putin e faz críticas a Zelensky

Cristiane Agostine
De São Paulo

As vésperas do lançamento oficial de sua pré-candidatura à Presidência pelo PT, no sábado, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva tem feito declarações polêmicas, que se transformaram em munício eleitoral contra ele e podem dificultar a atração de eleitores reticentes em relação ao petista, como conservadores e evangélicos. Em um mês, o ex-presidente fez ao menos dez comentários, em entrevistas e eventos, que repercutiram de forma negativa nas redes sociais. A estratégia de comunicação de Lula tem sido criticada por aliados como "errática", "desconduida" e "marcada pelo preconceito", e é vista com preocupação por lideranças do próprio PT.

Com o recuo de que polêmicas atrapalhem o lançamento da pré-candidatura no sábado, Lula deve ler um discurso pronto no sábado. A divulgação de uma entrevista do ex-presidente à revista americana "Time", ontem, concedida no fim de março, com Lula na capa da publicação e descrito como o líder mais popular do Brasil, foi comemorada por simpatizantes do ex-presidente, mas em pouco tempo se transformou em um novo problema, usado contra Lula por seus adversários eleitorais. Na entrevista, Lula disse que o presidente da Ucrânia, Volodymyr Zelensky, é

"tão responsável" quanto o presidente russo Vladimir Putin pela guerra na região. Disse ainda que "Putin não devia ter invadido a Ucrânia, mas não só o Putin que é culpado, são culpados os Estados Unidos e são culpados a União Europeia". A declaração foi avaliada por aliados próximos do petista como um erro, em um momento em que a população ucraniana tem sido massacrada pela guerra.

Na mesma entrevista, Lula disse ainda que "não discute política econômica antes de ganhar as eleições". "Primeiro você precisa ganhar para depois saber com quem você vai comprar o que você vai fazer". Um dia antes da divulgação da reportagem, Lula criou um mal-estar com o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), ao compará-lo ao "imperialista do Japão", em declaração feita durante ato de apoio do Solidariedade a sua pré-candidatura, em São Paulo. Lira reagiu e indispôs o Congresso contra o petista. No mesmo evento, foi alertado pelo presidente da Solidariedade, deputado Paulo Pereira da Silva (SP), a evitar temas polêmicos, para atrair aliados além da esquerda.

Lula gerou outro mal-estar no sábado passado, ao falar, indiretamente, que policial não é gente. Em evento com militares na periferia de São Paulo, o petista criticou Bolsonaro e acabou colocando os agentes de segurança no meio dos ataques. "Ele



[Bolsonaro] não gosta de gente, ele gosta de polícia". No dia seguinte, na comemoração do 1º de maio na capital paulista, Lula se desculpou. Os problemas na comunicação do ex-presidente se estenderam ao longo de todo o mês de abril. Em entrevista a jornalistas e youtubers, críticos o "politicamente correto" e defendeu piada sobre nordestinos. No início do mês, criou ares com o eleitorado evangélico e conservador, ao defender a legalização do aborto para todas as mulheres que desejarem ou precisarem fazê-lo. Apesar de defender o aborto sóto questiona de saúde pública, a Lula disse que a piada é usada nas redes sociais, sobretudo por bolsonaristas, para afastar lo de evangélicos.

Polêmicas

Dez frases de Lula que geraram críticas nas últimas semanas

Ucrânia x Rússia:

Fico vendo o presidente da Ucrânia na televisão como se estivesse festejando, sendo aplaudido em por todos os parlamentares, sabe? Esse cara é tão responsável quanto o Putin. Ele é tão responsável quanto o Putin. Porque nunca chegou lá não apenas um culpado" (entrevista à revista "Time", publicado em 04/05)

Lira x Imperador do Japão

Se a gente não eleger uma maioria de deputados que estão comprometidos com os discursos que temos aqui, é a gente ganhar as eleições, e o atual presidente da Câmara (Arthur Lira) continuar com o poder imperial. Porque ele já está querendo criar o semipresidencialismo. Ele já quer tirar o poder do presidente para que o poder fique na Câmara dos Deputados e ele já como se fosse o imperador do Japão" (ato de apoio do Solidariedade, 03/05)

Polícia

Ele (Bolsonaro) não gosta de gente, ele gosta de polícia" (encontro com mulheres no bairro da Brooklin, em São Paulo, 30/04. No dia seguinte, pediu desculpas a policiais)

"Mulheres pobres morrem tentando abortar, enquanto madames vão para Paris", disse. "Aqui no Brasil ele não faz porque é proibido, quando na verdade deveria ser transformado numa questão de saúde pública e todo mundo ter direito e não ter vergonha", disse, em debate promovido pela Fundação Perseu Abramo com a alemã Friedrich Ebert. No debate, afirmou ainda que a pauta da "família, dos valores é uma coisa muito atrasada". No mesmo evento, criticou a classe média, por "ostentar padrão de vida acima do necessário", e disse que a elite brasileira é "racista". Foi em um momento em que o próprio ex-presidente tem se reunido com agentes do mercado financeiro e

Aborto

[Aborto] deveria ser transformado numa questão de saúde pública e todo mundo ter direito e não ter vergonha" (debate promovido pela Fundação Perseu Abramo com a alemã Fundação Friedrich Ebert, 02/04)

Ostentação da classe média

Temos uma classe média que ostenta um padrão de vida que não tem na Europa, que não tem em muitos lugares. Aqui na América Latina, é chamada classe média ostenta muito um padrão de vida acima do necessário" (encontro debate, 05/04)

Elita escravista

A elite brasileira é escravista. Ela pode ser avançada em um debate em Nova York, visitando Paris. Mas aqui no Brasil a mentalidade dela é escravista. E só temos que ler corrigir de dizer isso" (encontro debate, 05/04)

Família

Essa pauta da família, pauta dos valores, é uma coisa muito atrasada, e ela é autorizada por um homem que não tem moral para fazer isso" (encontro debate, 05/04)

Pressão contra deputados

Se a gente pagasse e expulsasse o endereço de cada deputado e fossem 50 pessoas na casa do deputado, não para xingar, para conversar com ele, com a mulher dele, com o filho, acontecer a tranquilidade dele, eu acho que seria muito mais efeito do que a gente vir fazer a manifestação em Brasília" (evento na CUT, 04/04)

Diminuição de militares

Vamos ter que começar o governo sabendo que vamos ter que tirar quase 8 mil militares que estão em cargos de pessoas que não prestaram concurso. Vamos ter que tirar" (evento na CUT, 04/04)

No mesa de bar

A razão dessa guerra (na Ucrânia), por tudo o que eu compreendi, que eu liço é que eu escuto, seria resolvida aqui no Brasil em uma mesa fazendo cerveja. Teria resolvido aqui, sendo na primeira cerveja, na segunda, se não desse na terceira, até acabarem as garrafas e aí a gente faz um acordo de paz" (evento na Usp, em 30/03)

Forças Armadas a Bolsonaro. Petistas próximos a Lula evitam expor publicamente as críticas ao ex-presidente, mas alertam sobre os recorrentes erros cometidos pelo petista e colaram uma correção de rumo da pré-campanha. Para o cientista político Cláudio Costa, professor da FGV, "lula criou o polêmico sobre o que deve ser dito. Esse impasse não ajuda", diz Costa. "Tem um certo descuido na comunicação. Em uma eleição radicalizada como esta, qualquer declaração polêmica leva a um desgast", afirma. "Essas polêmicas ficam sendo repetidas nas redes sociais, viciam 'trending topics' e alimentam uma bola de neve que é mais difícil de segurar", afirma.

ate Education, Inc. (Laureate) fortaleceu a setor de ensino superior no Brasil, aumentou a abrangência geográfica, além de ter resilientes cursos de medicina. A aquisição do portfólio de cursos com a adição de 75 mil

O alto potencial de dos cursos de medicina na receita da Ânima suas margens operacionais a médio prazo.

empresas, como a Ânima, com portfólio de melhores indicadores de qualidade acadêmica mais constante e com melhor controle das de sua geração operacional de caixa a médio

A Ânima agora é A Ânima

A Fitch Ratings eleva o rating da Ânima de A+ para AA- com perspectiva positiva.

No momento em que até nos EUA os investidores estão preocupados com o aumento de juros e com os riscos de balanço por alavancagem e ratings, a Ânima faz diferente, vai na direção contrária: nossa transação com DNA Capital para carve-out da Inspirali reduziu a dívida consolidada em BRL 1bn e nosso rating melhorou, de A+ para AA-, porque a Ânima é diferente.

ănima
EDUCAÇÃO

Entrevista Presidente da Câmara diz que Congresso irá votar propostas para tentar atenuar alta da inflação

Para ira, Bolsonaro ultrabassa Lula “até fim de maio ou junho”

Raphael Di Couto e
Marcelo Ribeiro
De Brasília

Com a alta inflação elevando os índices de rejeição do governo, o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP-MG), diz que o Legislativo trabalhará pressionar a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) a rever reajustes autorizados na conta de luz com base em possíveis “pontos subjetivos dos contratos”. O Congresso ainda deve cobrar que os governadores cumpram a lei que mudou a forma de cálculo do ICMS dos combustíveis e criar um benefício fiscal para a entrada de investimentos estrangeiros para reduzir a cotação do dólar.

Apesar das dificuldades com a economia, Lira ainda vê o presidente Jair Bolsonaro, seu aliado, com vantagens potenciais em relação ao ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) na campanha presidencial e afirma que a população brasileira continua majoritariamente inclinada à centro-direita. Ele acredita em um virada dentro das próximas semanas. “A grande massa no meio vai escolher o que cada um representa e daí esse deslocamento de brasileiros moderados para o centro em direção ao Bolsonaro”, disse, em entrevista ao Valor.

Central: A inflação ainda será o tema central desta eleição?

Arthur Lira: A gente estaria muito melhor se não tivesse esse problema de inflação mundial, se não tivesse esse problema de combustíveis mundial, se não tivesse esse problema de problemas acumulados pela pandemia ou pela guerra da Ucrânia. O que dá a rejeição [ao presidente]? O pai de família faz comparações, naquela época e pensa: “eu tinha dinheiro para comprar isso e aquilo, agora não dá”. Todo governo é responsável por inflação, mas, numa discussão mais apurada, sabemos que as causas são externas e a gente vem o tempo todo trabalhando para diminuir. Na campanha, isso vai ser tratado sem nenhuma demagogia.

Valor: A Câmara aprovou requerimento de urgência para um projeto que suscita a autorização dada pela Aneel para aumentos na conta de luz. Não é forçar a redução na “cearutina” e quebrar contratos?

Lira: A gente tem que chamar atenção para essa situação. Entender que ali existem contratos, e que o Congresso vai discutir é o que tem dentro desses contratos que pode ou não estar sendo avaliado de maneira equivocada, como alguns advogados estão dizendo. São aumentos que variam de 9% a 30%. É um aumento digital que nada tem a ver com o governo, mas que o governo e o contribuinte pagam a conta.

Valor: O que há de errado nos contratos das distribuidoras?

Lira: Não é [que existam] coisas erradas. A bancada do Ceará

se reuniu com a seccional da OAB do Ceará e fez um estudo dizendo que tem pontos subjetivos nos contratos que foram analisados de uma maneira e podem ser interpretados de outro modo. Para fazer essa análise, só a gente trazendo o projeto para pauta para forçar as distribuidoras e a Aneel a fazerem essa discussão.

Valor: Qual é a ideia da Câmara? Forçar politicamente a Aneel a rever esses aumentos autorizados?

Lira: No máximo, é cancelar [os aumentos]. É o que o PDT faz.

Valor: Há um prazo limite para concluir essa discussão?

Lira: Com a aprovação da urgência, a turma deve montar um grupo suprapartidário e convocar as distribuidoras e a Aneel.

Valor: O Congresso aprovou projeto para mudar o ICMS dos combustíveis, mas o efeito na bomba foi nulo. Haverá medidas adicionais?

Lira: Convergência com o presidente [do Senado] Rodrigo Pacheco e ele mandou uma correspondência para o Confaz [Conselho Nacional de Política Fazendária] e para o ministro [da Economia Paulo Guedes] sinalizando o não cumprimento do PTP 11 que votamos. Aproximamos que o ICMS será um valor ad rem [valor fixo em reais por litro, calculado sobre a média dos 60 meses anteriores. Era para de finirmos um valor fixo equilibrado, mas os governadores congelaram no teto, no valor mais alto possível].

Valor: Mas o que Senado vai fazer sobre isso, se já existe a lei e ele fez “burrada” nos Estados?

Lira: O Senado é a Casa que pode mexer no percentual de ICMS. Reglamentalmente não só se qual a transição, mas não sei se Senado pode ser autor dessa proposta. Se a alíquota de ICMS é de 30%, o Senado pode fixar em 20%, por exemplo. Seria uma boa resposta para que entendam que as leis precisam ser cumpridas.

Senado pode mudar ICMS dos combustíveis. Seria uma boa resposta para entenderem que as leis precisam ser cumpridas”

Valor: Mas o Pacheco indicou na reunião com o senhor que faria isso?

Lira: Isso é uma [possível] consequência. O que ele sinalizou é que a pessoa não cumpria a lei dessa conta, segundo o Ministério da Economia, dá R\$ 20 bilhões. É dinheiro que sai do consumidor. O Senado sabe que tem reglamentação e constitucionalmente condições de rever isso. O Senado, ao receber oficialmente a informação de não adequação da lei pelo Senado, pode tomar uma posição em relação a isso.

Valor: O Senado disse semana passada que o potencial ideal do dólar era abaixo de R\$ 5,00, para não

afetar mais a inflação, e que Brasília precisava pensar em medidas para impedir que ficasse acima dessa barreira. Anteontem, voltou a superar esse “teto”. Algo será feito?

Lira: Vamos votar no projeto de lei 4188, que institui o marco das garantias, uma medida para que se internalize mais dólares, com mudança na cobrança de imposto de renda para estrangeiros que tem negócios no Brasil. O Brasil tem regras muito duras de entrada de dinheiro estrangeiro e a intenção é igualar à regra adotada por países da OCDE [Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico]. É uma sugestão da Economia que está sendo discutida com o relator, o deputado João Maia (PL-RN).

Valor: A meta é deixar o dólar abaixo de R\$ 5,00?

Lira: A gente já tem problema inflacionário no mundo todo e o dólar está alto porque ainda não temos. Tivemos algumas medidas, o dólar chegou a cair para R\$ 4,30, mas essas movimentações nos Estados Unidos refluíram isso. Se nós tivéssemos a privatização da Eletrobras já em vigor, aprovada uma lei de licenciamento ambiental, já teria entrado mais investimento estrangeiro no Brasil, o que ajudaria a diminuir o dólar.

Valor: Além da emenda, outras medidas estão sendo pensadas?

Lira: Por enquanto só essa.

Valor: O governo tem tentado medidas para reduzir a inflação, mas sem sucesso até agora. Isso é uma rixa para o Bolsonaro?

Lira: O problema econômico sempre é tema da eleição. Sempre ajuda e sempre prejudica um presidente. Mas outros temas são importantes também. Entendo que o Brasil ainda é majoritariamente de centro-direita hoje e o Congresso será majoritariamente de centro-direita. E esse Brasil de centro-direita não quer ver o retorno de algumas condições que o candidato Lula representa.

Valor: Como o que? Ele lidera...

Lira: O retorno de fechamento de estradas, o retorno do imposto sindical, o retorno da reforma trabalhista, a questão das privatizações e [da autonomia] do Banco Central. São vários temas que ele não tem como fugir do debate e que a sociedade vai procurar. Eu sempre diria que não teríamos terceira via forte, como nunca tivemos. O brasileiro que defende radicalmente o Lula e o que defende radicalmente o Bolsonaro já estão posicionados. Mas a grande massa no meio vai escolher o que cada um representa. Dá esse deslocamento de brasileiros moderados de centro em direção ao Bolsonaro. Inevitavelmente é isso que vem fazendo ele crescer nas pesquisas cinco pontos [percentuais] por mês.

Valor: A expectativa do senhor é que ele consiga ultrapassar o Lula?

Lira: É uma expectativa, pelas últimas pesquisas, ele passe no final de maio ou junho. Em fevereiro eram 16 pontos, percentuais de diferença entre os dois.



Lira: “No Nordeste, o objetivo de quem faz a campanha do presidente é chegar a 30% dos votos. Em Alagoas está quase isso”

Em março eram 10 pontos percentuais e agora, 5. Eleições majoritárias é tendência, quando vem ninguém ganha.

Valor: Isso é feito do auxílio?

Lira: É consequência de muita coisa. O auxílio ajuda, claro. Você sai de um piso do Bolsa Família de R\$ 70 para um piso de R\$ 406 e de um teto de R\$ 170 para um teto de R\$ 852. É uma diferença razoável. Traz também impacto positivo na questão dos municípios, zeros a fila que existia na Bolsa Família e aumentou a procura pelo programa, porque o interesse de ganhar R\$ 70 é uma coisa e o de ganhar R\$ 406 é outro. Isso diminui rejeição. Tive também a transferência de dinheiro para Estados e municípios, o fim da pandemia, o socorro para as pequenas empresas.

Valor: Apesar disso, o candidato do senhor ao governo (Alagoas, o senador Rodrigo Cunha [União Brasil], disse há um mês que não faria campanha para o Bolsonaro.

Lira: Ele não tinha se dado conta da nacionalização da eleição. Não digo que ele não vai fazer [campanha para o Bolsonaro]. Digo que os palanques serão arrematados em agosto, que eu vou fazer, vou votar no presidente quando quider e vou trabalhar para que todos os palanques em Alagoas apoiem o presidente.

Valor: Quais são todos esses palanques do Bolsonaro?

Lira: Tem o [senador Fernando Collor (PTB)]. Tem o PT,

que estará agregado ao nosso, mas tem uma turma mais à direita, e tem nosso candidato também. Pode ser que o [ex-prefeito de Maceió] Rui [Palmeira] também vote no Bolsonaro. Daqui para lá, com o tempo, o presidente pode ter vários palanques, observando os objetivos comuns de todo mundo que não concordam a forma como Alagoas tem sido gerida pelos Calheiros. Abaixo de apoio do presidente em Alagoas é muito maior que a do Lula. Base de apoio político. Base popular é outra coisa.

Vamos aprovar medida para que se internalize mais dólares, com mudança no imposto de renda dos estrangeiros”

Valor: O deputado Paulo Dantas (MDB), que deve ser eleito governador tampão e disputar a reeleição, se inclinou ao Lula, que é forte no Nordeste. Não é um risco para o Cunha se vincular ao Bolsonaro?

Lira: Alagoas é um Estado diferente dos demais do Nordeste. Se não me engano, o Lula já perdeu pro FHC e o Dilma para o Serra [Lula perdeu em 2002 para José

Serra... Dilma ganhou no Estado em 2010 e 2014]. Não é um Estado onde o PT tem representação muito forte, tanto é que só tem um deputado federal, não tem um vereador em Maceió e acho que só tem um prefeito. A condicionante é o Lula, mas lá ele pode influenciar ou não. Vamos ver como se comporta o processo. As pesquisas estão mostrando ele mais fraco. O que acontece em Alagoas e o que acontece no Brasil é o crescimento da candidatura do presidente Bolsonaro e um arrefecimento das intenções de voto do Lula.

Valor: As pesquisas no resto do Nordeste mostram diferença muito grande para o ex-presidente. Não uma previsão muito otimista?

Lira: No Nordeste, o objetivo de quem faz a campanha do presidente é chegar a 30% dos votos. Em Alagoas já está praticamente nisso. Essa diferença pode ser plenamente compensada no resto da Federação. Acho que ele cresce em Minas Gerais, já ganhou em São Paulo, vai ganhar no Rio, está ganhando no Sul, Centro-Oeste e no Norte.

Valor: No Nordeste o senhor não vê chance de virada?

Lira: Não. Simplemente, por toda a conjuntura, não vejo. A não ser que o Lula continue cometendo os erros sempre que vem cometendo... aí pode ser que isso aconteça. Toda semana ele faz um ato falho. Mas falar de previsão assim é difícil.

25,1 MILHÕES DE INVESTIDORES QUE PODERÃO ESCOLHER A SUA EMPRESA NO PRÓXIMO ANO

valor + O GLOBO + ValorRI

MUITO MAIS VISIBILIDADE PARA A SUA EMPRESA

ANUNCIE: 11 3767.7043 • 21 3521.5500 • 61 3717.3333 • www.valor.com.br/valor-ri

Publicado: 11 de maio de 2022, às 10h30. Valor RI é uma publicação digital. © 2022 Valor RI. Todos os direitos reservados. Valor RI é uma publicação digital. Valor RI é uma publicação digital.

Política

Para não desviar foco sobre o Brasil

Maria Cristina Fernandes



uiz Inácio Lula da Silva arrancou uma capa diferente da revista "Time". Ponto para o ex-presidente.

Do contrário de sua adversária na disputa presidencial, é reconhecido como um democrata no resto do mundo. Se já ganhou esta batalha, ainda não venceu a eleição. Por isso, Lula poderia ter feito melhor uso da vitória. E por quê? Há cerca de um mês, o senador James Wagner (PT-BR), que estava nos Estados Unidos para participar de um seminário na Universidade de Harvard, foi chamado a Washington para uma conversa com Juan González, assistente especial do presidente Joe Biden e diretor para o Hemisfério Ocidental do Conselho de Segurança Nacional. Lá foram explicitadas as preocupações do governo americano com os rumos da gestão Jair Bolsonaro, a consciência de que a corda foi demasiadamente esticada com a Venezuela e a expectativa de boas relações entre os dois países num eventual governo Luiz Inácio Lula da Silva. O senador, compreensivelmente, não confirma o encontro, relatado por duas outras fontes.

Dias depois, o presidente Joe Biden tomou a iniciativa de defender recompensas financeiras para o Brasil mantenha suas florestas em pé e evitou dois subsecretários do Departamento de Estado, Jose Fernandez e Victoria Nuland ao país. Nunca dois subsecretários tinham vindo juntos ao país. O primeiro valorizou a cooperação do Brasil na cadeia de suprimento da economia global e a segunda cuidou de realinhar a crença americana no processo eleitoral brasileiro desacreditado há seis no outro também pelo presidente Jair Bolsonaro. Foi a segunda alta burocrata americana a verbalizar esta posição. O primeiro foi González.

Rede de proteção à democracia rejeita marola na Ucrânia

Na mesma época, o tuitte de Lula em apoio à reeleição do presidente francês foi a mensagem mais compartilhada do ex-presidente já não via Emmanuel Macron na última semana do segundo turno. Macron manteve a mesma deferência demonstrada no fim do ano passado quando foi chefe de estado no encontro de chefes de Estado no Palácio do Eliseu. Nesta viagem a Europa, Lula também foi recebido pelo recém-eleito primeiro-ministro alemão, Olaf Scholz, e pelo primeiro-ministro da Espanha, Pedro Sánchez, lideranças com as quais o presidente Jair Bolsonaro nunca conseguiu encontrar ao longo de seu mandato. O sucesso desta viagem, simbolizando pelos aplausos em pé dos integrantes do Parlamento Europeu, foi tamanho que o ex-candidato petista até desistiu de programar outras viagens ao Hemisfério Norte. Na linha do "se melhor, estraga".

A eclosão da guerra da Ucrânia deu ainda mais centralidade ao papel do Brasil. A viagem de Bolsonaro a Washington foi, paradoxalmente, favorecendo Lula. Se o sinal já estava amarelo na direção do Brasil, o apoio do presidente brasileiro a Vladimir Putin acabou por acender luzes

vermelhas em direção ao futuro do Brasil sob mais bolsonaristas. A boa vontade dos Estados Unidos com o Brasil, por óbvio, parte da estratégia para isolar a Rússia. A ressurreição do acordo entre o Mercosul e a União Europeia também é um efeito da necessidade de se fortalecer a segurança energética e alimentar em decorrência dos tremores da geopolítica.

Em função disso, não apenas a agenda internacional de Lula em direção à Ásia não prosperou, como conselheiros graduados de sua política externa, como Celso Amorim, têm se mantido discretos sobre temas que lhe são caros, como o Bric, bloco do qual o ex-chanceler petista é padrinho. Ninguém lá fora confia em Bolsonaro, constata um amigo de Lula. Por isso, o momento é de administrar a maior favorável à oposição no Brasil. Não é por cinismo, mas por óbvio. A mais recente briga entre o Palácio do Planalto e o Itamaraty se deu por um voto contrário do Brasil à Resolução 1654 do Conselho de Segurança da ONU, contrariando interesses particulares de um dos filhos adotados do presidente.

Se Lula não precisa incluir em seu programa de governo, em seu discurso e em seu conflito de opinião no Brasil. Não é por cinismo, mas por óbvio. A mais recente briga entre o Palácio do Planalto e o Itamaraty se deu por um voto contrário do Brasil à Resolução 1654 do Conselho de Segurança da ONU, contrariando interesses particulares de um dos filhos adotados do presidente.

O próprio Lula já havia condenado Putin, em consonância com a posição de que os princípios do direito internacional estão acima de tudo e a afronta à integridade territorial de uma nação não se justifica em nenhuma hipótese. Não precisa embair Putin e Zelensky para valorizar sua relação e para as propostas de diálogo e de reforma da governança mundial.

Não se trata de um deslize. É fruto de um Lula ainda imerso na percepção de que o objetivo principal não é derrotar Bolsonaro mas, sim, levar o petista de volta ao poder. Com a palavra, o ex-presidente: "Há uma expectativa de que eu volte a presidir o país porque as pessoas têm boas lembranças do tempo em que eu fui presidente". Mais de um terço dos que vão votar em outubro não eram eleitores quando o PT chegou ao poder.

De fato, o presidente Lula fez pouco caso, na entrevista, das propostas do candidato da esquerda colombiana nas eleições presidenciais de junho, quando o Brasil, para os combateros do Bico, é qual é mesmo a proposta do pré-candidato petista para a mudança climática?

Se isso já seria preocupante numa campanha polarizada entre dois candidatos democratas, torna contornos mais delicados numa disputa em que seu principal adversário não apenas questiona a lisa e honesta, mas também as Forças Armadas a agir da mesma forma.

As declarações de Lula aconteceram num momento em que o entorpecimento ideológico do ex-presidente já não via a autonomia soberana nacional na observação eleitoral pelo Brasil. Se a OEA participou em 2018, por que a União Europeia, que atuou como observadora na Colômbia em 2015, não poderia fazer o mesmo? A pergunta é de um aliado do ex-presidente.

O desobedece brasileiro aos observadores europeus, é bem verdade, mas o Brasil não poderia fazer o mesmo? A pergunta é de um aliado do ex-presidente.

Maria Cristina Fernandes | jornalista do Valor. Escreve as quintas-feiras. E-mail: mcf@valor.com.br

“Bandido que levanta arma pra polícia vai levar bala”, diz Garcia

André Guilherme Vieira
Do São Paulo

O governador de São Paulo pré-candidato à reeleição, Rodrigo Garcia (PSDB), que compete por uma vaga no segundo turno com o bolsonarista Tarcísio de Freitas (Republicanos), anunciou ontem um tom mais incisivo em relação à segurança pública. "Aqui em São Paulo, o bandido que levantar arma para a polícia vai levar bala da polícia, porque é isso que a sociedade está exigindo, uma polícia ativa que, dentro dos limites da lei, vai agir com muito rigor em relação à criminalidade", disse durante coletiva em que anunciou um pacote de ações de segurança para o Estado.

"Querio dizer aqui um aviso muito claro a esses bandidos que de maneira covarde estão escondidos atrás de um capacete, estão com uma mochila de falso entregador de 'delivery' nas costas, que de maneira covarde assaltam as pessoas, assediam as mulheres, para que eles ou mudem de profissão, ou mudem de Estado, porque a polícia vai atrás de cada um deles", disse Garcia.

Recentemente houve um tiroteio com grande repercussão em São Paulo. Um falso entregador matou Renan Silva Loureiro, 40 anos, por MDB, PSDB e Cidadania que foi flagrado por câmeras que registraram o crime.

O governador anunciou a implantação, a partir de hoje, da "Operação Sufoco", em parceria com o PMDB, PSDB e Cidadania, com a promessa de dobrar o número de policiais militares realizando o patrulhamento na cidade de São Paulo, na região metropolitana.

correrá com chapa pura, sem alianças com essas outras siglas. "Esperamos até o último momento para ver se fazíamos uma coligação com outros partidos. Entretanto, outros partidos não tiveram a mesma unidade que tem o União Brasil", disse. "Não restou a nós outra alternativa a não ser sair com uma chapa pura".

O candidato deve ser o próprio Bivar, embora isso não tenha sido anunciado no vídeo.

Nunes completa um ano e diz que “dinheiro não falta”

A população em situação de rua cresceu 31% entre 2019 e 2021, e a Cracolândia continua com grande volume de usuários de drogas.

Respondeu pelo MDB na filiação de partido ao governo e afirmou o prefeito anunciar a presença do partido na gestão municipal e afirmou os ex-secretários João Cury e Edison Aguiar, que deixaram o governo, mas o espaço do PSDB tem sido reduzido. Ao mesmo tempo, aumentou a participação de aliados em diferentes áreas do governo, contemplando os onze partidos que compõem a maioria no governo e a maioria no legislativo.

Respondeu pelo MDB na filiação de partido ao governo e afirmou o prefeito anunciar a presença do partido na gestão municipal e afirmou os ex-secretários João Cury e Edison Aguiar, que deixaram o governo, mas o espaço do PSDB tem sido reduzido. Ao mesmo tempo, aumentou a participação de aliados em diferentes áreas do governo, contemplando os onze partidos que compõem a maioria no governo e a maioria no legislativo.

Respondeu pelo MDB na filiação de partido ao governo e afirmou o prefeito anunciar a presença do partido na gestão municipal e afirmou os ex-secretários João Cury e Edison Aguiar, que deixaram o governo, mas o espaço do PSDB tem sido reduzido. Ao mesmo tempo, aumentou a participação de aliados em diferentes áreas do governo, contemplando os onze partidos que compõem a maioria no governo e a maioria no legislativo.

Respondeu pelo MDB na filiação de partido ao governo e afirmou o prefeito anunciar a presença do partido na gestão municipal e afirmou os ex-secretários João Cury e Edison Aguiar, que deixaram o governo, mas o espaço do PSDB tem sido reduzido. Ao mesmo tempo, aumentou a participação de aliados em diferentes áreas do governo, contemplando os onze partidos que compõem a maioria no governo e a maioria no legislativo.



Rodrigo Garcia: governador adotou retórica dura na segurança pública e disse não será candidato "de A ou B"

em algumas cidades do interior — Garcia não especificou em quais municípios. "Tso sem dúvida nenhuma vai gerar transtornos para o trânsito aqui da cidade e eu quero pedir o apoio da população à polícia de São Paulo, porque nós vamos realizar muitas blitz, muitas operações e vai mexer com o cotidiano da cidade", afirmou.

Garcia tem 18 das intenções de voto no levantamento feito pelo Datafolha em abril e empatado na margem de erro com o ex-prefeito paulistano Fernando Haddad (PT), que tem 29% e se guia pelo ex-governador Márcio França (PSB), que contabiliza 20%, de acordo com a pesquisa.

Mais tarde, emسابina

MDB, União, PSDB e Cidadania negociavam desde o começo do ano uma aliança. O PSDB tem como pré-candidato o ex-governador João Dória e o MDB, a senadora Simone Tebet (MS), referindo-se a ela como "uma mulher de fibra".

"Entendemos que o centro democrático, os partidos que não

querem em Lula, nem Bolsonaro, deveriam se reunir para escolher um único candidato. Esse esforço da melhor via está sendo feito por esse centro democrático", disse. "Eu defendo que o nome do PSDB seja escolhido, mas não vamos submeter o nome do João [Dória] a esse grupo", concluiu. Indagado se vai "esconder" Dória de sua campanha o governador apresentou alta resistência em São Paulo, conforme levantamento de intenção de voto, e aliados do governador temem uma contaminação da campanha). Garcia respondeu: "Eu não sou candidato de A ou B. Eu sou candidato da minha história, de tudo o que construí por aqui e quero que penso para o futuro de São Paulo. São Paulo não vai andar na garupa de ninguém".

Esperava uma última reunião entre dirigentes dos quatro partidos para voltar a discutir uma aliança, mas o encontro nem chegou a ser marcado.

Bivar disse que a decisão de sair do grupo e lançar candidatura só ocorrerá para evitar a vitória do presidente Jair Bolsonaro (PL) e do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). "Eu me recuso a aceitar os termos que estão aí estabelecidos", disse.

uma desigualdade social. "Temos o nosso planejamento e um plano de metas bastante pesado, com uma série de ações na área social, de grandes investimentos", diz.

A prefeitura terminou 2021 com R\$ 24,5 bilhões em caixa, com "sobra" de R\$ 56,9 bilhões (resultado da baixa de receitas e despesas). O orçamento previsto para este ano é de R\$ 82,7 bilhões, com R\$ 7,1 bilhões de investimentos. "Dinheiro não falta", diz. O Orçamento previsto para 2022 será ainda maior, de R\$ 90 bilhões, com R\$ 10 bilhões de investimentos, e um planejamento para investir R\$ 5,5 bilhões em áreas periféricas e vulneráveis.

O caixa recheado tem ajudado a Prefeitura a adiar um possível aumento da taxa de IPTU de R\$ 4,4. Atualmente, o subsídio às empresas de ônibus está estimado em R\$ 4,2 bilhões. O prefeito aguarda a aprovação de um projeto pela Câmara que garanta o repasse de recursos da União para custear a gratuidade de idosos e, e quer mudar a Lei Cidade Limpa para permitir a abertura de espaços para pedestres e bicicletas.

Além de medidas impopulares, como a reforma da Previdência, Nunes apresenta sem dificuldade o aumento de salário para cargos comissionados, a permissão para prorrogar contratos sem licitação, a autorização para prefeitura tomar emprestado de R\$ 10 bilhões e o repasse do Campo de Marte para a União.

O próximo desafio será aprovar o novo Plano Diretor. A apresentação da proposta de revisão do plano não deve ser feita até 31 de julho. O prefeito diz que sua marca, depois de um ano de cargo, é ter transformado São Paulo na "capital mundial da vacinação". "São Paulo é a capital mundial da vacina. Não pode falar que não tem marca", afirma. Na área saúde, além da vacina contra a covid-19, Nunes citou a inauguração de 23 unidades de atendimento, as UPVs, em dez meses, e de um centro de alta tecnologia oncológica, que será entregue em 16 de maio, e do complexo um ano da morte de Cosme e Dória que deve "aceitar a 'colocação' das ascuriginas elétricas".

Nunes afirma que pretende concentrar os investimentos nas áreas mais vulneráveis da cidade e combater



Rodrigo Garcia: governador adotou retórica dura na segurança pública e disse não será candidato "de A ou B"

em algumas cidades do interior — Garcia não especificou em quais municípios. "Tso sem dúvida nenhuma vai gerar transtornos para o trânsito aqui da cidade e eu quero pedir o apoio da população à polícia de São Paulo, porque nós vamos realizar muitas blitz, muitas operações e vai mexer com o cotidiano da cidade", afirmou.

Garcia tem 18 das intenções de voto no levantamento feito pelo Datafolha em abril e empatado na margem de erro com o ex-prefeito paulistano Fernando Haddad (PT), que tem 29% e se guia pelo ex-governador Márcio França (PSB), que contabiliza 20%, de acordo com a pesquisa.

Mais tarde, emsabina

MDB, União, PSDB e Cidadania negociavam desde o começo do ano uma aliança. O PSDB tem como pré-candidato o ex-governador João Dória e o MDB, a senadora Simone Tebet (MS), referindo-se a ela como "uma mulher de fibra".

"Entendemos que o centro democrático, os partidos que não

querem em Lula, nem Bolsonaro, deveriam se reunir para escolher um único candidato. Esse esforço da melhor via está sendo feito por esse centro democrático", disse. "Eu defendo que o nome do PSDB seja escolhido, mas não vamos submeter o nome do João [Dória] a esse grupo", concluiu. Indagado se vai "esconder" Dória de sua campanha o governador apresentou alta resistência em São Paulo, conforme levantamento de intenção de voto, e aliados do governador temem uma contaminação da campanha). Garcia respondeu: "Eu não sou candidato de A ou B. Eu sou candidato da minha história, de tudo o que construí por aqui e quero que penso para o futuro de São Paulo. São Paulo não vai andar na garupa de ninguém".

Esperava uma última reunião entre dirigentes dos quatro partidos para voltar a discutir uma aliança, mas o encontro nem chegou a ser marcado.

Bivar disse que a decisão de sair do grupo e lançar candidatura só ocorrerá para evitar a vitória do presidente Jair Bolsonaro (PL) e do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). "Eu me recuso a aceitar os termos que estão aí estabelecidos", disse.

uma desigualdade social. "Temos o nosso planejamento e um plano de metas bastante pesado, com uma série de ações na área social, de grandes investimentos", diz.

A prefeitura terminou 2021 com R\$ 24,5 bilhões em caixa, com "sobra" de R\$ 56,9 bilhões (resultado da baixa de receitas e despesas). O orçamento previsto para este ano é de R\$ 82,7 bilhões, com R\$ 7,1 bilhões de investimentos. "Dinheiro não falta", diz. O Orçamento previsto para 2022 será ainda maior, de R\$ 90 bilhões, com R\$ 10 bilhões de investimentos, e um planejamento para investir R\$ 5,5 bilhões em áreas periféricas e vulneráveis.

O caixa recheado tem ajudado a Prefeitura a adiar um possível aumento da taxa de IPTU de R\$ 4,4. Atualmente, o subsídio às empresas de ônibus está estimado em R\$ 4,2 bilhões. O prefeito aguarda a aprovação de um projeto pela Câmara que garanta o repasse de recursos da União para custear a gratuidade de idosos e, e quer mudar a Lei Cidade Limpa para permitir a abertura de espaços para pedestres e bicicletas.

Além de medidas impopulares, como a reforma da Previdência, Nunes apresenta sem dificuldade o aumento de salário para cargos comissionados, a permissão para prorrogar contratos sem licitação, a autorização para prefeitura tomar emprestado de R\$ 10 bilhões e o repasse do Campo de Marte para a União.

O próximo desafio será aprovar o novo Plano Diretor. A apresentação da proposta de revisão do plano não deve ser feita até 31 de julho. O prefeito diz que sua marca, depois de um ano de cargo, é ter transformado São Paulo na "capital mundial da vacinação". "São Paulo é a capital mundial da vacina. Não pode falar que não tem marca", afirma. Na área saúde, além da vacina contra a covid-19, Nunes citou a inauguração de 23 unidades de atendimento, as UPVs, em dez meses, e de um centro de alta tecnologia oncológica, que será entregue em 16 de maio, e do complexo um ano da morte de Cosme e Dória que deve "aceitar a 'colocação' das ascuriginas elétricas".

Nunes afirma que pretende concentrar os investimentos nas áreas mais vulneráveis da cidade e combater



Rodrigo Garcia: governador adotou retórica dura na segurança pública e disse não será candidato "de A ou B"

em algumas cidades do interior — Garcia não especificou em quais municípios. "Tso sem dúvida nenhuma vai gerar transtornos para o trânsito aqui da cidade e eu quero pedir o apoio da população à polícia de São Paulo, porque nós vamos realizar muitas blitz, muitas operações e vai mexer com o cotidiano da cidade", afirmou.

Garcia tem 18 das intenções de voto no levantamento feito pelo Datafolha em abril e empatado na margem de erro com o ex-prefeito paulistano Fernando Haddad (PT), que tem 29% e se guia pelo ex-governador Márcio França (PSB), que contabiliza 20%, de acordo com a pesquisa.

Mais tarde, emsabina

MDB, União, PSDB e Cidadania negociavam desde o começo do ano uma aliança. O PSDB tem como pré-candidato o ex-governador João Dória e o MDB, a senadora Simone Tebet (MS), referindo-se a ela como "uma mulher de fibra".

"Entendemos que o centro democrático, os partidos que não

querem em Lula, nem Bolsonaro, deveriam se reunir para escolher um único candidato. Esse esforço da melhor via está sendo feito por esse centro democrático", disse. "Eu defendo que o nome do PSDB seja escolhido, mas não vamos submeter o nome do João [Dória] a esse grupo", concluiu. Indagado se vai "esconder" Dória de sua campanha o governador apresentou alta resistência em São Paulo, conforme levantamento de intenção de voto, e aliados do governador temem uma contaminação da campanha). Garcia respondeu: "Eu não sou candidato de A ou B. Eu sou candidato da minha história, de tudo o que construí por aqui e quero que penso para o futuro de São Paulo. São Paulo não vai andar na garupa de ninguém".

Esperava uma última reunião entre dirigentes dos quatro partidos para voltar a discutir uma aliança, mas o encontro nem chegou a ser marcado.

Bivar disse que a decisão de sair do grupo e lançar candidatura só ocorrerá para evitar a vitória do presidente Jair Bolsonaro (PL) e do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). "Eu me recuso a aceitar os termos que estão aí estabelecidos", disse.

uma desigualdade social. "Temos o nosso planejamento e um plano de metas bastante pesado, com uma série de ações na área social, de grandes investimentos", diz.

A prefeitura terminou 2021 com R\$ 24,5 bilhões em caixa, com "sobra" de R\$ 56,9 bilhões (resultado da baixa de receitas e despesas). O orçamento previsto para este ano é de R\$ 82,7 bilhões, com R\$ 7,1 bilhões de investimentos. "Dinheiro não falta", diz. O Orçamento previsto para 2022 será ainda maior, de R\$ 90 bilhões, com R\$ 10 bilhões de investimentos, e um planejamento para investir R\$ 5,5 bilhões em áreas periféricas e vulneráveis.

O caixa recheado tem ajudado a Prefeitura a adiar um possível aumento da taxa de IPTU de R\$ 4,4. Atualmente, o subsídio às empresas de ônibus está estimado em R\$ 4,2 bilhões. O prefeito aguarda a aprovação de um projeto pela Câmara que garanta o repasse de recursos da União para custear a gratuidade de idosos e, e quer mudar a Lei Cidade Limpa para permitir a abertura de espaços para pedestres e bicicletas.

Além de medidas impopulares, como a reforma da Previdência, Nunes apresenta sem dificuldade o aumento de salário para cargos comissionados, a permissão para prorrogar contratos sem licitação, a autorização para prefeitura tomar emprestado de R\$ 10 bilhões e o repasse do Campo de Marte para a União.

O próximo desafio será aprovar o novo Plano Diretor. A apresentação da proposta de revisão do plano não deve ser feita até 31 de julho. O prefeito diz que sua marca, depois de um ano de cargo, é ter transformado São Paulo na "capital mundial da vacinação". "São Paulo é a capital mundial da vacina. Não pode falar que não tem marca", afirma. Na área saúde, além da vacina contra a covid-19, Nunes citou a inauguração de 23 unidades de atendimento, as UPVs, em dez meses, e de um centro de alta tecnologia oncológica, que será entregue em 16 de maio, e do complexo um ano da morte de Cosme e Dória que deve "aceitar a 'colocação' das ascuriginas elétricas".

Nunes afirma que pretende concentrar os investimentos nas áreas mais vulneráveis da cidade e combater

Desaceleração Preocupação com inflação e guerra se sobrepõe ao alívio com fim das restrições da covid-19

Queda no consumo aceneta alerta na Europa

Agências internacionais

As vendas no varejo da zona do euro caíram mais do que o esperado em março, 04% em relação a fevereiro, segundo informou ontem a agência de estatística europeia. O dado reforçou os temores de que o aumento da inflação e as preocupações com a invasão da Ucrânia pela Rússia estão anulando o efeito do aumento nos gastos do consumidor gerado pelo fim das restri-

ções relacionadas à pandemia.

Muitos países europeus aliviaram as restrições e fechados no combate da covid-19 em março, com a exigência de uso uma máscara ou apresentação de comprovante de vacinação para entrar em espaços fechados. Espera-se que isso aumentará os gastos dos consumidores.

Mas as vendas no varejo caíram 2,9% para combustíveis e 1,2% para produtos não alimentícios, segun-

do dados oficiais. Alimentos, bebidas e tabaco, por sua vez, cresceram 0,8%. Em uma base anual, o volume de vendas no varejo em março aumentou apenas 0,8%.

Os dados decepcionantes aumentaram as preocupações de que a zona do euro corre o risco de entrar num processo de estagnação — baixo crescimento e inflação alta — depois que números divulgados na sexta-feira mostraram que o bloco teve um crescimento mais

fraco no primeiro trimestre e viu um aumento acima do esperado na taxa de inflação em abril.

“Os dados de vendas no varejo de março são um sinal claro de que a inflação mais alta está prejudicando o crescimento dos gastos”, disse Melanie Debono, economista da Pantheon Macroeconomics. “As vendas no varejo representam menos da metade do consumo total da zona do euro e os gastos com serviços certamente se saíram me-

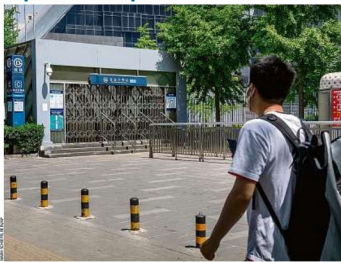
lhor em março, mas achamos que o consumo ainda cresce pouco no primeiro trimestre”.

Com relação a perspectiva futura, Debono disse que a recuperação do mercado de trabalho, o aumento da confiança do consumidor em abril e os dados em tempo real sugere que os gastos estão ganhando impulso apesar da alta da inflação. A Pantheon prevê que o consumo das famílias aumentará cerca de 0,5%

no segundo trimestre.

A maior queda no consumo ocorreu na Espanha, onde as vendas no varejo caíram 4% em março. França e Alemanha também registraram quedas nos gastos de consumo. Por outro lado, muitos países da Europa Oriental e do Balcão viram uma forte aumento nas vendas, de 11,4% na Eslovênia e um salto de 7,3% na Hungria. A Itália divulgará amanhã seus dados de vendas no varejo.

Pequim fecha transporte



Pequim fechou ontem 60 estações de metrô, o equivalente a mais de 10% de seu vasto sistema de transporte, como medida adicional para conter a disseminação de um surto de covid-19. Autoridades responsáveis pelo metrô na capital chinesa disseram que 40 estações deixaram de operar pela manhã e outras 20 à noite, o que levou a uma redução na circulação no centro da cidade. O fechamento se limitou a dizer que a ordem era necessária como parte da estratégia de combate ao coronavírus. Em meio ao feriado do Dia do Trabalho — que termina duas em dias e terminou ontem —, Pequim estava em alerta máximo para evitar um lockdown como o de Xangai. Bares e restaurantes só podiam atender por meio de delivery.

Acadêmicos de genética defendem a função e as aulas estão suspensas indefinidamente. Os principais pontos turísticos da cidade estão recebendo apenas uma pequena parcela do público normal. Na foto, estações de metrô fechadas no centro da cidade.

Yellen prevê pouso suave da economia dos EUA

Agências internacionais

A secretária do Tesouro dos EUA, Janet Yellen, disse ontem que espera um crescimento sólido no próximo ano, com uma possível “aterrissagem suave” para a economia, à medida que o Federal Reserve (Fed, o BC americano) se move para reduzir a inflação.

“Acredito que veremos um crescimento sólido em 2023, à medida que o Fed eleva as taxas de juros — incluindo a alta de ontem de 0,50 ponto percentual. Mas Yellen disse que “um pouso suave é possível”.

Vários economistas preveem uma recessão em 2023, à medida que o Fed eleva as taxas de juros — incluindo a alta de ontem de 0,50 ponto percentual. Mas Yellen disse que “um pouso suave é possível”.

A secretária do Tesouro americano disse que embora os preços ao consumidor tenham subido, as

expectativas de médio prazo para a inflação não foram tão afetadas. Isso significa que este é um tipo diferente de inflação enfrentada pela ex-presidente do Fed Paul Volcker, disse Yellen. Volcker abriu a política monetária de forma tão agressiva no início da década de 1980 que levou a economia dos EUA a uma forte recessão.

Ela reconheceu que a economia global enfrenta desafios devido a guerras da Ucrânia pela Rússia, particularmente seu efeito sobre os preços globais de energia e commodities agrícolas.

“As perspectivas são muito incertas. Os preços em nível global são altos”, disse ela. “Eu me preocupo com os preços das commodities... com as repercussões da Rússia e da Ucrânia que podem ter impactos que não são os EUA, que estão bem posicionados para a Europa, nos mercados emergentes”.

Alta da inflação começa a reduzir dívida pública nos países ricos

Tom Fairless

Dow Jones Newsreleases

A inflação desencadeada está contribuindo para reduzir o peso da dívida pública mundial em relação ao Produto Interno Bruto (PIB). Mas essa é uma dívida para os governos que pode facilmente resultar em um tiro pela culatra se a inflação permanecer descontrolada, alertam economistas.

Alguns países europeus estão enfrentando um crescimento econômico fraco — como Grécia, Portugal e Reino Unido — estão em via de apagar a dívida adicional contraída para combater a pandemia de covid-19 como parcela do PIB durante os próximos um a dois anos, ou reduzem suas relações de dívida para níveis inferiores aos de 2019, segundo dados do Fundo Monetário Internacional (FMI).

O motivo disso é que a inflação, associada a um crescimento econômico sólido, está turbinando a produção da economia medida em dólares, euros ou libras esterlinas. Embora os custos de financiamento dos governos também tenham subido, continuam relativamente baixos, o que significa que a dívida pública como percentual do PIB — principal parâmetro que mede a sustentabilidade da dívida pública de um país — está caindo em muitos lugares.

Nos EUA, a dívida pública diminuiu para o PIB no fim do ano passado, de 136% registrado em meados de 2020, apesar de o governo ter acumulado déficits de cerca de 25% do PIB americano nos últimos dois anos, segundo dados do Federal Reserve de St. Louis — unidade regional do Fed, o banco central americano.

Se no ano passado, a inflação reduziu a relação dívida/PIB dos EUA em cerca de 5 pontos percentuais, segundo dados do FMI. Essa relação dívida/PIB do governo dos EUA vai cair quase 12 pontos percentuais no ano que vem, mais do que o crescimento pelo FMI em outubro de 2020, segundo revelam os dados.

“A inflação inesperada, associada às baixas taxas de juros normais, faz milagres com a dinâmica da dívida”, disse Olivier Blanchard, economista-chefe do FMI e hoje pesquisador visitante-sênior do Instituto Peterson de Economia Internacional em Washington. “Mas a dívida de política pública não é uma lição ser contar com esse mecanis-

mo”, Blanchard se destacou entre os economistas que argumentavam antes da pandemia que os governos conseguiriam administrar cargas de endividamento maiores.

É historicamente raro que surtos de alta da inflação contribuam para reduzir a relação dívida/PIB. Os investidores dos títulos da dívida que financiam os governos normalmente exigem taxas de juros mais altas que compensem a alta dos preços, o que reduz o nível de endividamento. Os EUA se livraram da dívida pública à custa da inflação após a Segunda Guerra Mundial e na década de 1970. Outros governos não conseguiram fazer isso, desencadeando, muitas vezes, ciclos de alta das taxas de juros e hiperinflação.

Em estudo de 2014, Ricardo Reis, professor da London School of Economics, e outros economistas descobriram que os investidores estavam precificando uma probabilidade de menos de 1 em 2.000 de que uma explosão imprevisível de inflação baixaria a dívida pública dos EUA em 5,5 pontos percentuais.

“É um improvável acontecer”, disse Reis. Ele alertou que esse desencadearia é um presente extraordinário aos governos, mais que pode ter um efeito contrário ao pôr em risco sua capacidade de aumentar a dívida a custos baixos, como fizeram recentemente.

“Nos últimos 20 anos, nunca tivemos de praticar muita austeridade”, disse Reis. Os governos deveriam reafirmar sua intenção de manter a inflação baixa para impedir a disparada das taxas de juros, acrescentou. “O ano passado foi um caso feliz, mas temos de voltar relativamente depressa”, disse.

As taxas de juros globais estão subindo significativamente, e os bancos centrais planejam reduzir suas carteiras de dívida governamental, o que tende a elevar mais ainda os custos do financiamento público. Se a inflação continuar elevada, é possível que os investidores comecem a exigir taxas de juros muito mais altas. Um custo elevado do serviço da dívida, por sua vez, pode aumentar o nível de endividamento dos governos.

“É verdade que as surpresas inflacionárias contribuem para baixar a relação dívida/PIB, mas em um regime de inflação permanentemente elevada é volátil, a atra-

tividade dos títulos soberanos é sozinha, o que dificulta sustentar níveis elevados de dívida”, escreveu recentemente Vitor Gaspar, diretor do departamento de assuntos fiscais do FMI.

Já as demandas por mais gastos públicos estão aumentando após uma sucessão de choques geopolíticos, entre os quais a guerra da Rússia na Ucrânia, e com os pesados investimentos dos governos na guinada em direção a uma energia mais limpa e a tecnologia digital. Prevê-se que as economias avançadas elevarem os investimentos públicos anuais em 0,5 ponto percentual do PIB no médio prazo em direção às previsões pré-pandemia, disse o FMI em abril.

Até agora, no entanto, os governos estão colhendo as vantagens da inflação alta.

A inflação do ano passado, superior à prevista, reduziu as relações dívida/PIB em 1,8 ponto percentual nas economias avançadas, e em 4,1 pontos percentuais nos países de mercados emergentes, com exceção da China, segundo o FMI. Para a Europa, prevê-se que o principal impacto ocorrerá neste ano, com a disparada da inflação.

Na Grécia, onde um endividamento excessivo desencadeou uma crise que quase levou à dissolução da zona do euro, prevê-se que a dívida pública cairá para seu nível de 2019 de 185% do PIB neste ano, em relação aos 212% do PIB computados em 2020, segundo dados do FMI.

A retração refletiu a diferença entre a alta taxa de crescimento nominal da Grécia e os baixos custos de tomada de empréstimos, decorrente do pacote de socorro financeiro recebido pelo país durante a crise da dívida da zona do euro, disse Yanis Souraras, autoridade do Banco Central Europeu e presidente do BC da Grécia.

No caso de Portugal, que também recebeu pacotes de ajuda financeira durante a crise da dívida da Europa, a história é semelhante.

Em Portugal, a dívida do governo não deverá cair para níveis confortavelmente inferiores ao patamar de 2019 como parcela do PIB até 2024, segundo dados do FMI. A dívida pública de Chipre deverá cair para 87% do PIB em 2024, o que configuraria seu nível mais baixo desde 2012, o ano anterior à ope-

ração de socorro financeiro internacional destinada ao país.

No Reino Unido, a dívida pública deverá cair para 83% do PIB no ano que vem, segundo previsões, o que representa um nível inferior ao de 2019: uma redução em relação ao pico de 103% do PIB alcançado em 2020, segundo o FMI.

O governo britânico disse que está comprometido em reduzir a dívida pública em mais da metade das taxas de juros e às recém-divulgadas, mais rígidas, para os gastos públicos.

Em situações desse gênero, os perdedores são os compradores de títulos de dívida soberana. Investidores e bancos são obrigados a comprar ativos seguros, como a dívida governamental, mesmo que percam dinheiro, segundo regras criadas após a crise financeira de 2008-09 para tornar o sistema financeiro mais seguro, a despeito de uma forma, o risco de expropriação”, disse Blanchard.

Após a Segunda Guerra Mundial, o governo dos EUA usou situação semelhante para reduzir sua relação dívida/PIB de 120% para 40% em três décadas — para prejuízo dos investidores de títulos. Na década de 1970, os EUA voltaram a se livrar, pela inflação, de parte de sua dívida. Mas seguindo a isso, na década de 1980, um período de juros historicamente altos para os investidores de títulos. A dívida pública como parcela do PIB caiu nos anos 1970, mas aumentou significativamente na década de 1980. “Os benefícios dos anos 70 foram revertidos no primeiro semestre dos 80”, disse Reis.

Atualmente, o aumento da inflação tende mais a pagar para cima o custo de financiamento dos governos porque os prazos de vencimentos dos papéis são menores, há mais títulos de dívida indexados à inflação e mais oportunidades de investimentos alternativos, segundo o FMI.

Nos Estados Unidos, na década de 1980, os governos imprimiram dinheiro para pagar as contas e para dissipar suas dívidas por meio da inflação, mas essas políticas tiveram efeitos adversos, ao causar alta das taxas de juros e hiperinflação.

“Eu não diria que se livrar da dívida por meio da inflação seja uma boa política”, disse Reis. “Historicamente, ele era duado mais vezes do que certo.”

Biden destaca redução do déficit fiscal dos EUA

Agências internacionais

O presidente dos EUA, Joe Biden, destacou ontem a redução do déficit orçamentário, como resultado do aumento da arrecadação — à medida que a economia emerge da pandemia — e do fim dos gastos emergenciais para combater a crise da covid-19.

“Estamos a caminho de cortar o déficit federal em mais — mais — US\$ 1,5 trilhão até o fim deste ano fiscal, a maior redução em um único ano na história americana”, afirmou Biden em discurso na Casa Branca.

De olho nas eleições legislativas de novembro, o presidente destacou que os gastos extraordinários do pacote de estímulo de US\$ 1,9 trilhão para combater a crise da covid-19 em 2021 foram compensados na forma de um crescimento

mais rápido que agora facilita a estabilização das contas do governo.

“O resultado é que o déficit atual é menor do que em qualquer momento anterior, antes da pandemia e durante a pandemia. É diminuiu nos dois anos desde que estou aqui”, acrescentou, referindo-se ao ex-presidente Donald Trump. Biden destacou que o forte ritmo de criação de novos empregos aumentou a renda total e, consequentemente, a receita fiscal, melhorando as contas do governo.

O Departamento do Tesouro estimou que o déficit recuou deste ano fiscal para US\$ 1,5 trilhão, superando a redução inicialmente estimada de US\$ 1,3 trilhão. Nos últimos anos, o déficit federal acumulou para atingir US\$ 3 trilhões devido aos gastos com a pandemia e a perda de receita com cortes de impostos da era Trump.

Já o déficit comercial americano bate recorde

Agências internacionais

Inflação, problemas na oferta e forte demanda por bens de consumo importados — como roupas, computadores e carros — aumentaram o déficit comercial dos EUA, o valor recorde de US\$ 109,8 bilhões em março, disse ontem o Departamento de Comércio.

O déficit comercial de bens e serviços aumentou 22,3% em março, refletindo um aumento de 10,3% nas importações, para US\$ 255,5 bilhões. As exportações também subiram, 5,6% em março, para US\$ 241,2 bilhões. Ambos os valores também foram recordes.

Antes da pandemia de covid-19, o déficit comercial americano oscilava entre US\$ 40 bilhões e US\$ 50 bilhões por mês.

O aumento das importações em

março reflete a redução no engarrafamento de produtos americanos. Isso trouxe alívio ao congestionamento da cadeia de suprimentos que interrompeu o comércio durante a pandemia e liberou mais mercadorias para as lojas.

Além das perdas relacionadas à pandemia, o déficit continuou sendo um problema para o comércio. Segundo economistas, os novos lockdowns na China para conter a guerra na Ucrânia vão prejudicar a economia global nos próximos meses. Isso deve afetar a demanda por exportações dos EUA, enquanto um dólar forte mantém o equívoco do país por importações.

“O efeito de demanda externa é a causa de uma crise global no primeiro ‘fraco no exterior’”, disse Mahir Rasheed, economista da consultoria Oxford Economics.

Curtas

Trump mostra força

Ian Vince, escritor e investidor, escreveu em folha as primárias republicanas de Ohio para o Senado dos EUA, o triunfo que mostrou a influência que o ex-presidente Donald Trump ainda mantém sobre os eleitores do partido.

Biden critica trumpismo

O presidente Joe Biden disse ontem que o movimento representado por Donald Trump é “organização política mais extrema da história recente” dos EUA. Ele fez a acusação em meio à investida conservadora contra leis sobre aborto.

Internacional

Conflito Petróleo tem a maior alta em duas semanas após anúncio de novo pacote de sanções europeias

UE confirma embargo ao petróleo e barra banco russo do Swift

GUERRA NA
UCRÂNIA

Laurence Norman, Paul Hannon e Joe Wallace
Dow Jones Newsreels,
de Bruxelas e Londres

A União Europeia (UE) propôs proibir as importações de petróleo da Rússia dentro de seis meses e de derivados de petróleo do país até o fim do ano, o que provocou um salto nos preços do petróleo enquanto os Estados membros buscam alternativas.

Após o anúncio, os contratos futuros de petróleo tipo Brent, a referência internacional nos mercados de energia, subiram 4,9%, para US\$ 110,14 por barril. O WTI, referência dos EUA, subiu 5,3%, para US\$ 107,81 o barril. Analistas estimam que a alta só não foi maior porque a desaceleração da demanda na China tem pressionado a cotação para baixo.

A presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, apresentou a proposta em um discurso ao Parlamento Europeu. Ela acrescentou que o órgão executivo da UE também propõe excluir o maior banco da Rússia, o Sberbank, e mais dois bancos russos do sistema de pagamentos internacionais Swift. A comissão planeja

ainda banir três grandes emissoras estatais russas da UE e agir contra oficiais do exército russo acusados de crimes de guerra na Ucrânia.

Os Estados-membros da UE começaram ontem a negociar detalhes do pacote de sanções. A Hungria repetiu o apelo por uma transição mais lenta na substituição do petróleo russo, enquanto a Polónia e os países bálticos pediram pressa nas discussões. O pacote precisa da aprovação de todos os 27 países para entrar em vigor, mas países como França e Alemanha têm pressionado por uma decisão ainda nesta semana.

"Com todas essas medidas, tiramos da economia russa a capacidade de se diversificar e modernizar", disse von der Leyen.

As refinarias europeias têm revirado os mercados mundiais em busca de fontes alternativas de petróleo e estimuladas as importações da Rússia da Ásia Ocidental e do Oriente Médio. Já os preços do diesel na região atingiram recordes com a perspectiva de redução dos fluxos das refinarias russas.

A proibição em estudo só afetará as importações de petróleo, mas a UE também tem corrido para diversificar também suas fontes de gás natural. De acordo com a empresa de acompanhamento de commodities Vortexa, em abril os terminais de importação de gás natural liquefeito (GNL) recebe-

ram uma quantidade recorde para esta época do ano do combustível super refinado. E a importação de petróleo de outros fornecedores atingiu o nível mais alto desde o início da pandemia de covid-19.

Empresas e governos buscam garantir fornecimento no longo prazo. A NextDecade anunciou nesta semana um acordo de 15 anos com a francesa Engie para fornecer gás de seu projeto de exportação de GNL em Brownsville, no Texas, a partir de 2026.

A transição marca uma virada para a Engie, que no fim de 2020 havia desistido de um contrato bilionário para compra de gás da NextDecade em razão de cautelas ambientais com o processo de fraturamento hidráulico.

Autoridades dos EUA e da Europa disseram que têm trabalhado juntas na busca de maneiras de garantir que as sanções na área de energia afetem a Rússia da forma mais efetiva possível.

Von der Leyen disse que a UE também vai precisar ajudar Kiev com os custos da guerra da Ucrânia, que, segundo instituições internacionais, podem alcançar 4,5 bilhões ao mês — para continuar pagando salários, aposentadorias e outros serviços básicos. O bloco também apresentará ideias, ainda neste mês, sobre um pacote de reconstrução da Ucrânia.

A decisão da UE de proibir as

Rússia mira rede de transportes na Ucrânia



Forças russas atingiram ontem, pelo segundo dia, ferrovias ucranianas, na tentativa de impedir que armas enviadas pelo Ocidente circulem pelo país. Moscou confirmou os ataques, com fogos de artilharia e mísseis, no leste e no sul da Ucrânia. Autoridades

de Donetsk, que abrange as áreas separatistas pró-Moscou de Donetsk e Luhansk, disseram que um ataque de mísseis matou 21 pessoas — o que seria o mais alto número de mortes num único ataque desde 8 de abril. Ao mesmo tempo, Rússia e Belarus

retomaram, de surpresa, manobras conjuntas, numa indicação de que Moscou pode atrair o país aliado para o conflito na Ucrânia. Na foto, depósito de combustíveis em chamas após ataque russo contra a cidade ucraniana de Maklivka, no leste.

importações de petróleo russo é altamente onerosa para a Europa, que depende dos hidrocarbonetos russos nas áreas de transporte, calefação, geração de energia elétrica e produção industrial.

A proposta ganhou força após a Rússia ter cortado as remessas de gás para dois países do bloco — Polónia e Bulgária — na semana passada, e refletir o que autoridades ocidentais dizem ser a falta de sinais de que Moscou se disponha a moderar a posição sobre a guerra.

O petróleo russo que ia para a Europa foi direcionado para a Índia, a Índia e outros mercados desde a invasão. Para o setor petrolífero russo, no entanto, o aumento da demanda na outros países não compensará a perda de seu maior mercado exportador da Europa, disse o analista de commodities

Giovanni Staumov, da UBS Global Wealth Management.

Antes da invasão da Ucrânia pela Rússia, a UE importava cerca de 4 milhões de barris por dia de petróleo e derivados refinados da Rússia, e enviava pouco menos que US\$ 400 milhões em pagamentos diários, segundo o instituto de análise e pesquisa Bruegel, com sede em Bruxelas. Esse volume equivale a cerca de 27% das importações de petróleo da UE. A receita gerada pelo petróleo e pelo gás respondia por 45% do orçamento russo em 2021, segundo a Agência Internacional de Energia.

A maioria dos economistas diz que a proibição imediata e total a produtos energéticos importados da Rússia provavelmente empurrará a economia da zona do euro para uma recessão. Em relatório

sobre o panorama da economia global divulgado no mês passado, o Fundo Monetário Internacional (FMI) projeta que o bloqueio total baixaria a produção da economia da União Europeia em 3%, o que levaria a uma pequena contração neste ano. Mas o petróleo russo é mais fácil de substituir do que o gás, e o impacto de um embargo limitado às importações de petróleo teria menor gravidade.

Em nota aos clientes publicada ontem, economistas do Rabobank estimaram que um embargo da UE aos produtos energéticos da Rússia, com início entre junho e setembro, dobraria para 20% a contração prevista da economia da Rússia neste ano. Mas um embargo restrito às importações de petróleo teria um efeito menor, e deixaria a contração próxima dos 10%.

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASILJORNALIS

A NECESSIDADE DE ACELERAR A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

A era da **energia** como commodity chegou ao fim. Neste século, a energia é a base de uma **economia** mais complexa e que precisa caminhar para carbono zero. **Cientes** demandam geração em fontes limpas e **renováveis** e o setor se transforma profundamente: mais diverso, mais digital, mais **descarbonizado**. Vamos **debater** esse cenário e lançar o documentário "Vila Restauração".

Participe!



Miriam Leitão
Mediação
Jornalista O GLOBO



Roberta Godoi
Vice Presidente
Energia e Lider
(re)energisa



Luiz Augusto Barroso
Diretor-presidente
da PSR

➤ 12/05, quinta-feira
às 9h30

TRANSMISSÃO:

Valor



NÃO PERCA! INSCREVA-SE:
transformacaoenergetica.com.br



PARCERIA:

(re)energisa

REALIZAÇÃO:

EDITORIA GLOBO

GRUPO **VALOR**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE: João Roberto Marinho

VICE-PRESIDENTES: José Roberto Marinho - Roberto Inrui Marinho

Valor

A sua publicação na Editora Globo S/A

DIRETOR GERAL: Frederic Zschibig Kachar

DIRETORIA DE REDAÇÃO: Maria Fernanda Delmas

Principais editores do Grupo Valor: <http://globo.com/valor>

Fed simaliza o comedimento na aceleração dos juros

Federal Reserve americano elevou a taxa de juros em 0,5 ponto percentual, para o intervalo entre 0,75% e 1% e esse ritmo será mantido pelo menos em suas reuniões de junho e julho. No mês que vem, o balanço de ativos do banco começará a encolher à razão de US\$ 30 bilhões em títulos do Tesouro e US\$ 17,5 bilhões em papéis de hipoteca, montante que dobrará após três meses. O principal ato de Jerome Powell, presidente do Fed, na apresentação da decisão, foi demonstrar que, ainda que a inflação esteja muito alta, sua abordagem é otimista quanto aos resultados e ainda gradualista no aperto monetário. "Temos boas chances de estabilizar os preços sem que a economia entre em recessão", disse.

A frieza de Powell sobre a escalada inflacionária, que é a maior em 40 anos, tem razão de ser. O Fed "tem de evitar decisões incertezas em um ambiente já repleto delas", avisou. Neste caminho, afirmou que o Comitê de Mercado Aberto do banco em nenhum momento cogitou uma alta de 0,75 ponto percentual nas reuniões subsequentes. Ele também traçou limites práticos para o horizonte da política monetária, ao apontar que o Fed pretende chegar "expeditamente" ao juro neutro — pelas previsões dos membros do banco, algo entre 2% e 3% — e então avaliar se as condições financeiras decorrentes desse aperto são suficientes para colocar a inflação a caminho dos 2%. Não parece haver dúvida de que este nível será atingido até o fim do ano, mesmo a um ritmo menor de reajustes subsequentes dos fed funds, com altas contínuas de 0,25 ponto percentual a partir de setembro.

O presidente do Fed disse que a desaceleração do PIB no primeiro trimestre (1,4% anualizado) não reflete a tendência geral na economia americana. A queda nos estoques não sinaliza nada claramente para o futuro, enquanto que a robustez da demanda dos consumidores e dos investimentos das empresas, sim.

O Fed não vacilará, segundo Powell, em encerrar o território em que os juros contraem a atividade, mas só depois. "A discussão sobre quão alto deverá ir o juro só ocorrerá quando atingirmos o nível neutro", contou. "Isso não significa que temos esta

direção hoje, mas se preciso não hesitaremos em tomar esta decisão".

Aviso de Powell presuppõe que o mercado de trabalho está mais apertado do que nunca, com quase duas vagas não preenchidas para cada americano desempregado, e que ele suportaria um frio de arumação que contrivesse a corrida dos salários e a oferta de vagas. Da mesma forma, os gastos das famílias e os investimentos das empresas estão fortes. O objetivo é trazer equilíbrio ao mercado de trabalho e reduzir a demanda a um ponto em que ela possa ser atendida por uma oferta instável, golpeada pelo combate à covid na China e a guerra da Rússia contra a Ucrânia.

Para ele, a criação de empregos vai desacelerar, pelo efeito combinado de políticas fiscais e monetárias que desavaram o modelo estimulativo. A participação da força de trabalho tem crescido e isso ao longo do tempo vai aumentar o desemprego, reduzir vagas e amortecer salários. "Há chances de se fazer um pouco suave, ou mais suave".

Uma sucessão de grandes choques recentes retirou a previsibilidade dos cenários. Mais surpresas ruins podem vir do front da guerra na Europa ou dos lockdowns chineses, com repercussões duráveis, nas caducas de produção e nos custos gerais, transmitidos pela alta dos preços da energia e petróleo.

Flegmatismo, Powell respondeu serenamente a perguntas incômodas, como a de democratas e republicanos, que discordam em quase tudo, concordaram que o Fed está atrasado no combate à inflação, ou se o Fed havia perdido credibilidade. Ele refutou as duas premissas. Na primeira, disse que até outubro a inflação teve algumas quedas, para disparar a seguir. Na segunda, insistiu que as sinalizações do JBC de que mudaria o ritmo de alta dos juros foi suficiente por si só para que os títulos do Tesouro fossem rapidamente para 3%.

Powell tergiversou sobre se seria necessário que as cadeias de produção se normalizassem para que a inflação voltasse aos 2%. A implicação é de que se isso não ocorresse, a dose de juros deveria ser maior, entrando em terreno contracionista. Sob bombardeio, o Fed não tem o tem de seguir calendários para atingir metas, ainda está "zen", ao contrário de parte dos investidores. Powell mostrou confiança de que a estabilidade de preços viria nos "próximos anos".

Escolaridade e pandemia no mercado de trabalho

Informalidade é maior entre os menos escolarizados. João Saboia, F. Roubaud e M. Razafindrakoto

Brasil é conhecido pelas desigualdades de todos os tipos encontradas no país. Nos últimos meses preparamos três artigos publicados no **Valor Econômico** mostrando como a pandemia da covid 19 atingiu diferencialmente a população ao longo dos últimos dois anos. Os jovens, os pretos/pardos e as mulheres foram, em geral, mais prejudicados no mercado de trabalho do que os adultos, os brancos e os homens, respectivamente. Neste quarta e último artigo sobre o tema será analisada a questão do impacto da pandemia segundo o nível de escolaridade dos trabalhadores.

A queda na baixa escolaridade é um dos maiores entraves no mercado de trabalho brasileiro. Em geral, o nível médio de instrução da força de trabalho é baixo comparativamente ao padrão internacional, contribuindo para a redução da produtividade da economia. Além disso, os desníveis de escolaridade da população ocupada representam um fator adicional para a má distribuição da renda do trabalho e, consequentemente, para as desigualdades de renda em geral.

Num momento de crise econômica é de se esperar que os trabalhadores menos escolarizados sofram mais que os demais, estando mais sujeitos a demissões e a desemprego. No outro lado, seu retorno ao mercado de trabalho no período de recuperação da atividade deve apresentar mais dificuldades. Será que isso ocorreu durante a pandemia? É exatamente isso e outras questões relacionadas que pretendemos abordar neste artigo a partir dos dados da Psad (Contínua do IBGE).

Para desenvolver a análise escolhemos três momentos — o último trimestre antes do início da pandemia (4T/2019); o terceiro trimestre de 2020 (3T/2020), que representa o ponto de maior intensidade dos efeitos da crise; e o último trimestre de 2021 (4T/2021) quando a economia praticamente retorna aos níveis pré-pandêmicos. Para facilitar a análise dos resultados escolhemos três níveis de escolaridade: fundamental incompleto; médio completo; e superior completo. Tais grupos representavam, no final de 2021, 23%, 34%, e 21% da população ocupada, respectivamente. Ou seja, pouco menos de 80% dos ocupados.

No auge da crise (3T/2020), os menos escolarizados haviam perdido 17% dos postos de trabalho, enquanto o grupo de ensino médio completo havia sido reduzido em 15% e os com o superior completo, 7%. Tomando em conta o período de recuperação, nota-se que no final de 2021 (4T/2021) os trabalhadores com o fundamental incompleto ainda se encontravam 2,5% abaixo do nível de emprego de 4T/2019, enquanto aqueles com o médio completo estavam 0,8% abaixo e os de nível superior haviam se recuperado ao nível pré-crise (0,5%). Portanto, confirma-se que os menos escolarizados teriam sido mais atingidos com a perda do emprego no período da crise assim como na recuperação.

A situação mais precária dos menos escolarizados pode ainda



ser confirmada, por exemplo, com os dados de informalidade no mercado de trabalho. Eles mostram que as taxas de informalidade são muito mais elevadas para os menos escolarizados. No último trimestre antes da pandemia (4T/2019), tais taxas atingiam 62% para aqueles com o fundamental incompleto, 38% para o médio completo e 22% para o superior completo. Após terem caído no auge da crise — diferentemente de outras crises o setor informal foi mais atingido que o formal na crise da pandemia —, as taxas de informalidade voltaram a subir e encontravam-se, no final de 2021, pouco acima do nível inicial pré-crise para os três grupos de escolaridade: 63%, 37% e 23%, respectivamente.

Os menos educados perderam mais empregos e os mais educados perderam mais em rendimentos

Os dados de desemprego são ilustrativos da situação precária dos grupos de escolaridade média e baixa. Uma característica do mercado de trabalho brasileiro são as taxas de desemprego mais elevadas para os níveis intermediários de escolaridade, que apresentam o formato da letra U invertida. Isso também foi confirmado durante a pandemia. Em 4T/2019, as taxas de desemprego eram respectivamente 10,6% para os menos escolarizados, 12,2% para aqueles com o médio completo e 5,6% no superior completo. Os três grupos sofreram forte impacto com grande aumento do desemprego no auge da crise. Em 4T/2021, os dois primeiros grupos ainda possuíam taxas de desemprego mais elevadas do que no período pré-crise — 10,9% e 12,6% —, enquanto aqueles com o superior completo haviam se recuperado para 5,2%, mostrando o maior prejuízo dos dois grupos de menor escolaridade.

A Psad Contínua permite ainda a análise de diversas estatísticas do mercado de trabalho usualmente menos utilizadas, mostrando a situação mais pre-

caría dos trabalhadores menos escolarizados como no desalento, na subutilização por insuficiência de horas de trabalho e na subutilização total da força de trabalho. Qualquer que seja a variável considerada a situação dos menos escolarizados se mostra sistematicamente pior do que a dos mais escolarizados antes, durante e no final do período.

Passando-se à análise do rendimento médio, as diferenças são grandes entre os distintos níveis de escolaridade. No final de 2019, antes da crise, ter concluído o ensino médio permitia ganhar o dobro daqueles que não tinham concluído o ensino fundamental e quase cinco vezes mais na comparação com o ensino superior completo. Mas foi o grupo intermediário o que mais perdeu. Em 4T/2021, seu rendimento médio real foi 12% menor do que seu nível dos anos antes. Já no caso dos menos instruídos, queda foi de 6%. Surpreendentemente, os mais instruídos foram aqueles que experimentaram o maior decréscimo (-15%).

Diferentemente dos três artigos anteriores dos autores (segundo a idade, a cor da pele e o sexo), onde a análise das categorias mais desfavorecidas no mercado de trabalho (jovens, não brancos e mulheres) sofreram mais ao longo da pandemia, a situação é mais complexa segundo o nível de escolaridade. Os menos educados perderam mais empregos mas os mais educados são os que perderam mais em termos de rendimento. O choque foi mais forte para os primeiros, em contrapartida a fase de recuperação mais rápida. Finalmente, todas classes de educação foram atingidas pela crise da covid e o diploma não foi suficiente para proteger seus titulares. Enquanto isso, as desigualdades permanecem elevadas.

João Saboia é professor emérito do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IEURJ), e-mail: saboia@ieurj.br

François Roubaud e **Mirella Razafindrakoto** são pesquisadores sênior do Institut de Recherche pour le Développement (IRD) de Paris e pesquisadores visitantes do IEURJ.

Diretor Adjunto de Redução Antonio Ramos (antonio.ramos@valor.com.br)	Diretor de Assessoria Julio Rosa (julio.rosa@valor.com.br)	Diretor de Operações Luciano Pires (luciano.pires@valor.com.br)	Diretor de Marketing Marcelo Mendes (marcelo.mendes@valor.com.br)	Diretor de Relações Institucionais Marcelo Mendes (marcelo.mendes@valor.com.br)	Diretor de Comunicação Marcelo Mendes (marcelo.mendes@valor.com.br)
Editor-chefe João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Opinião João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Economia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Negócios João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Esportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Cultura João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Política João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Energia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Transportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Defesa João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Segurança João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Justiça João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)

Editor de Opinião João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Economia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Negócios João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Esportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Cultura João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Política João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Energia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Transportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Defesa João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Segurança João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Justiça João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)

Editor de Opinião João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Economia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Negócios João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Esportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Cultura João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Política João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Energia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Transportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Defesa João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Segurança João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Justiça João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)

Editor de Opinião João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Economia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Negócios João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Esportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Cultura João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Política João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Energia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Transportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Defesa João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Segurança João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Justiça João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)

Editor de Opinião João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Economia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Negócios João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Esportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Cultura João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Política João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Energia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Transportes João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Defesa João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Segurança João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Justiça João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)
Editor de Meio Ambiente João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Tecnologia João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Saúde João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Educação João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Turismo João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)	Editor de Trabalho João Roberto Marinho (joao.marinho@valor.com.br)

Valor PMB / Diretor de Relações Institucionais: Tereza e Brenner Jr. (terezapmb@valor.com.br)

Para assessoria e serviços em tempo real: Valor PMB (valor.pmb@valor.com.br) ou 0800-003-1232

Filial no Rio de Janeiro: Rua da Assembleia, 100 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-000

Valor Econômico Av. 9 de Julho, 5279 - Jardim Paqueta - CEP: 04040-907 - São Paulo - SP - Telefone: 011 3170-7000

Departamento de Publicidade: Imprensa e de Rede SP - Telefone: 011 3170-7000, Fax: 011 3170-7000

Supervisão: 011 3170-1232

Para assessoria e serviços em tempo real: Valor PMB (valor.pmb@valor.com.br) ou 0800-003-1232

Supervisão: 011 3170-1232

Supervisão: 011 3170-1232

Supervisão: 011 3170-1232

PMB / Diretor de Relações Institucionais: Tereza e Brenner Jr. (terezapmb@valor.com.br)

Para assessoria e serviços em tempo real: Valor PMB (valor.pmb@valor.com.br) ou 0800-003-1232

Filial no Rio de Janeiro: Rua da Assembleia, 100 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20030-000

Valor Econômico Av. 9 de Julho, 5279 - Jardim Paqueta - CEP: 04040-907 - São Paulo - SP - Telefone: 011 3170-7000

Departamento de Publicidade: Imprensa e de Rede SP - Telefone: 011 3170-7000, Fax: 011 3170-7000

Supervisão: 011 3170-1232

Para assessoria e serviços em tempo real: Valor PMB (valor.pmb@valor.com.br) ou 0800-003-1232

Supervisão: 011 3170-1232

Supervisão: 011 3170-1232

Estatísticas selecionadas do mercado de trabalho

Valores em milhões

Variável	Fundamental incompleto			Médio completo			Superior completo		
	T4/19	T3/20	T4/21	T4/19	T3/20	T4/21	T4/19	T3/20	T4/21
Força de trabalho	25,2	22,0	24,7	37,6	33,7	37,5	20,7	19,5	20,8
Ativos ocupados	22,6	18,8	22,0	33,0	28,0	32,8	19,6	18,1	19,7
Formal	14,5	11,3	13,0	21,5	18,3	20,8	15,3	14,3	15,2
Informal	14,1	11,5	14,0	11,5	9,6	12,0	4,3	3,8	4,5
Taxa de informalidade	62,4%	61,1%	63,4%	34,9%	34,4%	36,5%	21,9%	21,2%	22,9%
Desempregados	2,7	3,2	2,7	4,6	5,8	4,7	1,2	1,4	1,1
Taxa de desemprego	10,6%	14,7%	10,9%	12,2%	17,1%	12,6%	5,6%	7,0%	5,2%
Instituído	18,8	16,5	18,5	11,5	15,5	12,6	4,1	5,2	4,1
Força de trabalho potencial	3,2	4,4	3,5	2,0	4,0	2,5	0,4	1,0	0,5
Desqualificados	2,5	2,5	2,2	1,1	1,7	1,2	0,2	0,3	0,2
Subocupados	2,3	2,1	2,3	2,0	1,9	2,2	0,9	0,8	1,0
População subutilizada	8,1	9,7	8,5	8,6	11,7	9,4	2,4	3,2	2,6
População ativa (PS de 15 anos)	1183	1061	1109	1811	1562	1598	5557	5058	4723

Fonte: PMB (dados trimestrais de 2019)

Prova de idoneidade: assessoria (e-mail) para a imprensa: SP, 0800-003-1232 ou 0800-003-1232

Prova de idoneidade: assessoria (e-mail) para a imprensa: SP, 0800-003-1232 ou 0800-003-1232



Opinião

Duas viradas

Mario Mesquita



O mercado atualmente espera que a economia cresça 0,70%, que a inflação termine 2022 em 7,89%. Essas projeções vêm melhorando, no caso do PIB, e piorando, no caso da inflação, desde o início do ano.

A melhora das perspectivas para o PIB reflete uma série de desenvolvimentos, mas os menos previsíveis, a partir do final de 2021. Em primeiro lugar, a atividade econômica, medida pelo PIB, surpreendeu positivamente no quarto trimestre do ano passado, com crescimento de 0,5%. Lá surpresa reflete uma queda da taxa de poupança das famílias para apenas 1,8%, abaixo da média histórica, 7%, para seguir consumo, ou atender certas demandas reprimidas, as famílias começaram a gastar parte da poupança extra que acumularam nos piores momentos da pandemia.

Houve também uma série de ações fiscais, nos diversos níveis de governo. Todos os grandes Estados concederam expressivos aumentos de salários para o funcionalismo. Além disso, o salário mínimo teve alta de 10,18% na virada do ano. Os salários no setor privado, monitorados pelo Idex-Salário do Iati, tiveram aceleração de 7,4% em outubro de 2021 para 8% em dezembro e 9% em março passado, na comparação interanual. Essa dinâmica salarial impulsiona mitigação da perda do poder de compra, e ajuda a sustentar o consumo. O mesmo se repete amparado, também, pela liberação de recursos do FGTS, que deve inflar a atividade desde meados do ano, ainda que de forma temporária.

O programa social de combate à extrema pobreza foi expandido, elevando a base de beneficiários de cerca de 14 milhões para 18 milhões de famílias, com o benefício médio saindo de cerca de R\$ 190 para R\$ 410, implicando um aumento da transferência governamental para essas famílias de R\$ 4,7 bilhões ao mês ou R\$ 56 bilhões em um ano (0,6% do PIB). Outro fator positivo tem sido a própria reabertura da economia. Se considerarmos indicadores de mobilidade social, fica aparente que a remoção das últimas restrições motivou um retorno mais intenso e frequente a lugares de

trabalho, o que tem alimentado uma recuperação de certas atividades, notadamente no setor de serviços, voltadas para o atendimento do público em horário comercial em áreas mistas ou não residenciais das cidades.

Finalmente, a guerra europeia teve como consequência a elevação dos preços das commodities, o que tende a beneficiar a economia brasileira — em geral, cada 10% de alta do preço das commodities exportadas implica melhoria de 0,4% no crescimento do PIB.

O saldo desses eventos é uma economia que deve apresentar crescimento anualizado por volta de 4% no primeiro semestre. Isso ocorre a despeito de um intenso ajuste da taxa Selic, nada menos que 10,75%, desde março de 2021. Nesse movimento, a taxa de juros real, descontada a expectativa de inflação 12 meses à frente subiu pouco mais de 6 pontos percentuais, de 1% para 7% ao ano.

Assim sendo, o vigor da atividade que estamos observando não está refletindo a conhecida deflagração (longa e variável) embutida no mecanismo de transmissão da política monetária, ou pode ser evidência de que a taxa de juros neutra da economia (aquele patamar que não acelera, nem desacelera, a atividade) teria subido de forma importante. A conclusão é que, ou a economia tem uma forte desaceleração no

segundo semestre, seja pelo esgotamento de estímulos transitórios, como o efeito-normalização ou o desmoronamento do FGTS, ou pelo impacto mais intenso de ações progressivas de política monetária, ou ainda pela normalização da taxa de poupança, ou o PIB de 2022 terá crescimento bem mais expressivo do que se espera atualmente — bem superior, mesmo, às projeções oficiais de 1,5%.

Ou a economia tem forte desaceleração no 2º semestre ou uma expansão bem maior do que se espera hoje

Como mencionado acima, a resiliência da atividade reflete, em parte, a recuperação dos salários. Isso, por outro lado, ajuda a realimentar as pressões inflacionárias. A persistência inflacionária é mais evidente nos preços de serviços, que habitualmente são reajustados com base na inflação passada. A elevação dos preços de matérias primas contribui para a atividade econômica, mas também para manter as pressões inflacionárias.

Com isso, temos uma taxa de inflação rodando em torno de 12%, ante expectativas de desaceleração para cerca de 8% para o final do ano. Para que essas espec-

tativas se materializem, será preciso uma importante desinflação, em especial dos preços de produtos industrializados, o que depende dos efeitos da política monetária e da taxa de câmbio. É verdade que o real vinha tendo desempenho melhor do que o esperado nesse ano, em parte outra consequência da guerra e graças à elevação da Selic. Mas a volatilidade da moeda tende a limitar sua potencial contribuição desinflacionária.

Efetivamente, projeções de inflação anual na faixa entre 7% e 8% em 2022, entubam, para o que resta do ano, um rápido retorno às taxas médias mensais observadas em 2012-2018, isto é, o fim do atual surto inflacionário - o recuo das taxas médias mensais próximas de 0,5%, que temos observado desde o último trimestre de 2020, para próximo de 0,6%. Essa seria a segunda inflexão importante necessária para confirmar o cenário consensual vigente.

Em suma, vamos aproximando do metade do ano e a visão consensual sobre a economia tende a ser desafiada pelos fatos. Ou teremos duas inflexões importantes, tanto na atividade quanto na inflação, ou o ano pode terminar com taxas de crescimento e inflação bem acima do esperado.

Mario Mesquita é economista-chefe do Itaú Unibanco

Frase do dia

"Ô, cara, você é um bom artista, você é um bom comediante, mas não vamos fazer uma guerra para você aparecer".

De Lula à Time sobre o presidente da Ucrânia, Volodymyr Zelenskii

Cartas de Leitores

22 anos do Valor

Nós, da LG lugar de gente, parabenzamos o Valor Econômico pela celebração de seus 22º aniversário. Ao longo destes anos, o jornal tornou-se referência por transmitir informações sobre o mundo de negócios e economia com seriedade e excelente jornalismo. Desviamos vida longa ao veículo e que possamos acompanhar esta trajetória de sucesso por muitos e muitos anos.

Felipe Azevedo
CEO da LG lugar de gente.

Diariamente, faz muita diferença ter a companhia do Valor Econômico. Não só para tomadas de decisão,

mas, sobretudo, de enxergar pelos conteúdos do jornal, que há um país com muita vontade de dar certo. Parabéns pelos 22 anos!

Paulo Xavier,
Head de Comunicação e MKT para Lulimãe Maciel

Temos praticamente a mesma idade e é muito bom ver o crescimento de um veículo que fala sobre inovação diariamente — estratégia preciosa e fundamental aqui no DocuSign. É gratificante saber que temos a missão de transformar em comum. Parabéns pelos 22 anos e vida longa ao Valor Econômico.

DocuSign

O jornal Valor, com muito sucesso, e nós aplaudimos, comemora 22 anos de existência de informação a seus assinantes. Parabéns a todos os envolvidos neste trabalho nobre do jornalismo brasileiro!

Paulo Pansosian
paulopansosian@hotmail.com

Cenário
Essa informação corria desde o início do presente ano, uma queda de investimentos estrangeiros de R\$ 7,7 bilhões em nossa Bolsa.

É muito preocupante. As causas desse déficit são várias e têm muita relação com as dificuldades em razão da economia global, como a pandemia da covid 19 e a guerra causada pela invasão da Rússia. Mas, é a situação interna em que se encontra a nossa política que é uma das principais.

Esperemos que com as eleições de final deste ano, surjam novas e éticas lideranças, que consigam dar solução adequada aos atuais problemas que enfrentamos, no sentido que tenhamos condições de no ano próximo possamos a voltar a ter um processo de desenvolvimento que estivamos trilhando, um caminho rumo a construção da grande nação, que condições de bem-estar e temos condições de ser.

José Nóbrega de Almeida
-josenobredalmeida@gmail.com

Correspondentes para o Valor
De 9 de julho, 52-29 Jardim Paulista - CEP 01407-907 - São Paulo - SP, ou para cartas@valor.com.br, com nome, endereço e telefone. Os textos poderão ser editados.

Escassez é uma restrição objetiva para a expansão econômica. Por Stela Goldenstein

Vaifatar água para o uso industrial?

Pesquisas recentes desenvolvidas pelo LabSID, da Escola Politécnica da USP, permitem conhecer com acurácia inédita as tendências de impactos das mudanças climáticas sobre a disponibilidade hídrica em cada segmento do território. A indicação desses estudos é de que, em uma região como a bacia hidrográfica do Piracicaba, Jundiaí, Capivari (PCJ), que tem alta concentração de indústrias consumidoras de água na região metropolitana de Campinas, a redução da disponibilidade de água será da ordem de 12 a 20% em 15 anos.

Trata-se de uma perspectiva dramática, porque hoje a demanda de água na região já supera a oferta. São poucas as possibilidades de adução de novas fontes, e a escassez de água, desde alguns anos, uma restrição objetiva para a expansão econômica na região. Mas pior: poderá vir a colocar em risco a atividade produtiva já instalada.

As indústrias da região vêm investindo em tecnologias e processos que reduzem o consumo na produção, mas isso tem seus limites. De seu lado, as concessionárias de abastecimento público vêm investindo no controle de perdas de água, com sucesso: a Sanear, por exemplo, tem índices de perda especialmente baixos. Mas são ações ainda insuficientes e o fato é que as indústrias não têm segurança de serem livres do risco de interrupção de suas autorizações de captação de água bruta, com imenso prejuízo para suas linhas de produção. Havendo crises de abastecimento, a lógica e a legislação impõem que sejam limitadas as captações para a atividade produtiva, em benefício de se garantir as captações para potabilização e abastecimento público.

O que se pode fazer a respeito, visando mitigar os riscos e gerar processos de adaptação? Quais as responsabilidades a serem identificadas e compartilhadas? O leque de medidas necessárias é extenso, exige a mobilização de amplos setores públicos e privados, imediatamente e para longo prazo. A viabilidade financeira de cada uma das ações para a segurança hídrica precisa ser definida criteriosamente, sob pena de fracasso.

As indústrias e as concessionárias locais de abastecimento público estão deixando de fazer uma lição de casa básica, realizar um investimento que é usual em muitos países, e que



Indústrias e concessionárias devem investir para oferecer para consumo industrial parte dos efluentes sanitários que as concessionárias tratam e que pode ser adaptada para atender às necessidades de grande parte das indústrias

pode trazer para as indústrias a garantia de fornecimento de água, mesmo em situações bastante críticas. Trata-se de oferecer, para consumo industrial, parte dos efluentes sanitários que as concessionárias tratam e cuja qualidade, ainda que não-potável, pode ser adaptada para atender às necessidades de grande parte das indústrias.

Este investimento deve ser entendido como sendo do interesse das concessionárias também, uma vez que reduzindo as captações de água dos rios para uso industrial, terão maior disponibilidade de água para potabilizar nas situações mais críticas.

Os contratos de compra de água de reúso por indústrias devem ser considerados como um seguro, valer a ser pago para impedir perda financeira maior em períodos de escassez crítica. E como todo seguro ou medida de prevenção contra riscos, não pode ser objeto de derisão quando o dano é eminente. Exige planejamento, estudos e investimentos, inclusive porque o reúso não-potável exige redes dedicadas de distribuição, desde as Estações de Tratamento de Esgotos (ETEs) até os locais de consumo, investimento cuja maturação e implantação demanda ao menos dois anos.

Análises econômicas imediatas consideram alhos os custos inerentes ao reúso, em boa parte

porque ainda hoje é irrisório o valor pago pelas autorizações para captar água bruta nos rios.

Mas desconsiderar o risco hidrológico e o próprio associado ao agravamento das secas é temerário, pode ser escolha imprudente. A suspensão das outorgas nas situações de grave escassez não é novidade e as outorgas serão sempre mais precárias do que os contratos comerciais de fornecimento de água de reúso.

Na região metropolitana de Campinas há atualmente grupos industriais importantes e modernos, cujo consumo da insuficiente água dos rios compete com as necessidades de captação para o abastecimento público. O total de consumo industrial entre os municípios de Campinas, Sumaré e Paulínia é da ordem de 12.500 m³/h, uma parcela deste total é ser atendida pelas concessionárias locais, que geram cerca de 11.000 m³/h de efluentes tratados. Mas nem todo este efluente tratado pode ser destinado às indústrias, porque a escassez hídrica regional é tamanha que os trechos de rios aonde os efluentes são lançados, à jussante das estações de tratamento, simplesmente não podem deixar de receber ao menos uma parcela deste volume de água.

O reúso industrial de efluentes tratados é prática consagrada, considerado componente chave para o manejo da matriz hídrica

em ambientes de escassez. Há inúmeros exemplos no mundo e mesmo no Brasil.

A inação das concessionárias de água e saneamento hidrúrico, tanto as públicas como as privadas, na promoção destes investimentos pode ser explicada, mas não justificada, pelo fato de que a venda de efluentes tratados não permite para indústrias alguma ótima performance das ETES, diversas inovações técnicas, institucionais e comerciais. Nossas concessionárias foram estruturadas para atender à população e a atividades diversas, com o fornecimento de água potável.

É preciso desenhar a segurança jurídica para contratos específicos de venda a usuários de água de reúso, reavaliar as outorgas de lançamento de efluentes, introduzir ganhos acessórios aos contratos de serviços em vigor, entre outras questões. A nova legislação nacional de saneamento inovou, introduzindo o reúso de água como uma etapa do ciclo de saneamento, e agora é preciso acelerar a viabilização de investimentos.

1. <https://doi.org/10.1390/jw13212984>

Stela Goldenstein é consultora para meio ambiente, água e saneamento, a coo-denadora nacional do 2030 Water Resources Group, entidade vinculada ao World Bank Group.

EZ PRIME INVEST

CONHEÇA AS MELHORES OPÇÕES PARA INVESTIR EM IMÓVEIS DE MANEIRA RÁPIDA E SEGURA.



Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASILJOYFUL

STUDIOS PARA INVESTIMENTO* DE 22 A 40 M²

Os imóveis EZ PRIME INVEST possuem qualidade reconhecida e estão localizados nos melhores endereços da cidade, próximos às estações de metrô. São perfeitos para locações de curta temporada e proporcionam ao investidor segurança e alta rentabilidade.

RENDA MÍNIMA** E SOLUÇÕES COMPLETAS OFERECIDAS PELA EMPRESA CHARLIE.



Segundo dados da **startup inglesa Nested**, através do modelo tradicional de locação são necessários 279 meses para **reaver o valor investido**, enquanto em imóveis para locação de curta temporada, são necessários **apenas 93 meses**.

Modelo de locação
de curta temporada

93 MESES

Fonte: Nestel

Modelo tradicional de locação
(imóveis de longa temporada)

279 MESES

(**) Renda mínima garantida de 2^a (segundo) às 13^a (décimo terceiro) mês de serviço de administração e gestão do imóvel, exclusivamente para aqueles clientes que contrataram os serviços da CHARLIE de desenvolvimento arquitetônico e de decoração do imóvel.

SAIBA MAIS



ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE
11 3135-5123
WWW.EZTEC.COM.BR/PRIMEINVEST

CENTRAL DE ATENDIMENTO:
RUA DOS PINHEIROS, 1.057

APPOD
charlie

INCORPORADORA
EZTEC
Construindo qualidade de vida

Central de Atendimento EZTEC: R. Domingos de Moraes, 2167 - Torre Oubé - São Paulo (SP) - Fone: 0555-8388 - Diário 24 horas - www.eztec.com.br - CRED: 5677 - J. ID Home & Lifestyle Ltda. - Lda Incorporadora Ltda., CNPJ 28.400.391/0001-65. Memorial de Incorporação registrado junto ao 14º Cartório Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, sob o número 01 da matrícula 229.913, em 19/07/2019. ID HOME & LIFESTYLE PARANÓ - Itatiaia Incorporadora Ltda., CNPJ 32.201.115/0001-15. Memorial de Incorporação registrado junto ao 18º Cartório Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, sob o número 02 da matrícula 178.148, em 10/12/2021. 20 5172.146 - Redifusão de Memorial Averbado em 15 de março de 2021. Z. Pinheiros - Pina Incorporação SPE Ltda., CNPJ 15.891.816/0001-13. Memorial de Incorporação registrado junto ao 10º Cartório Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, sob o número R. 11 da matrícula 137.315 em 16/09/2019. (*) Studio Não Residencial - NR1-12 (serviços de hospedagem ou moradia), Decreto nº 57.378, 13 de outubro de 2016. 02037

Valor

Empresas

O bilionário Elon Musk lançou a ideia de cobrar taxa de usuários corporativos no Twitter B8



IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E OPERAÇÕES EM MOEDA ESTRANGEIRA

travelexbank.com.br
(11) 3004-0490

Destaques

Lucro do GPA soma R\$ 1,4 bi

O lucro líquido atribuído aos controladores do GPA cresceu mais de dez vezes no primeiro trimestre deste ano, para R\$ 1,39 bilhão, ante lucro de R\$ 113 milhões visto no mesmo período de 2021. O número considera o consolidado do Grupo GPA, com as operações brasileiras e do colombiano Grupo Éxito. O GPA explica que, de janeiro a março, concluiu a cessão dos direitos de exploração de mais 40 pontos comerciais no Assol, referente à venda do Extra Fiber. Com isso, o lucro líquido das atividades descontinuadas somou R\$ 1,51 bilhão no período. A receita líquida cresceu 2,3% no comparativo anual, para R\$ 10,07 bilhões. O montante reflete as operações do GPA Brasil Alimento e do Grupo Éxito. O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda), na sigla em inglês, ajustado somou R\$ 655 milhões, recuou de 12,2% ante janeiro a março de 2021. A margem Ebitda ajustada caiu 1,3 ponto percentual (pp), para 6,5%. O chamado Novo GPA Brasil, que desconsidera hipermercados e drogarias, registrou receita de R\$ 4,17 bilhões de janeiro a março deste ano.

Minério tem leve alta

Os preços do minério de ferro registraram leve alta no mercado à vista ontem, com a liquidez ainda bastante prejudicada pelo feriado prolongado na China. Segundo índice Platts, da S&P Global Commodity Insights, o minério com teor de 62% avançou 0,4% no norte da China, a US\$ 142,90 por tonelada. Não houve negociação com contratos futuros na Bolsa de Commodity de Dalian (DCE), que permaneceu fechada até ontem por causa do feriado do Dia do Trabalho.

Vols investe na Volkswagen

A montadora alemã Volkswagen anunciou ontem investimento novo de US\$ 250 milhões na Argentina. Em uma cerimônia com representantes dos vários níveis de governo argentino, trabalhadores, concessionários e fornecedores na fábrica de Pacheco, o presidente do conselho de administração da montadora na América Latina, Pablo Di Si, disse que os recursos serão destinados principalmente à sustentabilidade da produção do modelo Amarok, com incorporação de mais tecnologia e mais segurança. O carro é exportado para vários países da região. Di Si anunciou também a continuidade da produção do modelo Ducati, marca italiana que atua no segmento premium controlada pelo grupo alemão, na Argentina. Mais precisamente na fábrica de Córdoba. Outro anúncio importante feito pelo executivo foi o plano de aumentar a nacionalização das peças usadas pela montadora na Argentina. O objetivo é substituir peças que hoje a operação importa da Alemanha, México, Alemanha e Brasil.

Índice

Custo B2
Indústria B3-B4
Serviços B5-B6
Serviços B7-B8
Materiais B9
Serviços B10 e B11

Combustíveis Petrobras está há 55 dias sem fazer reajuste, o que inibe as importações por empresas de menor porte

Alta do diesel acelera defasagem e eleva o risco de suprimento

Gabriela Ruddy e Fábio Couto
Do Rio

A alta do diesel e a valorização do dólar, nas últimas semanas, acenaram as preocupações com as defasagens nos preços dos combustíveis praticados pela Petrobras. A estatal está há 55 dias sem reajustar o diesel e a gasolina no Brasil, o que inibe a importação por outros agentes do mercado, e traz novamente à mesa a discussão sobre riscos de desabastecimento. A preocupação principal do mercado está no diesel, estratégico para o transporte de pessoas e mercadorias no país. Fontes do setor descartam a possibilidade de um desabastecimento generalizado, embora problemas localizados em algumas regiões possam ocorrer.

Com a ampliação da defasagem nos preços, as importações feitas por distribuidoras regionais e por empresas de menor porte caíram. O mercado está sendo suprido, sobretudo, por distribuidoras maiores, que continuam importando, e pela própria Petrobras. Regiões atendidas por distribuidoras menores ou servidas por logística mais complexa têm registrado maior dificuldade de suprimento. São os casos de Vitória (ES), abastecida por cabotagem, e cidades de Goiás e Minas Gerais, além de locais no Nordeste, dizem fontes.

Num determinado dia um posto ou um consumidor pode ficar sem produto ou deixar de ser atendido pela distribuidora que normalmente o atende e passar a ser abastecido por outra, diz o presidente da Associação Brasileira de Importadores de Combustíveis (Abicom), Sérgio Araújo.

Fontes ligadas às grandes distribuidoras afirmam que problemas pontuais de abastecimento ocorrem em postos que não têm contratos de fidelidade de fornecimento. As grandes distribuidoras mantêm a importação e fazem uma média, nos preços finais, considerando os custos de compra nas refinarias nacionais e as importações. "Ainda que menos folgadas, os volumes estão atendendo à demanda", diz um executivo.

Nas últimas semanas tem havido redução no consumo de diesel no mercado doméstico, mitigada por fatores sazonais. Esse momento ajuda a alistar problemas no suprimento, dizem fontes. Valéria Lima, diretora de abastecimento do Instituto Brasileiro do Petróleo (IBP), diz que não há risco de desabastecimento, mas admite que o mercado está "muito curto". Carla Ferreira, analista do Instituto de Estudos Estratégicos de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (Inep), acrescenta que problemas pontuais podem demandar uma reorganização dos agentes.

Há ainda relatos de que alguns clientes da Refinaria de Mataripe (RJ) estão deixando de comprar produtos na unidade para conseguir melhores preços nas unidades da Petrobras em outros Estados do Nordeste, como a Refinaria Abreu e Lima (Rnes), em Pernambuco. Mataripe foi privatizada no fim do ano passado e é operada pela Arcen, do grupo Multibuda.

Os quase 800 quilômetros entre a Arcen e a Rnes têm sido percorridos por caminhões de clientes que buscam os preços menores praticados pela estatal, dizem fontes. "Mantida a defasagem, não há dúvida de que se acentua essa inversão de fluxos logísticos", diz fonte. Afirma, porém, que há limites para esse tipo de operação uma vez

que própria Rnes não é capaz de atender todo o consumo da região.

No Brasil, a produção das refinarias nacionais não consegue suprir toda a demanda. Dados da Agência Nacional do Petróleo (ANP), em março, mostram que o Brasil importa 23,7% do diesel consumido no país. Do total importado, 46% foram intermediados pela Petrobras e 54% por outras companhias. No mesmo mês, considerando o abastecimento pelas refinarias nacionais, a Petrobras respondeu pela entrega às distribuidoras de 82% do diesel consumido e a Refinaria de Mataripe por 9,7%, sendo o restante de companhias menores.

De acordo com o sócio-diretor da consultoria Leggio, Marcus D'Elia, a Petrobras tem buscado aumentar o fator de utilização das refinarias próprias, que chegou a ultrapassar 90% em meses recentes. "Isso coloca um pouco mais de produto no mercado, mas não suporta a diferença entre demanda e oferta, que é estrutural. Hoje, manter o suprimento do país depende da importação, que é desestimulada à medida em que os preços entram em defasagem. As importações continuam ocorrendo, mas, de maneira estrutural, a médio e longo prazos isso sempre vai embutir um risco", diz D'Elia.

A situação de defasagem mais aguda está no diesel, cujo preço da Petrobras às distribuidoras está, em média, 28% abaixo da paridade internacional, segundo cálculos da consultoria StoneK. A Abicom calcula que o preço do diesel tem defasagem média de 24%. Especialistas explicam que o mercado internacional vive momento incerto, em que o preço do diesel disparou em relação ao petróleo: "Estamos vivendo um momento atípico, em função da variação da demanda mundial, de questões logísticas e da variação do nível de estoques", diz Araújo, da Abicom.

Na gasolina, a Ativa Investimentos aponta que a defasagem saiu de 14,9%, na sexta, para 19,1% ontem. A StoneK estima que a gasolina na venda pela Petrobras está 6%, em média, abaixo dos preços internacionais e a Abicom calcula que os preços estão 12% abaixo da paridade, com necessidade de um aumento de R\$ 0,54 a litro. O último reajuste da Petrobras ocorreu em 11 de março, quando a empresa subiu em 24,9% os preços do diesel e reajustou a gasolina em 18,7%, além de aumentar em 16% o gás liquefeito de petróleo (GLP).

A insatisfação do presidente Jair Bolsonaro com os aumentos de preços levou a estatal a uma troca de comando, com a saída do general Joaquim Silva e Luna, e a posse de José Mauro Coelho no cargo de CEO, em 14 de abril.

Fontes ligadas à estatal dizem que é improvável que a empresa repase a atual defasagem imediatamente. "A Petrobras segue a política de paridade com relação à média nos últimos 12 meses, e normal tre períodos em que a defasagem se dilata. Este mês, por conta da volatilidade do dólar, houve essa escalada", diz o analista da Ativa Investimentos, Ilan Averbach.

O governo acatou a situação. No tempo, secretário-executivo adjunto do Ministério de Minas e Energia (MME), Pietro Mendes, afirmou que, no caso do diesel, há criada uma mesa de monitoramento, que coleta informações das distribuidoras. Ele descartou problemas de abastecimento em maio: "O governo precisa de um plano para esse tipo de situação.

Importação de combustíveis

Refinarias não são capazes de suprir todo o mercado nacional



Coelho, CEO da Petrobras: executivo assumiu em 14 de abril e, desde então, diesel subiu, se descolando da cotação do barril

Não é só questão de política de preços, é de garantia de suprimento", diz Edmar Almeida, da PUC-Rio. Em nota, a Petrobras afirmou que os preços de venda buscam o equilíbrio com o mercado interna-

cional, acompanhando as variações para cima e para baixo, mas evitando o repasse imediato da volatilidade externa e da taxa de câmbio causadas por eventos conjunturais: "As decisões de preços

são baseadas em análises técnicas e independentes com base nos cenários externo e interno do mercado de petróleo e derivados, e não há interferência do calendário de divulgação de resultados."



Parabenizamos a **Vale** pela venda da **Transbarge Navegacion S.A.**



O Banco ABC Brasil atuou como assessor financeiro da Vale na transação junto à J&F Investimentos.

Empresas Indústria

Imóveis Ex-Brasil Brokers já obtém 60% da receita com serviços financeiros

Nexpe lança Savye, sua sétima marca imobiliária

Ara Luiza Tieghi
De São Paulo

Pouco mais de um mês após ter anunciado a mudança de seu nome, a Nexpe, antiga Brasil Brokers, lança nesta quinta-feira (5) uma nova marca, a Savye, empresa de tecnologia com foco em direito, para atender o mercado imobiliário e ajudá-lo a se adequar à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A empreitada é uma parceria com a Wilson, que detém a tecnologia para adequar empresas de todos os ramos à legislação.

A chegada da nova marca, a sétima da holding, tem relação com a mudança de nomenclatura: mais conhecida pela atuação no ramo de imobiliárias, com venda de lançamentos e imóveis prontos, a Brasil Brokers se tornou um grupo e expandiu suas áreas de atuação dentro do segmento de imóveis. Assim, criou novos negócios que já tornaram o posto de carro-chefe da companhia, e estar atrelado ao nome Brasil Brokers deixou de fazer sentido.

A Credimor, negócio de intermediação de financiamento imobiliário, é um desses investimentos. Foi iniciada em 2017 e, no ano passado, com a taxa de juros ainda favorável ao crédito imobiliário, respondeu por 59% da receita bruta da holding e cresceu 60% na comparação anual. Originou R\$ 4,1 bilhões para imóveis no país.

Outro destaque entre os novos negócios é a Desenrola, plataforma de locação e venda de imóveis prontos criada em 2019, com



Daniel Guerbatin, CEO da Nexpe, holding com novo nome, que está diversificando seus negócios no setor imobiliário

atuação em São Paulo, Niterói (RJ), Goiânia e Curitiba. Desenrola e Credimor já representam 80% da receita da Nexpe. "Entendemos que não tínhamos mais nada a ver a Brasil Brokers como holding, era mais Desenrola e Credimor do que qualquer coisa", diz Daniel Guerbatin, CEO da Nexpe.

Para acompanhar a mudança, a sede da empresa está sendo transferida do Rio de Janeiro para a região da Berrini, em São Paulo. "É uma região de empresas de tecnologia e entendemos que precisamos estar próximos de outras companhias que também estão nessa pegada", afirma o executivo.

Dentro da holding há ainda a imobiliária Bamberg, a Conveira, de gestão de recebíveis de locatários, e a Abayara, que também comercializa lançamentos, mas em São Paulo, além da própria

Brasil Brokers, que continua existindo no Rio de Janeiro.

Segundo Guerbatin, o objetivo da Nexpe é criar ou adquirir outros negócios que completem o "ecossistema" imobiliário, para atender o consumidor final e também outras empresas do setor. Uma das ideias para o futuro é ter um banco próprio ou uma instituição de pagamentos, conta o executivo. "Existe um nicho para entrar, hoje usamos alguns serviços que fazem isso, mas entendemos que pode ser mais sinérgico", diz.

A ideia é se assemelhar a uma "venture builder", organização que cria negócios em série, com a diferença de que eles não serão vendidos no final, mas incorporados na rede da Nexpe. A holding tem a vantagem de poder testar as empreitadas dentro do próprio

grupo, o que acelera o desenvolvimento dos negócios e cria novas ideias, explica Guerbatin. "Já temos a dor, não precisamos descobri-la e fazer todo o processo normal de startup para validar o produto", afirma.

Para aumentar a abrangência das marcas, os planos são trabalhar com franquias ou licenciamento fora do Rio de Janeiro, de São Paulo e de Goiás. "Para os próximos cinco anos, temos a meta ambiciosa de ter 10% de "market share", diz o CEO.

Em 2021, a Nexpe teve resultados positivos nas vendas de suas verticais, mas ficou com o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado sem passivos judiciais negativo em R\$ 300 mil. Ainda assim, uma boa notícia ante os R\$ 19,66 bilhões negativos de 2020.

Licenciamento de implementos fica estável até abril

Veículos

Carlos Prieto
De São Paulo

A produção de implementos rodoviários vem se mantendo estável neste ano na comparação com 2021. Segundo números divulgados ontem pela Anfir, entidade que representa cerca de 150 fabricantes do setor, no acumulado entre janeiro e abril foram emplacados 48.224 implementos, pequena queda de 0,98% em relação às 48.643 unidades do mesmo período do ano passado.

O destaque, no entanto, é que desta vez quem está sustentando as vendas do setor é a chamada linha leve, ou "carroceria sobre chassis", como é definida no jargão do setor. Nos primeiros quatro meses do ano foram entregues 22.156 implementos leves, alta de 11,50% na comparação com os 19.871 unidades emplacadas no ano passado no mesmo período. Esse segmento é marcado pela pulverização dos fornecedores espalhados pelo país.

"Parece evidente que as obras de construção civil sobretudo as ligadas ao mercado imobiliário, contribuíram para o resultado do segmento", afirmou José Carlos Spriggo, presidente da Anfir, em nota divulgada à imprensa.

A linha de pesados, segmento de rebocos e semirreboques fortemente influenciado pelo agronegócio, apresenta desempenho bem inferior neste ano. Entre janeiro e abril foram entregues 26.088 implementos, queda de 9,40% em relação aos

28.772 produtos licenciados no ano passado nesse mesmo intervalo de tempo. O segmento conta com as grandes empresas do setor e tem capacidade para até 100 mil unidades por ano.

Para Spriggo, os clientes "estão mais cautelosos em adquirir novos produtos". "O mercado está a espera de uma reação mais consistente da economia", afirmou. Além do agronegócio, são tradicionais clientes do segmento os setores de infraestrutura e mineração.

Em abril os dois segmentos apresentaram queda na comparação com março. Os fabricantes de pesados emplacaram 6.564 unidades no mês passado, contra 6.844 implementos em março, perda de 4,1%. No segmento de leves a queda foi maior e chegou a 10,18%, com 5.674 implementos licenciados no mês anterior. Segundo a Anfir, os feriados em abril não tiveram maior interferência no resultado.

Apesar do desempenho mais morno no quadrimestre, a Anfir mantém a previsão feita em janeiro para 2022. A expectativa da entidade é de crescimento entre 5% e 10% em volume sobre o ano passado, quando foram emplacados 162,7 mil implementos. Em 2021 o setor cresceu 33,47% sobre o ano anterior, que teve o resultado prejudicado pelo início da pandemia de covid-19 no segundo trimestre.

Projetado o desempenho dos quatro meses para todo o ano, o setor fecharia 2022 com cerca de 145 mil implementos licenciados, mas o segundo semestre é historicamente melhor, o que permite manter os estimativos mais positivos.

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASILJORNALS

marie claire POWER TRIP SUMMIT 2022

22 A 24 DE MAIO
HOTEL FAIRMONT RIO

ELAS LIDERAM, INOVAM, DERRUBAM BARREIRAS E TÊM MUITO A DIZER.

O Power Trip Summit vai reunir lideranças femininas de diversas áreas numa imersão sobre os temas mais atuais em relação a gênero e diversidade no mundo corporativo. E você vai ter acesso a todo esse conteúdo através da cobertura e dos debates na íntegra, nas plataformas da Marie Claire.

Faça parte desse movimento.

EQUIDADE SALARIAL
FORMAÇÃO DE NOVAS GESTORAS
SUSTENTABILIDADE & NEGÓCIOS
PROMOÇÃO INTERSECCIONAL

Acompanhe as novidades em nossas redes:

f MarieClaireBrasil i MarieClaireBR
t marieclairebr v revistamarieclaire



revistamarieclaire.com/Power-Trip-Summit

Patrocínio

VICHY

Apoio

magalu

alexa

Parceiro

MERZ AESTHETICS

Hotel oficial

Fairmont
RIO DE JANEIRO COSELEC

Realização

EDITORIA GORO

Desempenho Primeiro trimestre foi marcado por boa margem operacional e sucessivos aumentos da fibra

Suzano mantém fôlego e anuncia recompra de R\$1 bi

Stella Fontes
De São Paulo

Maiores produtora de celulose de mercado do mundo, a Suzano deu ontem nova mostra de que mantém fôlego financeiro para investir em crescimento e gerar retorno aos acionistas ao mesmo tempo. Junto com os resultados do primeiro trimestre, que refletiram a menor disponibilidade de celulose para venda e o aumento dos custos de produção, a companhia anunciou um programa de recompra de até 20 milhões de ações, com prazo de 18 meses, que ao preço atual totalizaria R\$1 bilhão.

Em entrevista ao *Valor*, o presidente da Suzano, Walter Schalka, disse que a postura financeira conservadora, com dívida longa e taxa de juros adequada ao per-

fil da empresa no momento, e a geração de caixa operacional positiva — de janeiro a março, foram R\$ 3,89 bilhões — contribuíram para a abertura do programa de recompra em paralelo a outros desembolsos relevantes. Além de estar executando o Projeto Cerrado, com investimento total de R\$ 19,3 bilhões, a companhia anunciou recente compra de ativos florestais da Parkia Participações por US\$ 667 milhões e o pagamento de dividendos complementares de R\$ 800 milhões.

“Foi um trimestre marcado por excelente margem operacional, apesar do menor volume de venda de celulose e do impacto do custo caixa”, afirmou Schalka, lembrando que o intervalo também foi marcado por aumentos sucessivos de preço da fibra de

eucalipto. A Suzano acaba de anunciar mais um reajuste, de US\$ 30 por tonelada na Ásia, com efeito imediato. Conforme o executivo, tanto para celulose quanto para papel, o momento ainda é de demanda aquecida.

Segundo o diretor de finanças, relações com investidores e jurídico, Marcelo Bacchi, a Suzano lançará mais da recompra quando entender que a cotação de suas ações está acima do valor considerado razoável. A companhia não forneceu indicações de qual seria esse nível.

De janeiro a março, a receita líquida da empresa somou R\$ 9,74 bilhões, com alta de 10%. As vendas de celulose no período totalizaram 2,38 milhões de toneladas, baixa de 13% ante o quarto trimestre e de 10% frente ao mesmo período de 2021, em meio às pa-



Schalka, presidente, destacou a postura financeira conservadora e a geração de caixa operacional positiva da companhia

radas para manutenção em Imperatriz (MA), Jacaré (SP), na linha 1 de Mucuri (BA) e nas linhas 1 e 2 de Três Lagoas (MS).

As vendas de papel avançaram 7% frente ao mesmo trimestre do ano passado, mas recuaram 16% em relação aos três últimos meses de 2021, para 312 mil toneladas.

O resultado antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado subiu 5% na comparação anual, a R\$ 5,12 bilhões. Mas a forte escalada dos custos de produção contribuiu para a queda de 19% frente ao quarto trimestre.

A companhia encontrou o pri-

meiro trimestre com lucro líquido de R\$ 10,3 bilhões, comparável a prejuízo de R\$ 2,8 bilhões um ano antes, beneficiada pelo resultado financeiro positivo em R\$ 12,9 bilhões. Ao fim de março, a alavancagem financeira da Suzano em dólares estava em 2,4 vezes, estava em três meses.

Klabin vê retomada sazonal no mercado interno no 2º tri

De São Paulo

O segundo trimestre ainda deve ser marcado por atividade fraca no mercado doméstico, embora uma “leve” retomada na demanda por embalagens em papel já tenha sido percebida, em especial para o segmento de papelão ondulado, na avaliação do diretor geral da Klabin, Cristiano Teixeira. O comércio internacional, por outro lado, segue firme.

“O mercado interno ainda deve caminhar lentamente com a expectativa inflacionária”, afirmou, em teleconferência com analistas, no primeiro trimestre, as vendas da companhia ao mercado brasileiro representaram 55% das 900 mil ton-

neladas comercializadas, contra 56% no quarto trimestre e 61% no mesmo período de 2021.

No início do ano, a Klabin beneficiou-se principalmente de aumentos de preço realizados nos últimos trimestres e da realocação de volumes ao mercado externo, que compensaram a maior pressão dos custos e o consumo mais fraco de caixas de papelão no país. Como resultado, a receita líquida subiu 28% na comparação anual, para R\$ 4,42 bilhões, e o resultado antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado avançou 35%, a R\$ 1,73 bilhão.

De acordo com Teixeira, 2022 começou com cenário econômico

e humanitário bastante desafiador, em meio à guerra na Ucrânia e gargalos na logística global, diferente das previsões iniciais de recuperação gradual após a pandemia de covid-19. Ainda assim, ressaltou, a Klabin entregou bons resultados.

Junto com o balanço, a empresa anunciou dividendos de R\$ 346 milhões, elevando a R\$ 1,125 bilhão, o total distribuído aos acionistas nos últimos 12 meses. Ontem, seus títulos avançaram 4,8% na B3, negocieados a R\$ 22,24.

Segundo o diretor do negócio de celulose, Alexandre Nicolini, os reajustes anunciados para a fibra curta a partir de 15 de maio foram aplicados. No China, o aumento

anunciado pela companhia foi de US\$ 30, a US\$ 810 por tonelada.

Tradicionalmente, a Suzano maior produtora mundial de celulose de eucalipto, lidera o movimento de reajustes dos produtores sul-americanos nas diferentes regiões. Nos últimos dois meses, contudo, a Klabin saiu na dianteira. “Havia na companhia a visão de que a diferença entre o preço de venda e o de mercado na China e que, portanto, havia espaço para novo aumento”, justificou.

No Europa, comentou Nicolini, aumento de US\$ 50 por tonelada para maio foi aplicado e há novo reajuste, de US\$ 50 por tonelada, anunciado para junho. “O mercado segue bastante resiliente, em-

bora a situação na China seja um pouco mais delicada, por causa dos lockdowns. Ainda assim, não se tem mais esse arrocho na demanda por seus produtos”, disse.

Conforme o executivo, a empresa pressiona mais os preços na celulose na China em comparação a outras regiões e, já em 2021, decidiu elevar os volumes para os demais mercados, incluindo Brasil. “A estratégia se mostrou acertada e os preços realizados ficaram acima da média da indústria.

No negócio de papelão ondulado, observou o diretor de Klabin Douglas Dalmasi, a Klabin optou por abrir mão de volume e se concentrar em preços durante o primeiro trimestre. “Não

ossois ‘market share’ pontual, mas visamos é mais de médio prazo. Temos desempenho inferior ao mercado em volumes, mas os preços ficaram acima da média do setor porque privilegiávamos rentabilidade”, disse.

No mercado de kraftliner, o diretor do negócio de papéis, Flavio Degamutti, comentou que já se vem os primeiros sinais de retomada das importações americanas desse tipo de papel, mas um anúncio importante de fechamento de capacidade contribuirá para a manutenção da relação mais justa entre oferta e demanda global. “Não vemos nenhum grande movimento de mudança nesse cenário nos próximos meses”, disse. (SF)

Agenda Tributária

Mês de Maio de 2022

Data de vencimento das datas em que os eventos a serem pagos pelo pagamento dos tributos administrados pela Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil.

Evento	Evento	Evento	Evento	Evento	Evento
Evento	Evento	Evento	Evento	Evento	Evento
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306
307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318
319	320	321	322	323	324
325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342
343	344	345	346	347	348
349	350	351	352	353	354
355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366
367	368	369	370	371	372
373	374	375	376	377	378
379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396
397	398	399	400	401	402
403	404	405	406	407	408
409	410	411	412	413	414
415	416	417	418	419	420
421	422	423	424	425	426
427	428	429	430	431	432
433	434	435	436	437	438
439	440	441	442	443	444
445	446	447	448	449	450
451	452	453	454	455	456
457	458	459	460	461	462
463	464	465	466	467	468
469	470	471	472	473	474
475	476	477	478	479	480
481	482	483	484	485	486
487	488	489	490	491	492
493	494	495	496	497	498
499	500	501	502	503	504
505	506	507	508	509	510
511	512	513	514	515	516
517	518	519	520	521	522
523	524	525	526	527	528
529	530	531	532	533	534
535	536	537	538	539	540
541	542	543	544	545	546
547	548	549	550	551	552
553	554	555	556	557	558
559	560	561	562	563	564
565	566	567	568	569	570
571	572	573	574	575	576
577	578	579	580	581	582
583	584	585	586	587	588
589	590	591	592	593	594
595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606
607	608	609	610	611	612
613	614	615	616	617	618
619	620	621	622	623	624
625	626	627	628	629	630
631	632	633	634	635	636
637	638	639	640	641	642
643	644	645	646	647	648
649	650	651	652	653	654
655	656	657	658	659	660
661	662	663	664	665	666
667	668	669	670	671	672
673	674	675	676	677	678
679	680	681	682	683	684
685	686	687	688	689	690
691	692	693	694	695	696
697	698	699	700	701	702
703	704	705	706	707	708
709	710	711	712	713	714
715	716	717	718	719	720
721	722	723	724	725	726
727	728	729	730	731	732
733	734	735	736	737	738
739	740	741	742	743	744
745	746	747	748	749	750
751	752	753	754	755	756
757	758	759	760	761	762
763	764	765	766	767	768
769	770	771	772	773	774
775	776	777	778	779	780
781	782	783	784	785	786
787	788	789	790	791	792
793	794	795	796	797	798
799	800	801	802	803	804
805	806	807	808	809	810
811	812	813	814	815	816
817	818	819	820	821	822
823	824	825	826	827	828
829	830	831	832	833	834
835	836	837	838	839	840
841	842	843	844	845	846
847	848	849	850	851	852
853	854	855	856	857	858
859	860	861	862	863	864
865	866	867	868	869	870
871	872	873	874	875	876
877	878	879	880	881	882
883	884	885	886	887	888
889	890	891	892	893	894
895	896	897	898	899	900
901	902	903	904	905	906
907	908	909	910	911	912
913	914	915	916	917	918
919	920	921	922	923	924
925	926	927	928	929	930
931	932	933	934	935	936
937	938	939	940	941	942
943	944	945	946	947	948
949	950	951	952	953	954
955	956	957	958	959	960
961	962	963	964	965	966
967	968	969	970	971	972
973	974	975	976	977	978
979	980	981	982	983	984
985	986	987	988	989	990
991	992	993	994	995	996
997	998	999	1000	1001	1002

ALIANÇA SONAE

Aliança Sonae Shopping Centers S.A.

CNPJ nº 08.878.709/0001-20 - NIRE 33.303.355-11 ("Companhia")

A melhor ideia do mundo segundo a Fast Company. É brasileira. É da África.



A terceira agência mais criativa do mundo, segundo o ranking do WARC.

Uma das 10 agências mais corajosas e inovadoras do mundo pela Contagious.

A agência mais premiada da América Latina.

Ganhadora da campanha do ano da Rede Globo.

Ganhadora do Grand Play do YouTube Works.



AFRICA

Ideias que ganham o Mundo. Campanhas que emocionam o Brasil.

Benefícios Acusações, contestadas pelo aplicativo, se referem a práticas do iFood Benefícios, lançado em 2020

Fornecedores de vale-refeição vão ao Cade contra o iFood

Adriana Aguiar
De São Paulo

A Associação Brasileira de Empresas de Benefícios ao Trabalhador (ABET), que reúne as grandes operadoras de vale-refeição, entrou com representação no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) contra o iFood. O processo, que era sigiloso e corria desde março, tornou-se público na quarta-feira, por decisão do órgão.

Na representação, a ABET acusa o iFood de prática anticompetitiva envolvendo os mercados de vale-benefícios e de aplicativos de delivery de comida. Em plena pandemia, em julho de 2020, o iFood lançou o iFood Benefícios, para concessão de vale-refeição e vale-alimentação. De lá para cá, expandiu a operação e firmou parceria com a Elo, empresa brasileira de tecnologia de pagamentos.

O mercado de benefícios, que se tornou cada vez mais competitivo com a entrada também de startups como a Caju, Swile e Flash, além das empresas tradicionais, movimentou cerca de R\$ 150 bilhões por ano.

A representação (processo nº 08700/001797/2022-09) tem três

pontos principais. Primeiro, cita uma suposta vantagem competitiva do iFood ao ter acesso aos dados da plataforma de delivery, no qual se pode ter o perfil do consumidor. Também existe a acusação de um suposto desconto maior do que o mercado podia oferecer até o fim do ano para empresas credenciadas, "cashbacks" para os usuários e prazo maior para pagamento. Por fim, a ABET afirma que existe uma presumida preferência dentro do aplicativo iFood para o pagamento feito com o iFood Benefícios em detrimento de outras operadoras de vale-refeição.

Após tornar o processo público, o Cade deu 15 dias para o iFood se manifestar. Depois isso, o órgão deve analisar os pedidos de mediação preventiva, nos quais a ABET pede que todas essas práticas cometidas pelo iFood sejam suspensas.

Segundo Alana Aguiar, presidente do conselho da ABET, que reúne 16 associadas, incluindo as líderes do setor Alelo, Ticket e Sodexo, a associação tem recebido diversas reclamações das operadoras com relação à conduta do iFood.

Em uma das reclamações, o iFood teria oferecido um "rebate"

de 10% para uma grande companhia. O "rebate" é um desconto concedido às empresas que contratam os benefícios para seus funcionários, ao mesmo tempo que são cobradas taxas dos restaurantes credenciados. O percentual de 10% seria bem maior do que as outras operadoras davam, em torno de 5%. A prática do "rebate" era usual no mercado até o fim do ano, quando foi proibida por decreto.

Além disso, o iFood teria oferecido "cashbacks" de 5% para o usuário final, que volta diretamente para o vale-refeição. O que deixaria o aplicativo em vantagem competitiva sobre outras fornecedoras. No serviço de delivery, ainda existe a questão de que o iFood cobraria até 30% do valor da entrega dos restaurantes menores, que acabam pagando pela dependência do aplicativo, principalmente na pandemia. "O Uber Eats saiu do mercado porque a empresa não aguentou", diz Aguiar.

Essa prática ainda prejudicaria o consumidor final, segundo Aguiar, uma vez que os restaurantes repassariam para os preços da refeição essa taxa de até 30%. Foram incluídas também reclamações de uma suposta pre-



Alana Aguiar, presidente do conselho da ABET, que reúne 16 empresas, incluindo as líderes Alelo, Ticket e Sodexo

ferência no aplicativo de comida por pagamentos com o iFood Benefícios, em detrimento de outras operadoras de vale-refeição. E ainda sobre vantagem que poderia trazer ao negócio ter na plataforma uma espécie de serviço de inteligência, com o perfil de cada usuário. "O iFood sabe o que cada um está acostumado a comer, o que gosta, o que não gosta, tem toda uma inteligência por trás que pode deixar o jogo mais nocivo", diz Aguiar. Para ele, novas empresas são bem-vindas no mercado "desde que todas obedeam as mesmas regras do jogo", diz.

Lucas Pitonil, diretor jurídico do iFood rebate as acusações. Ele afirma que a empresa entrou no mercado de benefícios para oferecer um produto mais moderno para o trabalhador, com tecnologia, e ao mesmo tempo levar preços

mais competitivos para restaurantes e mercados. E que por isso, a empresa participou, no ano passado, de todo o processo de elaboração da modernização do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), com o Ministério do Trabalho, onde ocorreram consultas públicas para ouvir o setor.

A ideia, segundo Pitonil, era colocar o trabalhador novamente no centro das políticas públicas. "O que vimos é que ao longo dos anos de existência do PAT [de 1976], o trabalhador saiu do foco e isso virou uma negociação entre RH de empresas e operadoras de vale-refeição".

Com a proibição dos descontos e prazos para pagamento — no fim do ano para o PAT, com o Decreto nº 10.854, e para o auxílio-alimentação, com a Medida Provisória nº 1.108, no início de 2022 — o trabalhador então teria voltado ao cen-

tro da discussão.

Por fim, Pitonil afirma que o iFood está entrando nesse mercado "não há que se falar em dano à concorrência quando apenas se trata de maior competição". Segundo ele, 90% das operações do iFood Benefícios são no mundo off-line, em compras presenciais em supermercados e restaurantes. E a ABET ainda representa algo em torno de 90% do mercado.

Ainda afirma que os contratos do iFood com descontos foram firmados antes do decreto e seguem as práticas do mercado. E que não há favorecimento do serviço de benefícios na plataforma iFood, uma vez que a empresa não tem interesse em restringir operações de pagamento. "Quanto mais opções para o usuário na plataforma, mais negócios. Isso é uma falácia porque nós temos interesse é ter um maior número de pagamentos possível".

Decathlon entra no Nordeste e tenta retomar crescimento no ano

Artigos esportivos

Adriana Mattos
De São Paulo

Quase uma década após a sua chegada no Centro-Oeste, a rede de materiais esportivos Decathlon deve entrar numa nova região, o Nordeste, com a abertura da primeira loja em Salvador na próxima semana. Mais duas unidades serão inauguradas até o fim do ano, em Recife e Fortaleza. É um movimento que reforça investimentos em locais menos consolidados no país por parte dos donos, o grupo francês Adeo, da família Mulliez, após tentativas frustradas de aberturas de novas cadeias nos últimos anos.

Ainda é uma expansão num momento em que a Decathlon tenta retomar seu crescimento — a rede não registrou aumento de vendas em 2021.

As primeiras lojas da Decathlon no Nordeste serão abertas em shoppings — logo, são contratos de locação, sem necessidade de investimento para construção do ponto, e com metragem menor de lojas próprias. As unidades padrão da rede têm até 1 mil m², enquanto a de Salvador soma 1,6 mil m². Os novos pontos funcionarão também como locais de estoque ("mini-hubs") para entrega de produtos em 10 minutos.

Como há limitação de área para venda e armazenamento nessas lojas, haverá um trabalho focado em melhor uso de espaços e na seleção dos produtos. Serão produtos para casa, e Kiabi, de moda, mas ambas fecharam entre fim de 2019 e início de 2020. Leroy Merlin e Decathlon são os negócios do grupo com maior presença no mercado brasileiro. Mesmo assim, a Decathlon mantinha crescimento orgânico só nas regiões já ocupadas há anos (Sudeste, Sul e Centro-Oeste). A empresa tem 45 unidades no país — mais da metade no Sudeste.



Investimento no NE é desafio logístico, diz Burel: rede tem abril melhor e absorve parte da alta de custos para vender

Cedric Burel, presidente da rede. Segundo ele, sobre a questão de custos e prazo, a empresa está citando "dark stores" (lojas de estoque menores, localizadas em regiões mais centrais) para armazenar itens para entrega mais rápida. "Estamos imaginando que, a depender da demanda, vamos precisar desses 'hubs' de apoio para termos mais competitivo", acrescentou.

Além disso, ao entrar em três cidades do Nordeste em cerca de seis meses, a empresa quer gerar maior escala, que pode reduzir custos de transporte e distribuição.

Nos últimos anos, o grupo Adeo, controlador da rede, abriu no país lojas das marcas Zeddo, de produtos para casa, e Kiabi, de moda, mas ambas fecharam entre fim de 2019 e início de 2020. Leroy Merlin e Decathlon são os negócios do grupo com maior presença no mercado brasileiro. Mesmo assim, a Decathlon mantinha crescimento orgânico só nas regiões já ocupadas há anos (Sudeste, Sul e Centro-Oeste). A empresa tem 45 unidades no país — mais da metade no Sudeste.

Para consultores, a empresa tem como diferencial a força de vendas próprias, com preços mais baixos — 80% da venda no Brasil vem dessas cinco linhas, como Dormys (vestuário), e Bitwin (bicicletas). E de seu portfólio em esportes com concorrentes locais menores, como equitação e canoagem. "Eles são bem posicionados nesse segmento, e ainda ganham volume com suas marcas próprias, só que a competição geral, em faixas de preços mais baixas, cresceu com os 'marketplaces' e o avanço da Netshoes depois que ela foi vendida ao Magalu", afirma um consultor em moda.

Ranking anual do varejo da SBVC, entidade do setor, estima vendas da Decathlon em R\$ 13,3 bilhões em 2020 — equivalente a pouco menos da metade do faturamento da líder Centauro naquela época. A empresa não abre valores.

Apesar do início de ano mais fraco, Burel diz que a cadeia vem registrando agora crescimento mais acelerado. "Janeiro não foi bom, fevereiro veio um pouco melhor e depois o ritmo foi se recuperando. Abril foi muito bom. O fim da exigência do uso das máscaras fez acelerar muito os exportes não só ao ar livre, mas nas academias, que estão lotadas. Estamos considerando alta no faturamento no ano na faixa de 20%", afirmou o executivo.

Essa alta é projetada em cima de uma estabilidade, já que em 2021, a empresa diz que não cresceu em relação a 2020, em parte por efeito de gargalos na cadeia.

Para efeito de comparação, a Centauro, com cerca de 220 lojas (cinco vezes mais que a Decathlon) cresceu 28% em 2021 — sem incluir o branço de operação da Nike. Ao considerar esse negócio, a empresa subiu 110%.

Parte do esforço da Decathlon para retomar as vendas virá de uma política de ampliar volume de vendido por metro da absorção de parte das pressões em custos, com a alta da inflação — apesar do efeito negativo sobre margem. A direção ainda aposta num impacto da queda recente no dólar, já repassada aos preços de importados neste ano. Cerca de 30% das vendas da rede são de itens locais.

Iguatemi vende 30% mais em abril do que na fase pré-pandemia

Shoppings

Raquel Brandão
De São Paulo

Impulsionado pelo consumidor de alta renda — menos afetado pela escalada inflacionária —, o grupo Iguatemi viu o crescimento de 31% nas vendas de seus shoppings em abril, até o dia 22, na comparação com o mesmo mês de 2019, antes da pandemia. Os dados preliminares foram apresentados ontem pelo comando da companhia em teleconferência com analistas sobre o balanço do primeiro trimestre.

"As vendas do mês de abril vão superar isso e mais deve ser ainda melhor, pois os logistas estão bastante animados com o Dia das Mães", disse o diretor financeiro da Iguatemi, Guido Oliveira.

No primeiro trimestre, as vendas das lojas do grupo cresceram 72,2% ante mesmo período de 2021, para R\$ 3,3 bilhões, superando, também, em 14,8% o mesmo período de 2019. A Iguatemi teria registrado lucro líquido de R\$ 41 milhões, se não fosse investimentos na empresa de serviços para comércio online Infra-commerce, cujas ações caíram quase 70% desde o começo do ano — com isso, o Iguatemi reportou prejuízo de R\$ 7,3 milhões.

"O crescimento foi mais evidente à parte de maio, porque teve uma mudança de hábito de consumo desde o mercado no Brasil", disse a presidente da Iguatemi, Cristiana Anne Brito. Quem comemora a festa percebeu que aqui se pode comprar com o mesmo preço, parecido e com atendimento em português. Esse bom momento tem atraído grifes internacionais que ainda não operam no país, diz ela.

"Mas o mais emocionante é que vemos esse movimento de melhora em todas as categorias e todos nossos shoppings. A remoção das máscaras nesse trimestre foi muito importante: dá uma sensação de normalidade", acrescenta, citando o exemplo das redes de cinema, que voltaram a ter sessões lotadas e lançamentos de filmes "blockbuster".



Fontes: IboVista e Valor (PBC, Estimativa de Valor Real)

Variações em %

Variação	Variação
No dia	1,37%
No mês	0,29%
No ano	16,45%

A executiva argumenta que o aumento das vendas tem ajudado a elevar a ocupação nos empreendimentos, que chegou a 92,8% no fim do primeiro trimestre. "Estamos num ritmo muito forte de reposição de área."

O crescimento de 7,0 ponto percentual na taxa de ocupação no primeiro trimestre, período sazonalmente mais fraco, chamou atenção dos analistas de mercado. Os resultados do Iguatemi de janeiro a março foram em linha com os da Multiplaza, evidenciando uma recuperação consistente em shoppings de alta renda, observaram os analistas do Citi.

Outro ponto que chamou atenção do mercado foi a melhoria do valor de aluguel. Tanto a analista do BTG Pactual quanto do Bradesco BNB consideraram as receitas com aluguel "mais fortes do que o esperado". A receita de aluguel total somou R\$ 198 milhões, ficando 20,7% acima do mesmo período de 2019 e 42,8% superior a 2021.

Diante da melhora do tráfego e as vendas nos shoppings, a empresa diminuiu os descontos e, segundo a presidente, começou a colher os benefícios de assumir uma vacância mais alta em meados de 2021. "Nunca preenchemos área vaga no desespero" (Colaborou Felipe Laurence)

Valor de mercado cai em meio a juros altos, falta de insumos e novos hábitos de consumo

Grandes grupos de tecnologia perderam US\$ 1,4 trilhão na bolsa

Felipe Laurence
De São Paulo

As ações das cinco principais empresas de tecnologia dos Estados Unidos, Alphabet, Amazon, Apple, Meta e Microsoft, as chamadas "Big Techs", e a Netflix, perderam US\$ 1,37 trilhão em valor de mercado em abril, um dos piores meses para essas companhias desde o início da pandemia. O montante, que equivale a cerca de 0,8% do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil em 2021, reflete um ambiente macroeconômico desafiador e a repercussão dos resultados das empresas no primeiro trimestre do ano.

O setor de tecnologia vem perdendo valor, em bolsa e no exterior, desde o começo de 2021. No primeiro trimestre de 2022, por conta da perspectiva de alta de juros nos Estados Unidos e em outros países, como forma de conter a inflação que toma conta da economia global, as empresas são afetadas pela perspectiva de redução no fluxo de caixa futuro e de maior dificuldade em levantar recursos para financiar seu rápido crescimento.

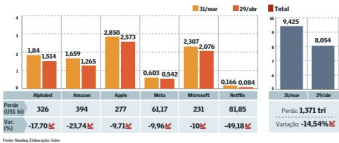
"O que vem em primeiro momento parecia ser uma inflação temporária, por descaimento de oferta e demanda, acabou se mostrando bem mais persistente, forçando ajustes maiores nas taxas de juros, o que traz um impacto negativo principalmente nas ações de tecnologia, mais dependentes de financiamentos e, em muitos casos, ainda com geração de caixa deficitária", diz Alexandre Camargo, estrategista-chefe da Catiara Capital.

Ele lembra que a distinção na cadeia de componentes eletrônicos, que já vinha há algum tempo afetando o setor, foi agravada pela guerra na Ucrânia, atacada pela Rússia desde 24 de fevereiro deste ano. "Setores como software, hardware, semicondutores, entre outros, foram afetados e sofreram com uma produção menor de seus produtos finais", afirma.

As seis empresas que sofreram a enorme desvalorização nas suas ações divulgaram, umas mais ou outras menos, os efeitos dessas questões macroeconômicas nos resultados do primeiro

Em balça

Valor de mercado das Big Techs (US\$ trilhões)



trimestre ou nas perspectivas para os próximos períodos. O conjunto desses fatores acabou causando a desvalorização, mesmo que os números em si do trimestre não tenham sido ruins. "De uma maneira geral, os resultados não estão tão ruins quanto pareciam ser", afirma William Castro Alves, estrategista-chefe da Avenue Securities. Ele explica que as empresas de tecnologia já sinalizam uma desaceleração da economia americana, que para ele é saudável. A economia diz, vinha muito aquecida, financiada pelos recursos que o Federal Reserve, o banco central dos Estados Unidos (FED), injetou no mercado americano ao longo dos últimos anos para conter os efeitos da pandemia.

A opinião é compartilhada por André Kim, sócio da Capital City, que vê uma fuga dos investidores de empresas com múltiplos elevados, que é o caso das Big Techs, em meio à escalada da inflação e dos juros nos EUA. No caso da Netflix, o múltiplo "preço da ação em relação ao lucro" estava em torno de 30 vezes em março. Na Amazon, essa relação era de 80 vezes e continua elevada. "Neste primeiro trimestre não temos que fazer uma divisão por que foi necessário tirar essas empresas e o que é percepção de resultado", pondera.

Os analistas ouvidos pelo Valor são unânimes ao dizer que as seis empresas, a que menos sentiu tais efeitos no primeiro trimestre foi a

Apple. "Ela bateu o consenso do mercado em praticamente todas as linhas do balanço", diz Kim. A receita da Apple no período de janeiro a março aumentou 9%, para US\$ 97,3 bilhões, com lucro líquido de US\$ 25 bilhões, alta de 3% na comparação anual.

O sócio da Capital City diz que o que acabou prejudicando a Apple foi a falta do Q1, Tim Cook, sobre os efeitos que os problemas na cadeia de suprimentos, incluindo o recrudescimento da pandemia na China, terão na produção de aparelhos. A Apple nos próximos trimestres, "bão criou um nervosismo, que é irracional no mercado, que [teme] que o lucro da companhia será afetado. Mas não dá para afirmar isso".

A Microsoft também apresentou resultados considerados sólidos no trimestre. O lucro líquido de US\$ 16,73 bilhões representou alta de 8% na comparação anual, enquanto as receitas avançaram 18% no período, para US\$ 49,4 bilhões. "Apresentamos números satisfatórios e sem perspectiva horrível", diz Alves.

A transição da companhia para um modelo de negócio baseado em nuvem, com a receita da unidade de Azure subindo 26%, para US\$ 19,1 bilhões, a prova de impactos mais drásticos das questões macroeconômicas, deixando o mercado mais calmo, comenta Alves. A diretora financeira da Microsoft, Amy Hood, afirmou que o crescimento da receita do Azure vai de-

sacelerar apenas ligeiramente no próximo trimestre, mas ainda acima das projeções.

A Meta, controladora das redes sociais Facebook, WhatsApp e Instagram, se recuperou no primeiro trimestre, após um quarto trimestre muito ruim, quando a ação chegou a despencar 26,3%, perdendo US\$ 25 bilhões em valor de mercado. As receitas subiram 7%, a US\$ 27,9 bilhões, enquanto o lucro líquido caiu 21%, para US\$ 7,46 bilhões. André Kim nota que a empresa acertou o tom da comunicação das perspectivas.

O comando da Meta conseguiu mostrar que "não vai demorar muito para a receita dos negócios envolvendo a tecnologia do metaverso começar a aparecer, diz Kim.

As receitas atuais da Meta, mais baixas do que o esperado, mostram a maturidade de suas plataformas, diz o sócio da Capital City, que lembra dos esforços da companhia para avançar em novas ferramentas, como o Reels, que permitia vídeos de até 60 segundos no Instagram.

Já a Alphabet, controladora do Google, viu queda de 8,3% no lucro líquido, a US\$ 16,4 bilhões, com as receitas crescendo 23%, a US\$ 68 bilhões. Alves diz que a desaceleração continuada nos negócios de publicidade e o YouTube acenderam um sinal de alerta nos investidores. "Há um acirramento de competição com outras plataformas e não temos muitos indicados

res para onde isso vai."

"Existiu uma preocupação na desaceleração de receitas de publicidade em mídias digitais, afetadas pela retomada gradual da vida pós-pandemia, com menor engajamento de usuários em serviços de streaming e comércio eletrônico", diz Constantin.

A Amazon foi, no grupo da "Big Techs", a empresa que realmente apresentou um resultado ruim no primeiro trimestre, dizem os analistas. A companhia teve prejuízo de US\$ 3,84 bilhões, primeira perda trimestral desde 2015, por causa da desvalorização da participação que possui na montadora de veículos elétricos Rivian. As receitas cresceram cerca de 7% entre janeiro e março, a US\$ 116,4 bilhões. "A Amazon claramente sentiu o impacto das pressões inflacionárias na sua estrutura de custos, bem como a falta gradual do consumo aos pontos físicos", diz Constantin. Alves observa que a sinalização do lucro líquido negativo no primeiro trimestre, após um quarto trimestre muito ruim, quando a ação chegou a despencar 26,3%, perdendo US\$ 25 bilhões em valor de mercado. As receitas subiram 7%, a US\$ 27,9 bilhões, enquanto o lucro líquido caiu 21%, para US\$ 7,46 bilhões.

Fura das "Big Techs", mas com importância similar no setor de tecnologia, a Netflix foi a empresa que realmente assustou o mercado no início da temporada de balanço do primeiro trimestre deste ano. A plataforma de streaming apresentou uma perda líquida de 200 mil usuários — a expectativa era de adição de até 2,5 milhões de assinantes. O alerta da empresa de que não vai poder mais assinar tantos nos próximos trimestres contribuiu para a má recepção de seu balanço trimestral por parte dos investidores.

Kim, da Capital City, diz que a retração base de clientes da Netflix aconteceu principalmente por conta da deterioração macroeconômica e os reajustes nas mensalidades, afetando assinantes. No entanto, ele observa que as iniciativas que a companhia pensa em implementar, como restrição ao compartilhamento de contas e uma assinatura contendo anúncios, pode estabilizar a situação da companhia nos próximos anos.

TIM vai entrar em segurança e busca outros negócios

Telecomunicações

Ivone Santana
De São Paulo

A TIM Brasil está avançando e sua proposta de além de seu negócio principal em telecomunicações, para diversificar seu portfólio de produtos e serviços. Ontem, a operadora anunciou que vai criar uma nova empresa em parceria com a FS Security. O foco do novo negócio, batizado de Eia Tecnologia, é segurança. O plano é abrir seu capital em três a cinco anos.

Com a FS, a TIM deve lançar produtos baseados no pagamento por FOX, meio que passa a ser uma parte importante no processo de pagamentos da operadora. A FS atua em tecnologia e sistemas digitais nos mercados empresarial e residencial, tem parceria com algumas grandes redes. Procurada, não deu mais detalhes.

Mas o interesse da TIM em diversificar por meio de alianças é bem amplo, com o objetivo de se tornar um evento para mostrar seus planos a investidores e analistas. A subsidiária da telecom Italia busca outros parceiros em determinadas áreas da busca com plano de crescer em serviços de tecnologia. Os alvos são empresas que já provaram seus produtos e estão em busca de crescimento exponencial de clientes. Nesse projeto, startups de tecnologia, segundo Renato Ciuchini, que lidera novos negócios e inovação na TIM.

O presidente da TIM, Alberto Girelli, mostrou interesse em fusões e aquisições e avaliou a consolidação do mercado de provedores de internet nacionais e regionais, seja cerca de 14 mil no país, além das redes externas.

"Não vamos proibir e bater na porta dos provedores pedindo para comprar, vamos pagar à essas unidades", completa Camille Faria, diretora financeira e de relações com investidores da TIM.

Sobre o modelo de negócios, a TIM é trocar base de clientes por equity" nessas empresas, que estejam muito bem posicionadas, explicou Ciuchini. A TIM vê algumas áreas de negócios como promissoras. Em saúde, destacou que 50 milhões de brasileiros pagam seguro privado e que 160 milhões são potenciais clientes.

Em relação às redes móveis, o diretor de tecnologia da TIM, Leonardo Capdeville, disse que o tráfego em rede com tecnologia 4G-de-segunda geração se estabilizou entre 2021 e 2022, e o crescimento passará a ser por 5G. "É um novo momento. Como percebemos lá atrás que havia uma tendência de mudança de 3G para 4G, estamos esperando que o ciclo de 4G comece a chegar ao seu 'turning point'", disse Capdeville.

Curta

Atel investe em shopping

O Grupo Atel, que atua no segmento de educação há 50 anos, uniu-se à Hantah Engenharia, empresa de Mauro Grosso do Sul, para construir o primeiro shopping center localizado no bairro da Taquara, zona oeste do Rio de Janeiro. O valor do investimento é de R\$ 300 milhões. O empreendimento, batizado de Taquara Plaza, está previsto para abrir em novembro deste ano. O Grupo Atel é proprietário da Rede Santa Maria Educacional, que tem 13 filiais no Estado do Rio de Janeiro. Hantah Engenharia, por sua vez, constrói shopping centers em campo Grande e São Paulo. A empresa será responsável por toda a administração do shopping. O grupo de empreendedores conta ainda com a participação da Argo Desenvolvimento e Gestão, responsável pelo planejamento, desenvolvimento, comercialização e gestão de shopping em diferentes estados brasileiros. O shopping terá 20 mil metros quadrados de área bruta locável, com cinco lojas âncoras, setecenta lojas e 116 lojas satélites.

Musk planeja cobrar taxa de empresas no Twitter

Law Salsg

Dina Jones Newsweek

O bilionário Elon Musk lançou, na terça-feira, em mensagens no Twitter, a ideia de introduzir uma taxa para empresas que utilizam o serviço corporativo assim que concluir a compra de US\$ 44 bilhões da plataforma de mídia social.

"O Twitter sempre será gratuito para usuários casuais, mas talvez com um pequeno custo para usuários comerciais/governamentais", disse Musk em um tuit na terça-feira (3). "Alguma receita é melhor do que nenhuma", acrescentou em outra mensagem.

O CEO da Tesla vem dando dicas de como pode aumentar a receita no Twitter desde que sua oferta de aquisição de US\$ 54,20 por ação para a empresa de mídia social foi aprovada por seu conselho no mês passado. Isso inclui reduzir o preço do novo serviço de assinatura premium da empresa, o Twitter

Blue. O empresário, que chegou a um acordo para fechar o capital do Twitter em um negócio de US\$ 44 bilhões, disse a potenciais investidores que ele trabalharia rapidamente para melhorar as operações comerciais e a lucratividade do Twitter.

Ele deu poucos detalhes sobre seus planos exatos para a empresa, além de querer que ela seja menos censurada na moderação de conteúdo. A certa altura, ele disse que não se importa se ganhar dinheiro com o negócio. Musk tem um histórico não cumprir seus cronogramas e metas na Tesla, a empresa de carros elétricos.

Embora Musk seja o homem mais rico do mundo, juntar os fundos para se pagar o acordo não foi tarefa fácil. Assim que ele conseguiu fazer isso, a resistência da oposição do Twitter diminuiu e os dois lados rapidamente concordaram em um acordo pelo preço de oferta original de US\$ 54,20 por ação.



Musk tem conversado com investidores para participar da aquisição do Twitter

Movimento falimentar

Falências Requiridas
Requerido: **Ins. Indústria e Comércio do Aracaju** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Requerido: **Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Requerido: **Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br

Falências Declaradas
Falência: **Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Falência: **Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Falência: **Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro** - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br

Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br
Ins. Indústria e Comércio do Rio de Janeiro - CNPJ: 03.725.193/0001-36 - Endereço: Rua João Carlos, 1280, Niterói, Itaboraí, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, RJ - 20090-000 - Telefone: (21) 2500-1111 - E-mail: contato@aracaju.com.br

Agronegócios

Insumos Fabricação do produto reduz as emissões de carbono em mais de 60% na comparação com o convencional CF e Mitsui investem em 'amônia azul'

Érica Polo
De São Paulo

Americana CF Industries, que produz amônia (matéria-prima para adubos), e a japonesa Mitsui & Co anunciaram nesta semana a intenção de desenvolver uma unidade de produção de "amônia azul" nos Estados Unidos.

O processo de fabricação reduz as emissões de carbono em mais de 60% se comparado ao da amônia convencional, informa a empresa americana, em nota. A expectativa é que a procura pela matéria-prima cresça significativamente nos próximos anos.

"A 'amônia azul' vai desempenhar um papel crítico na aceleração da transição mundial para energia limpa, e a demanda crescerá significativamente na segunda metade desta década", afirmou Tony Will, CEO da CF Industries Holdings, na nota.

A amônia convencional resulta de um processo que combina hidrogênio extraído de um hidrocarboneto — usualmente o

gás metano — e o nitrogênio do ar. O consumo de energia é alto e há eliminação de gás carbônico. Com a corrida global pela redução dos impactos da atividade econômica ao meio ambiente, as fabricantes de amônia têm trabalhado em alternativas.

Uma delas retira o hidrogênio do gás natural sequestrando o carbono no processo, reduzindo emissões ("amônia azul"). Já para a "amônia verde", o hidrogênio é obtido por meio da eletrólise da água (decomposição em hidrogênio e oxigênio), em um processo que usa energia renovável, e sem o carbono na equação.

A CF Industries terá 52% da joint venture e o restante será da Mitsui. Segundo o comunicado, com a crescente demanda por "amônia azul" na Ásia, as empresas já discutem a possibilidade de uma expansão comercial.

As soluções de energia continuam sendo uma área de foco estratégico para a Mitsui. Assim, estamos entusiasmados em iniciar esta nova oportunidade de

negócios à luz da ação climática global", diz Takashi Furutani, diretor executivo e de operações da unidade de negócios de materiais básicos da Mitsui.

Os Estados Unidos oferecem vantagens para a produção dessa versão da amônia, devido ao acesso a gás natural abundante e de baixo custo e à estrutura regulatória e legal em vigor, além da geologia adequada para sequestro permanente de carbono.

Por ora, as companhias garantiram o direito de compra de um terreno na Costa do Golfo dos Estados Unidos (Sul do país) e estão concluído a seleção de um fornecedor de tecnologia. O projeto de engenharia da planta começará a ser feito em breve, e a decisão final de investimento para a construção deverá ser tomada em 2023.

Se tudo seguir como no script, a unidade pode operar a partir de 2027. Além disso, a CF informa que projeta produzir até 2 milhões de toneladas anuais de "amônia azul e verde" nas instalações já existentes em 2024.



Operação de gás da Mitsui: de acordo com o CEO da empresa, soluções de energia continuam no foco estratégico

valor.com.br

Ambiente

Preços dos CBios caíram na 2ª metade de abril

A quantidade de Créditos de Descarbonização (CBios) negociados na B3 na segunda quinzena de abril caiu 50% ante a quinzena imediatamente anterior, segundo o ItaiBBA. Foram comercializados, no total, 1,6 milhão de títulos na segunda metade do mês. Cada CBio equivale a 1 tonelada de carbono

de emissão evitada com a substituição de combustíveis fósseis por biocombustíveis. Os preços também caíram. No fim da segunda quinzena, o preço médio do CBio ficou em R\$ 99,38, contra R\$ 100,19 no fim da quinzena anterior.

valor.com.br/igno

Insumos

CMOC entra na área de adubo organomineral

A CMOC Brasil, braço da multinacional que atua na área de mineração e beneficiamento de minério e fosfato, informou que desenvolve um projeto, a partir de investimentos de R\$ 2,3 milhões, para reaproveitar rejeitos de uma de suas barragens em Goiás e transformá-los em material

fosfatado reaproveitado. As vendas do novo fertilizante organomineral, criado em parceria com o Grupo IFC, começaram neste mês, e a expectativa da empresa é que rendam faturamento de R\$ 24 milhões até o fim do ano.

valor.com.br/igno

Proteínas

'Carne de fungo' reduziria desmatamento, diz estudo

O desmatamento global pode cair pela metade se 20% da carne consumida no mundo for substituída por proteínas feitas a partir de micróbios, como fungos, até 2050, de acordo com um estudo do Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIIC) publicado na revista 'Nature'. As proteínas microbianas com

potencial de substituir as carnes têm sido desenvolvidas a partir do cultivo de fungos em tanques de fermentação, ou bioreatores, com açúcares e temperatura constante. Elas podem ter aspectos muito similares à proteína bovina, incluindo sabor.

valor.com.br/igno

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/BRASILJORNAIS

Imóveis de Valor

PARA TER AS MELHORES OPORTUNIDADES, É PRECISO ESTAR BEM INFORMADO.

Acompanhe o Imóveis de Valor, no jornal (toda sexta-feira), no site e no linkedin do Valor Econômico.

- Informação para quem quer investir, comprar, vender ou alugar.
- Lançamentos e novidades.
- Sustentabilidade e tendências.
- Dados do mercado, análises, entrevistas e muito mais.

Toda sexta-feira.
Acompanhe no jornal
e no site do Valor Econômico.

Agropecuários

Na BRF, prejuízo de R\$ 1,5 bilhão; board ajusta rota

Pipe

Balanco

Luiz Henrique Mendes
De Porto Alegre

Com a ação às mínimas em dois anos e um ambiente de inflação de custos poucas vezes visto, o conselho da BRF está em revisão — outra vez. Após um trimestre muito difícil no Brasil, com deterioração dos volumes vendidos e um esforço de promoções para ajustar os estoques, a dona da Sadia anunciou que fará um rápido processo de simplificação de suas estruturas.

Nun paco de medidas que deve ser implementado em maio pelo CEO Loris Luiz, a BRF quer sua empresa mais leve, cortando custos operacionais. O ajuste de rota é a mais importante medida

tomada pelo novo conselho de administração. O board liderado por Marcos Molina, controlador da Marfrig, assumiu em abril e agiu rápido, autorizando medidas que visam recuperar rentabilidade.

Para tanto, a BRF sancionou de vez o resultado do primeiro trimestre, que já não seria fácil diante dos problemas no mercado brasileiro, que responde por mais ou menos 50% do faturamento. A dona da Sadia reportou um prejuízo líquido R\$ 1,5 bilhão no período, em boa medida afetado pelos efeitos não recorrentes do emagramento enviado na produção de carne de frango para lidar com a piora do consumo doméstico. Os efeitos não recorrentes que incluem corte de produção nas granjas e promoções para reduzir estoques — superaram R\$ 800 milhões.

"Iniciamos um processo relevante de simplificação. É um ciclo de evolução, alinhado com o novo conselho, para tomar essa nova BRF mais

dinâmica, simples e ágil", disse Luiz ao Pipeline. O executivo não quis adiantar todas as medidas que serão tomadas — ele prefere fazer a comunicação interna e a implementação desde o primeiro —, mas destacou a possibilidade de venda de ativos.

Nas entrelinhas, o que se pode esperar é uma redução de custos que inevitavelmente provocará demissões nas áreas administrativas — os times de vendas e o chão de fábrica não serão afetados. Além disso, o novo conselho de administração da BRF também iniciou um processo de revisão do Visão 2030, a estratégia de longo prazo anunciada pela companhia no fim de 2020 e com a qual o grupo vislumbra triplicar o faturamento, chegando a R\$ 100 bilhões. Os resultados dessa revisão estratégica devem alterar as "avenidas de crescimento" estipuladas pela empresa no plano original — prazos prontos, grande saída, internacionalização,

pet food e proteínas vegetais. "Precisamos fazer adequações ao longo do tempo. Pode ter algumas avenidas que sejam priorizadas e outras que tenham a prioridade reduzida", disse o CEO da BRF. Para ele, as mudanças se fazem necessárias porque algumas das premissas do Visão 2030 "mudaram completamente". Há um cenário novo geopolítico, com inflação. Lá atrás, quando estava falando em inflação no EBITA, afirmou o executivo.

Apesar das medidas rapidamente e deixar todo o impacto dos ajustes de estoques e produção concentrados no primeiro trimestre, o CEO da BRF está convicto de que o pior fim para trás. Quando compara os dados de janeiro e fevereiro, os meses mais difíceis, Luiz já vê uma melhora relevante, com a margem bruta se recompondo em cinco pontos percentuais.

Em abril, a BRF também aproveitou que os estoques já haviam se

ajustado e fez um reajuste de preços relevante no Brasil, o que ajudou a recompor as margens. Somado ao ambiente externo no mercado de frango internacional (efeito colateral da guerra na Ucrânia, um dos maiores exportadores de aves), a BRF acredita que os resultados vão se recuperar ao longo de 2022, deixando o primeiro trimestre no passado. "Vamos deixar a companhia ajustada para que tenha um 2022 dentro dessa nova configuração de resultados e rentabilidade", disse Luiz.

No balanço que pretende deixar no passado, a BRF fez um Ebitda de apenas R\$ 121 milhões, com margem de 1%, uma queda de 90% comparado ao Ebitda de R\$ 1,6 bilhão do ano passado. No Brasil, o negócio teve um Ebitda negativo de R\$ 411 milhões e o volume de vendas de aves caiu 1,7%, na comparação anual. O resultado consolidado trouxe uma receita líquida de R\$ 12 bilhões e lucro de 13,6%. A margem

bruta caiu de 19,8% para 9,2%.

Grupos ao fôlego, a estrutura de capital melhorou. Mesmo com a deterioração de R\$ 1 bilhão no Ebitda trimestral, o Índice de Alavancagem saiu de mais de 3 vezes, em dezembro, para 2,83 vezes. O prazo médio da dívida é de 6,6 anos.

Questionado sobre a eventual reação negativa dos investidores, que já amargaram uma queda relevante da ação — o papel saiu de R\$ 20 no follow-on, em 1º de janeiro, para R\$ 13,37 —, o CEO da BRF argumentou que o papel está muito descontado. Com as ações tomadas, o que existe é o upside, disse. A mudança de rota será o primeiro teste dos executivos da BRF no ano Marfrig. O sucesso da empreitada é também uma necessidade da Marfrig, que já aplicou R\$ 8 bilhões na dona da Sadia.

Este texto foi originalmente publicado pelo Pipeline, o site de negócios do Valor Econômico

Commodities Medida ampliaria sustentação dos preços globais do cereal — e pressão inflacionária

Possível trava da Índia às exportações faz trigo disparar na bolsa de Chicago

Fernanda Pressinotto, José Florentino e Patrick Cruz
De São Paulo

A Índia pôs mais combustível na alta das cotações do trigo no mercado internacional com a decisão do governo de considerar restringir as exportações do cereal no país. Uma eventual limitação dos embarques tem potencial de, ao mesmo tempo, de intensificar o aumento da inflação no mundo e acentuar o avanço da fome.

Março foi o mês mais quente da história na Índia, e as temperaturas recorde prejudicaram o desenvolvimento das lavouras de trigo. Com as perdas causadas pela onda de calor sem precedentes, o governo indiano reduziu de 111 milhões para 105 milhões de toneladas suas estimativas de produção para a temporada atual. Autoridades locais de alto escalão já discutem limitar as exportações para priorizar a oferta ao mercado interno, informou a agência Bloomberg. A decisão caberia ao primeiro-ministro Narendra Mo-

di, a quem os técnicos apresentaram o resultado das discussões.

"A guerra entre Rússia e Ucrânia deixou os dois países praticamente fora do comércio de trigo nos últimos meses. Com a ausência de dois grandes exportadores — os russos são líderes globais —, a Índia embarcou 7,85 milhões de toneladas no primeiro trimestre deste ano, volume 275% maior que o do mesmo período de 2021.

A notícia soba a possível restrição indiana fez o preço do trigo disparar no mercado internacional. Ontem, os contratos que vencem em julho subiram 3% na bolsa de Chicago, a US\$ 10,765 o bushel.

O avanço das cotações não foi um sobressalto ocasional, resultado da surpresa dos investidores com uma medida que sequer entrou em vigor: nos últimos dois anos, sob o choque da pandemia, covid-19, de problemas climáticos em grandes produtores e, mais recentemente, da guerra na Ucrânia, o preço do trigo dobrou, segundo os cálculos do Valor Data, que considera



as médias dos contratos de segunda posição de entrega.

Neste mês de maio, o trigo acumula pequena baixa, de 0,97%, mas, em 2022, o aumento já chega a 35% e, em 12 meses, a 45%. Nos 36 meses, nenhuma das grandes culturas agrícolas usadas

na alimentação humana e na produção de ração animal, o trigo é um item essencial na oferta de nutrientes. Isso significa que, quando falta trigo — uma ameaça concreta em momentos em que um grande produtor, como a Índia, considera limitar suas exportações —, a fome pode piorar no mundo. E ela tem piorado, como atestaram a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO), o Programa Mundial de Alimentos (PMA) e a União Europeia em relatório publicado ontem (leia mais abaixo). No ano passado, diz o documento, quase 200 milhões de pessoas não tinham o que comer.

E, por ser o trigo um item usado em larga escala, e em todo o mundo, ele tem um efeito-casca sobre a inflação. No Brasil, a rebote do aumento das cotações do cereal, o preço do pão francês acumulou alta de 4,97% no primeiro trimestre, um aumento superior ao do IPCA, o índice oficial de inflação no país, que subiu 3,20%. No grupo que inclui pão de forma, biscoito e bolo, a elevação foi ainda maior, de 5,87%.

Fome cresce no mundo, e guerra agrava o quadro

De São Paulo

No ano passado, 193 milhões de pessoas em 215 países se encontravam em situação de insegurança alimentar aguda — ou seja, necessitavam de ajuda urgente para sobreviver. Esse número representa um aumento de 40 milhões de pessoas em relação ao estatuto de 2020, que era recorde, de acordo com novo relatório elaborado pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO), pelo Programa Mundial de Alimentos (PMA) e pela União Europeia (UE).

Do total do ano passado, 570 mil pessoas viviam na Etiópia, no sul de Madagascar, no Sudão do Sul e no Iêmen e foram classificadas de alta mais grave de catástrofe de insegurança alimentar aguda (IPC/CH Fase 5), exigindo ações urgentes para evitar o colapso de seus meios de subsistência.

Apesar dos mesmos 39 países ou territórios apresentando

em todas as edições do relatório, criado em 2016, o número de pessoas que enfrentavam crises ou situações extremas quase dobrou em 2021, após aumentos ininterrompidos a cada ano desde 2018.

Embora o relatório seja anterior à invasão russa na Ucrânia, que começou em fevereiro, as entidades alertam que a guerra está agravando a fragilidade dos países muito dependentes dos cereais ou dos fertilizantes do Mar Negro, como a Somália.

"A guerra evidenciou a interconexão e a fragilidade dos sistemas alimentares. Os países que já enfrentam altos níveis de fome são particularmente vulneráveis aos riscos criados pela guerra na Europa Oriental, principalmente devido à sua alta dependência de importações de alimentos e insumos agrícolas e vulnerabilidade a choques globais de preços de alimentos", observa o texto.

Além disso, o aumento dos preços da energia, também com-



Em 2021, 193 milhões de pessoas estavam em situação de insegurança alimentar aguda, segundo FAO, PMA e UE

sado pela guerra, afetou toda a cadeia de abastecimento e elevou a inflação dos alimentos — que, segundo a FAO, se encontra no maior nível da história.

"Se não fizermos mais para apoiar as zonas rurais, a magnitude dos danos vinculados à fome e à deterioração do nível de vida será dramática. É necessária uma ação humanitária urgente e em larga escala", acrescentam as entidades.

Em 2021, as principais causas da insegurança alimentar foram conflitos, adversidades climáticas extremas e problemas econômicos.

As guerras e conflitos empurraram 139 milhões de pessoas em 24 países/territórios para a insegurança alimentar aguda em 2021, pouco acima dos cerca de 99 milhões em 23 países/territórios registrados em 2020.

Os extremos climáticos levaram mais de 23 milhões de pessoas em

oito países/territórios à fome, segundo as entidades, ante os 15,7 milhões, em 15 países/territórios, registrados no ano anterior.

Os choques econômicos, principalmente causados pela covid-19, geraram insegurança alimentar para mais de 30 milhões de pessoas em 21 países/territórios.

No ano anterior, quando começou a pandemia, foram aproximadamente 40 milhões de pessoas em 17 países/territórios. (FP)

Avança o pagamento a credores da Chapeco

Falência

De São Paulo

Dezito anos depois do início do processo de liquidação da Chapeco Airlines, o pagamento aos credores entrou agora em sua etapa final. Na última sexta-feira, o juiz Marcos Rogério da Silva, da 3ª Vara Civil da comarca de Chapeco (SC), homologou o plano de rateio dos valores que os credores quinografários (que não têm preferência legal nem garantias) têm a receber. Esse era o único grupo que ainda não tinha começado a receber da massa falida da companhia, que entrou em crise no fim dos anos 90 e quebrou no início da década seguinte.

Os pagamentos no rateio autorizado pela Justiça somarão R\$ 446,7 milhões, dos quais R\$ 439,9 milhões serão reservados aos credores quinografários. A diferença será usada para liquidar saldar alguns dos chamados créditos privilegiados (que não têm prioridade no recebimento), como tributos e alimentares.

Com a homologação, os pagamentos aos credores já passam de R\$ 850 milhões, afirma o advogado Alexandre Brito de Araújo, do escritório Cavallazzi, Andrade, Rosenthal & Araújo, que desde 2007 é o síndico responsável pela administração da massa falida. Além do valor do rateio, entram na conta os R\$ 408 milhões pagos até o momento.

Fundado em 1952 na cidade catarinense da qual herdou o nome, o Frigorífico Chapeco chegou a ser o quarto maior produtor nacional de frangos, suínos e derivados. Nos anos 90, em seu auge, a empresa tinha 5 mil funcionários, 3 mil produtores integrados e oito unidades industriais. A companhia tinha capacidade de abate de 490 mil aves e 5 mil suínos — atividade em que detinha a carne que era considerado o melhor bacon genético do país — por dia. (PC)

SIGA O VALOR NAS REDES SOCIAIS.

INFORMAÇÃO ECONOMICA

Valor Finanças

Ex-diretor do BC, Le Grazie, da Panamby Capital, vê Selic em nível elevado por pelo menos um ano **C2**



MOTHER S&P
ESTRATÉGIA INVESTIMENTAL
PROTEÇÃO DE 100%

NOVO ANTE

Aeron Graphe
Completa
12X R\$820,00

PROTEÇÃO DE 100%
100% PROTEÇÃO DE 100%
100% PROTEÇÃO DE 100%

LOJA ONLINE - NOVOMARKET.COM

Destaques

Ranking de gestão

Com R\$ 15,1 bilhões de captação líquida em abril, a BB DVM foi a gestora que mais atraiu recursos no mês, seguida pela Bradesco Asset Management (Bram), com R\$ 4,9 bilhões. Caixa Vida e Previdência e Fmcc ficaram na terceira e quarta posições, segundo ranking da Economática, que considera bancos e fundações, que continuam ser fortes na gestão de renda fixa. Já a Alti Invest Asset Management apresentou o maior retorno no mês, com saídas de R\$ 7,3 bilhões, enquanto a Caixa DVM registrou o segundo maior retorno líquido de R\$ 6,89 bilhões. Em abril, 19 gestoras desse grupo tiveram regates de uma amostra com 28 assets. No ano, a BB DVM contabiliza ingressos líquidos de R\$ 85,6 bilhões, a Caixa Vida e Previdência de R\$ 45 bilhões, e a Bram, de R\$ 2,0 bilhões. Alti Invest acumula regates de R\$ 11,2 bilhões, a Alti Asset de R\$ 5,5 bilhões, enquanto a Hatt Invest tem balanço líquido de R\$ 2,8 bilhões. (Adriano Catão)

Índice de Renda Fixa Valor

Brexit - 100 em 31/05/99



Assets independentes

Entre 25 gestoras independentes com maior captação líquida em abril, a lista compilada pela Economática, foi liderada pela asset do XP, com R\$ 1,46 bilhão, seguida pela XP Investimentos, com R\$ 602 milhões, e a Vinland Capital, com R\$ 479 milhões. No ano, o XP atraiu R\$ 4,5 bilhões no total. A gestora lidera na captação de renda fixa, com R\$ 1,63 bilhão, a maior entre as B3 da amostra, seguida pela BTG Pactual Asset, com R\$ 863 milhões, e pela CIBI Wealth Management, com R\$ 309 milhões. No ano, a gestora S&P acumula ingressos de R\$ 2,6 bilhões nessa classe. Em multimercado, a SulAmérica Investimentos com R\$ 1,06 bilhão em abril, o maior valor para uma firma com 667 gestoras. XP Investimentos, com R\$ 602 milhões, é a segunda maior em captação, enquanto a Genoa Capital, com R\$ 415 milhões, é a terceira. A SulAmérica também lidera no ano, com R\$ 1,4 bilhão. (AC)

Lucro da Oliveira Trust

A Oliveira Trust (OT) teve lucro líquido de R\$ 18 milhões no primeiro trimestre, um avanço anual de 35%. Uma maior demanda do mercado por produtos de renda fixa beneficiou os resultados, segundo o presidente da empresa, José Alexandre Freitas. Pela primeira vez, os ativos emitidos nas unidades de investimento superaram a marca de R\$ 1 trilhão. A OT é uma plataforma financeira digital que oferece soluções para administração de fundos e serviços fiduciários. O crescimento das operações de crédito privado, ajudado pela alta da Selic, impulsionou o desempenho. (Juliano Schincariol)

Política monetária Copom poderá estender ciclo, mas com ajuste menor que o de 1 ponto percentual feito agora

Caminha para taxa Selic para 12,75% e admite nova alta

Larissa Garcia e Alex Ribeiro
De Brasília e de São Paulo

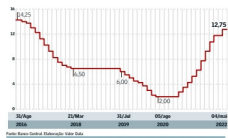
O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central elevou ontem a taxa básica de juros (Selic) em 1 ponto percentual, para 12,75% ao ano, como esperado, e, diante da deterioração do cenário, indicou que o ciclo de alta se estenderá para a próxima reunião. No comunicado da decisão, a autoridade monetária afirmou que "como provável" um novo aperto em junho, mas em magnitude menor. Antes do encontro, a sinalização do momento do comitê era de que o último ajuste seria feito nesta reunião. Ao comentar a inflação de março, o presidente do BC, Roberto Campos Neto, admitiu que o comitê avaliara a decisão que o comitê avaliara os efeitos disso para a política monetária, mas não comunicou claramente uma mudança de postura.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de março, último dado divulgado, subiu 1,62%, maior alta para o mês desde 1994 e acima do projetado pelo mercado. Em 12 meses, o índice chegou a 11,30%. Como justificativa para reduzir o ritmo, além da incerteza ainda elevada, o Copom afirmou que o aperto está em "estágio avançado" e reforçou que os impactos da política monetária são defasados, "ainda por serem observados", e, por isso, defendeu cautela adicional. O colegiado afirmou que, diante de suas projeções e do risco de desencorajando das expectativas para prazos mais longos, "é apropriado que o ciclo de aperto monetário continue avançando significativamente em território mais contracionista". Porém, deixou a porta aberta para ajustar os próximos passos. "O Copom enfatiza que os pas-

sos futuros da política monetária poderão ser ajustados para assegurar a convergência da inflação para suas metas, e dependerão da evolução da atividade econômica, do balanço de riscos e das projeções e expectativas de inflação para o horizonte relevante da política monetária", afirmou. Nesta reunião, o BC já falou integralmente para a meta de 2023, fixada em 3,25%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para cima e para baixo. No cenário de referência, que leva em conta a Selic projetada pelo mercado de 12,25%, sua projeção para a inflação de 2023 fica em 3,4%, acima da meta, mas dentro do intervalo permitido. "O comitê julga que a incerteza em torno das suas premissas e projeções atualmente é maior do que o usual", ressaltou. "O comitê entende que essa decisão reflete a incerteza ao redor de seus cenários e um balanço de riscos com variância ainda

Escalada da Selic

Sua datas de reunião - de 30 ao ano



Fonte: Banco Central. Atualização: Valdeir Silva

maior do que a usual para a inflação prospectiva, e é compatível com a convergência da inflação para as metas ao longo do horizonte relevante, que inclui o ano-calendário de 2023", destacou. Na decisão, o Copom manteve a avaliação de que existem riscos em ambas as direções para a inflação e destacou a persistência das pressões inflacionárias globais e a incerteza sobre o futuro do arcabouço fiscal do país entre fatores que puxariam os preços para cima. Já uma possível reversão, ainda que parcial, do aumento nos preços das commodities em reais e uma desaceleração da atividade econômica mais atenuada do que a projetada poderiam impactar o índice de preços em direção contrária. No reunião de março, o BC havia traçado dois cenários para o petróleo. Ontem, a autoridade monetária optou por manter o cenário alternativo como o prin-

cipal - o de, o barril terminaria em US\$ 100 e o aumento 2% ao ano a partir de janeiro de 2023. "O Copom avaliou ainda que o ambiente externo segue se deteriorando." As pressões inflacionárias decorrentes da pandemia se intensificaram com problemas de oferta advindos da nova onda de covid-19 na China e da guerra na Ucrânia. A especificação da política monetária nos países avançados eleva a incerteza e gera volatilidade de adicional, particularmente nos países emergentes", ponderou. Em relação à atividade econômica brasileira, a autoridade monetária afirmou que o crescimento está em linha com o que era esperado. O colegiado reiterou que a inflação ao consumidor seguirá surpreendendo negativamente. "Essa surpresa ocorreu tanto nos componentes mais voláteis como nos itens associados à inflação subjacente", pontuou. **Leia mais nas páginas C2 e C3**

Copom caminha para último aumento de 0,5 ponto

Análise

Alex Ribeiro
De São Paulo

O Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central, pelo que tudo indica, caminha para uma última alta de juro de 0,5 ponto percentual em junho, encerrando o ciclo de aperto monetário com uma taxa Selic de 13,25% ao ano. A rigor, se o BC reproduzisse a retórica usada nas reuniões anteriores, a taxa de juros deveria avançar ainda mais para o terreno contracionista. A projeção de inflação do Copom diz que, com juros de 13,25% ao ano, não seria possível cumprir a meta de inflação de 2023. Mas o colegiado desarmou uma boa parte da retórica anterior. O Copom indica que, em meio a tantas incertezas, tem muito menos fé no seu cenário básico, incluindo as premissas e a própria projeção de inflação. O colegiado também deu uma

releitura no seu balanço de riscos, que deixam de ser assimétrico para o lado negativo. Além disso, diz que o próprio balanço de riscos deve ser visto com serenidade diante de uma conjuntura particularmente incerta e volátil. Por fim, o colegiado invocou "cautela adicional" dada a elevação da incerteza da atual conjuntura e o estágio avançado do ciclo de aperto monetário. Em tese, todas essas dúvidas poderiam ser apenas uma forma de o colegiado ter mais liberdade para conduzir a política monetária, usando mais julgamento e ficando menos preso ao pilotagem automática das suas últimas decisões sobre os juros, que basicamente respondiam às projeções de inflação e ao balanço de riscos. Mas há um propósito: a flexibilidade é para fazer menos com os juros, e não para fazer mais. Ela reduz a importância das projeções de inflação, que estão muito elevadas, e do balanço de riscos para a inflação, que pendia para o lado negativo.

A projeção do Copom aponta inflação de 3,4% para 2023, portanto acima do centro da meta, de 3,25%, com juros de 13,25% ao ano. Ou seja, o juro teria que superar 13,25%, caminhando para mais perto de 14% ao ano, para que a projeção de inflação do colegiado caminhasse para a meta. Mas o colegiado, como destaca, colocou dúvidas sobre o cenário que resultou nessa projeção. Ou seja, o que tudo indica, o comitê não parece disposto a calibrar a taxa de juros seguindo fielmente essa projeção. Dado uma boa probabilidade de o ciclo de aperto monetário terminar em 13,25% ao ano, ou até menos. Devesse lembrar inclusive que a própria projeção de inflação, em 3,4%, revela a intenção de subir menos o juro. O percentual está bem abaixo dos 4,1% projetados pela forma esperada desde março. Mas uma das principais forças que jogam a economia para baixo é justamente o juro. A preocupação declarada pelo Copom não é com a atividade

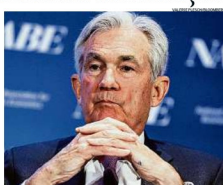
balança de riscos menos assimétrico, alegando que uma boa parte dos riscos físicos já havia se materializado no dólar e nas expectativas de inflação. O reequilíbrio do balanço de riscos é outro sinal de que o Copom não quer levar o juro muito mais além de 12,75% fixados nesta reunião de maio. Se o balanço de riscos seguisse assimétrico, a inflação esperada seria maior que 3,4%, e a dose necessária de juros, também maior. O BC diz agora que o próprio balanço de riscos ficou mais incerto. O reequilíbrio no balanço de riscos, segundo o comunicado, está ligado ao risco de uma desaceleração da atividade mais forte do que a esperada. Também não está claro porque essa preocupação surgiu agora: a avaliação do balanço de riscos que a economia caminha para se tornar mais equilibrada, a inflação esperada desde março, mas uma das principais forças que jogam a economia para baixo é justamente o juro. A preocupação declarada pelo Copom não é com a atividade

econômica em si, mas com o risco de a desaceleração jogar a inflação muito para baixo. Houve uma mudança de visão: quando questionado sobre esse risco de "overkill", o presidente do BC, Roberto Campos Neto, diz que um país como o Brasil, com uma forte memória inflacionária, deveria colocar a sua atenção mais no risco do forte avanço de preços na economia. Foi a segunda reunião seguida em que o BC muda a retórica de sua decisão. Desta vez, foi mais elegante, considerando que em março havia tirado da cartola um cenário de petróleo menos pressionado. O chamado cenário A para o petróleo, com a Selic em 10,5%, segue nas projeções, mas o que mudou mesmo foi o BC ficar menos preso às suas projeções e balanço de riscos. No fundo, as decisões sobre juros ficam um pouco menos automáticas, abrindo mais espaço para o julgamento, e o Copom se livra um pouco da camisa de força que havia se criado.

Powell descarta aceleração na alta dos juros

Arthur Cagliari, André Mizutani e Eduardo Maggessi
De São Paulo

O presidente da Federal Reserve (Fed), Jerome Powell, acalmou os investidores ontem depois de sinalizar que os integrantes do Comitê Federal de Mercado Aberto (Fomc, na sigla em inglês) não estão considerando "ativamente" um aumento ainda mais agressivo, de 0,75 ponto percentual, nas taxas de juros na próxima reunião, a ser realizada em junho. O mercado especulava na terça-feira em 90,3% a chance de uma elevação nesse patamar em junho, segundo dados do CME Group, com base nos contratos futuros dos Fed funds. A autoridade monetária americana ontem a elevação dos juros, subindo as taxas em 0,5 ponto percentual, para o intervalo de 0,75% a 1%, após votação unânime em junho. Em março, a alta havia sido de 0,25 ponto percentual. Um ritmo mais rápido, porém, parece ter sido descartado por enquanto. Apesar do acordo entre a ace-



Powell: Mais altas de 0,5 ponto são 'possibilidade' em próximas reuniões

de três meses o limite superior para US\$ 10 bilhões. Já o título hipotecário (MBS) deu um terço inicial de US\$ 17,5 bilhões nos primeiros três meses e depois subiu para US\$ 35,5 bilhões. Durante a coletiva, Powell disse que "há boas chances de uma atenuação suave, ou quase suave", referindo-se ao restrição controlado da economia americana superaquecida, sem gerar recessão. "Há um caminho para reduzirmos a inflação sem causar uma recessão", disse, ao apontar que a proporção de vagas de trabalho desocupadas por desempregados está em níveis sem precedentes na era moderna. "Precisamos encontrar esta estabilidade de preços, mas sabemos que isso será difícil, dado que ainda temos muitos choques de oferta alimentando a inflação", disse, reconhecendo que a política monetária pode, sim, precisar se tornar restritiva. Na avaliação de Jan Hatzius, economista do Goldman Sachs, o Fed deverá fazer uma quarta alta de juros de 0,50 ponto per-

centual em setembro, além das duas estimadas e da não realizada ontem. Ele estima que a taxa ficará entre 3 e 3,25% no fim de outubro. "Embora algumas autoridades do Fed estimem a taxa neutra entre 2,25% e 2,5% como possível em caso de transição para altas de 0,50 ponto percentual, Powell tirou a ênfase que existia sobre a taxa neutra e destacou que as estimativas sobre ela não estão necessariamente tão seguras quanto os clientes. Para ele, o comentário de Powell sugere que a taxa neutra pode ser um dado menos importante na tomada de decisões de política monetária. Em relação ao risco de recessão, Bernd Weidensteiner, economista sênior do Commerzbank, disse em nota que, "caso surja a necessidade, Powell irá 'fazer o Volkler'". O economista faz referência a Paul Volcker, presidente do Fed no período de 1979-1987, quando controlou a inflação alta com elevações fortes nas taxas de juros e iniciou uma recessão dolorosa na economia americana.



Finanças

Cenário Para economistas, comunicação do BC deixa a porta aberta para ajustes adicionais se necessário

Mercado vê chance de Selic acima de 13,25%

Gabriel Roca, Mathheus Prado e Victor Rezende
De São Paulo

As mesmas tempestades que as projeções de inflação do Banco Central indicam a possibilidade de um caminho mais agressivo para a taxa básica de juros, a linguagem adotada pelo Comitê de Política Monetária (Copom) em relação aos próximos passos dos juros sugere que o ciclo pode estar próximo do fim. A divergência entre comunicação e projeções alimenta o debate no mercado sobre os rumos da Selic, no momento em que o Federal Reserve (Fed) começa a apertar de forma mais contundente os juros nos Estados Unidos. Alguns economistas já avaliam que a taxa básica brasileira terá de ir além de 13,25% ao ano.

O comunicado da decisão mostrou que as projeções de inflação

do Copom para 2023 — onde está agora o horizonte relevante para política monetária — são em 3,4%, acima, portanto, do centro da meta do Banco Central, de 3,25%. No encontro de março, o colegiado projetava o IPCA em 3,1% no cenário que considerava mais provável. Há quem coloque algum viés de alta nas expectativas para a Selic. É o caso da economista-chefe para Brasil do J.P. Morgan, Cassiana Fernandez, cujo cenário básico é o de Selic a 13,25% em junho. Ela continua a esperar um aumento final de 0,5 ponto na taxa em junho, mas reconhece que "a redação do BC e os fundamentos econômicos sugerem que o equilíbrio de riscos agora é assimétrico para o lado alista em relação à nossa taxa Selic final, projetada em 13,25%".

O superintendente de pesquisa macroeconômica do Santander, Mauricio Oreng, também aponta que o fato de o Copom

não ter sido tão enfático sobre o fim do ciclo pode ser interpretado como um sinal de um pequeno risco de alta para além da expectativa do banco de juros a 13,25% no fim do ciclo. "Ainda assim, continuamos achando que estamos próximos do fim do ciclo e, pelo menos por enquanto, não vislumbramos mais movimentos no segundo semestre".

Segundo a economista-chefe da Armor Capital, Andrea Damico, o texto deixa uma porta aberta para que o BC encerre o ciclo de aperto monetário na próxima reunião, mas também coloca mais cautela em cima da atuação da autarquia.

"Acredito que o BC fez uma comunicação mais direta em termos de fim de ciclo no comunicado de março e agora deixou esse ajuste final mais em aberto", aponta.

"Continuo, no entanto, exercendo espaço para que o comitê realize duas altas de 0,5 ponto

nas próximas reuniões, chegando a uma Selic terminal [no fim do ciclo de ajuste] de 13,75%", afirma Damico. A Armor, assim, manteve inalterado o cenário projetado antes da decisão.

Para a economista, a persistência da inflação pode voltar a surpreender o BC, levando a nova atualização de modelos. Damico explica que o fato de o comunicado contrariar uma Selic de pelo menos 13,25% sem que a meta de inflação para 2023 seja alcançada mostra que há espaço para isso.

O economista-chefe da Parciata, Vitor Martelli, diz que o comunicado reconhece a persistência das pressões inflacionárias, o que fez com que houvesse mudança na comunicação quando se compara com a reunião de março. "Na minha visão, o comunicado foi uma forma de o Copom mostrar que o patamar de 13,25% será um piso para a Selic

nesta fim de ciclo. A piora nas projeções de inflação por parte do BC só calibrou a resistência da inflação, o que justifica a mudança no plano de defesa", afirma.

Na visão de Mirella Hirakawa, economista sênior da AZ Quest, o comunicado colocou riscos em maior e menor magnitude para o tamanho do processo adicional de aperto, o que garantiu ao comitê uma maior grau de liberdade. Como isso para ela, o Copom "conseguiu deixar a porta aberta sendo 'hawkish' [conservador]".

"Por meio das projeções de inflação, o Copom está falando que olha com atenção a inflação acima da meta em 2023. Possivelmente, pode precisar dar um pouco mais de juros do que está no focus. Isso pode ser feito por meio de uma taxa mais alta, ou por uma taxa de juros alta por mais tempo. E essa estratégia de fato pode calibrar com o passar do tempo", afirma Hirakawa.

A economista Daniela Lima, da Kinca Investimentos, acredita que a probabilidade maior é a de que, caso haja necessidade, o BC mantenha os juros mais altos por um tempo. "Estamos num ponto do ciclo que há mais sentido manter os juros elevados por um tempo maior do que vir mais juros. O risco sempre existe, porque o momento é de muita incerteza. Mas, aos olhos de hoje, o cenário mais provável parece de um juros mais alto por mais tempo", afirma a economista.

A Kinca considera que a decisão já foi correta ao garantir um maior grau de liberdade ao Copom para as próximas decisões e manteve a projeção de uma alta residual de 0,50 ponto na reunião de junho. "O comitê nota que a elevação incerta da atual conjuntura, e os efeitos da política monetária, ainda por serem observados, demandam cautela adicional", observa a economista.

Fed e Copom trazem alívio de curto prazo aos ativos

Análise

Luciana Pinto
São Paulo

Sem surpresas em suas decisões, as reuniões do Federal Reserve (Fed) e do Banco Central brasileiro trouxeram alívio aos mercados financeiros. Mas ninguém acredita que os tempos de calma está em de volta. O risco de o BC americano ter que acenar o passo, diante da força da inflação e da atividade, continua no radar. É a própria resposta dos ativos financeiros à decisão pode acabar impondo uma ação ainda mais dura à frente. Quando que poderia também afetar os próximos passos do Copom.

O mercado reagiu com muita euforia ao fato de o presidente do Fed, Jerome Powell, ter indicado que deve continuar subindo o juro em doses de 0,5 ponto, e não de 0,75 ponto. As bolsas subiram, enquanto o dólar perdeu terreno globalmente, inclusive na comparação ao real. O problema é que um dos objetivos da política monetária restritiva é apertar as condições financeiras, ou seja, reduzir os ganhos vindos do mercado de ações. E a reação das bolsas é, portanto, um desafio ao Fed neste momento.

"Na minha opinião, um erro de comunicação. Vai desfazer um trabalho de aperto das condições financeiras", afirma o gestor do

Opportunity Total, Marcos Mollica. A indicação anterior do Fed, de que um aumento de 0,75 ponto percentual seria considerado, provocou um forte ajuste na curva de juros americana, fez o dólar subir e esfriar as bolsas. É uma resposta do mercado que ajuda a autoridade monetária a atingir seu objetivo de esfriar a economia e conter a inflação. Parte desse efeito foi devolvido ontem.

"Não acho que as bolsas recuperaram tudo o que haviam perdido nos últimos dias, mas concordamos que, se houver muita euforia, o Fed vai ter que voltar com uma mensagem mais dura, como fez em abril, depois da alta forte das bolsas em março", afirma Tony Volpon, estrate-

gista-chefe da WHG. "Mas duvidamos que essa festa vá longe demais".

Para Luiz Eduardo Portella, da Novus Capital, os mercados haviam piorado muito desde abril e, por isso, a ausência de surpresa por parte do Fed acabou abrindo espaço para uma correção dos excessos. Mas ele diz que o fato de a autoridade monetária ter explicitado que pretende segurar o aumento de juros em doses de 0,5 ponto não significa que a taxa final não chegará ao nível de 3% ou 4% ao ano, nem que esse plano de manter o ritmo não seja mais revisito. "Tudo vai depender dos próximos indicadores. Vamos ver os dados do mercado de trabalho, e o CPI

[índice de preços ao consumidor] na próxima semana", diz.

Um risco com o qual o Fed lida também é de, mais uma vez se visto como "atrás da curva" ou seja, de responder, com atraso, a uma pressão inflacionária que tem assumido apenas as ações dos americanos, mas o mundo todo. O problema, nesse caso, é que essa falta de confiança na ação do BC acabe mantendo a resiliência dos mercados, a inflação não cede e, assim, que o juro tenha que subir mais do que o necessário.

A intensidade e a velocidade do aumento dos juros pelo Fed fazem muita diferença para os mercados financeiros do mundo todo e, dessa forma, influenciam

diretamente as decisões dos demais bancos centrais. Afinal, são os juros dos Treasuries a referência de preços para ativos de renda fixa do mundo. E são eles que determinam o fluxo de recursos no mundo e, portanto, definem o comportamento do câmbio.

No Brasil, o Banco Central indicou ontem que vai desacelerar o ritmo da alta da taxa de juros, provavelmente para 0,5 ponto, e que está no fim do ciclo de aperto monetário. Uma Selic a 13,25%, neste momento, parece garantir um diferencial de juro suficiente para fazer frente ao efeito da alta de juros pelo Fed. Mas essa estratégia pode mudar. "Estamos sempre à deriva do Fed", diz Volpon da WHG.

Entre em nosso Grupo no Telegram: t.me/fatorinvestimentos

CONTEÚDO PATROCINADO POR



Fundos imobiliários são alternativa de investimento com a alta da Selic

O Comitê de Política Monetária (Copom) anunciou na quarta-feira um novo aumento – foi a 13ª alta seguida da taxa básica de juros

A expectativa do mercado, segundo dados do relatório Focus de 2 de maio, é que o ano termine com a Selic em 13,25% e apenas em 2023 comecará a cair. Essa estratégia do Banco Central para conter a inflação tende a deixar investimentos em renda fixa mais atrativos. No entanto, outras classes de ativos também podem ser boas oportunidades de rendimento mensal, liquidez e diversificação da carteira nesse novo cenário.

"Fundos de investimento imobiliário (FIIs) podem ser opções vantajosas", explica Rodrigo Possenti, gestor do FII Fator Veritá (VRTA11), controlado pelo grupo financeiro Fator, que tem mais de 50 anos de história. O Fator Veritá é um fundo de papel – como são chamados aqueles compostos por títulos de valores mobiliários representando contratos do setor imobiliário – com mais de 70 ativos em carteira e patrimônio líquido de R\$1,3 bilhão.

A seguir, o executivo, com mais de 12 anos de ex-

periência no setor, explica como é possível aproveitar este momento da economia para investir com risco controlado e ainda ganhar rendimentos todos meses.

Com a Selic num patamar tão alto, ainda vale a pena investir em fundos imobiliários, além de renda fixa?

Sim. A renda fixa se tornou mais atrativa, mas há uma importante diferença de performance e proposta entre os próprios ativos que compõem essa classe. Alguns podem ter incidência de imposto de renda sobre os ganhos, outros podem imobilizar os recursos por períodos, muitos deles só pagam o rendimento no final da operação, entre outros aspectos. Diante disso, fundos imobiliários podem ser uma alternativa atraente para compor o portfólio de investimentos. Protegem o investidor de perdas inflacionárias e repassam ganhos mensais que podem chegar a mais de 1% do valor investido. Muitos produtos de renda fixa



com maior retorno podem deixar o investidor sem liquidez por um, dois ou três anos. Imagine se acontecesse uma grande mudança na economia nesse período. O mercado entende que a Selic deve atingir um máximo e passar a cair no ano seguinte. A economia é

cíclica – tem momentos de altas e quedas de juros.

O que torna os FIIs atraentes, especialmente neste momento?

Em cenários de juros altos, FIIs tendem a ser negociados a preços menos elevados. Enxergamos

uma janela de oportunidade justamente agora porque as cotas estão, em geral, mais baixas em relação ao ano passado, mas os rendimentos mensais podem continuar atrativos e alguns ativos seguem com boa liquidez. É o caso do Fator Veritá, que pagou 1,17% de dividendos aos seus quase 100 mil acionistas em abril. Suas cotas só negociadas na B3 e, em dois dias, a operação de compra ou venda é concluída. O VRTA11 negocia cerca de R\$3 milhões por dia.

Assim como em outras classes de ativos, é possível encontrar FIIs com diferentes desempenhos. O que levar em consideração na hora de escolher o produto?

Os FIIs diferem tanto em rendimento quanto em estratégia. O Fator Veritá, por exemplo, é um fundo que adquire principalmente ativos de baixa liquidez, como CRI, LCI e LH. Na hora de escolher, é importante levar em consideração o histórico de ren-

dimento mensal (também conhecido como yield), se há cobrança de taxa de performance (o Fator Veritá foi o primeiro a extinguir essa taxa), a transparência das informações fornecidas pelos gestores e o risco de suas operações. Fundos imobiliários com dividendos acima de 1% ao mês são considerados pelo mercado como altamente rentáveis. O Fator Veritá supera esse rendimento há mais de um ano.

Qual foi o desempenho do Fator Veritá em relação ao CDI no último ano?

O investidor que tinha R\$10 mil aplicados em cotas do Fator Veritá em março do ano passado viu essa quantia chegar, 12 meses depois, ao valor líquido de R\$11.444,73. Ele teve um rendimento de 14,48% ao ano. Se os mesmos R\$10 mil estivessem variando acima do CDI, após o mesmo período, se transformariam em R\$10.537,40 – apenas 5,33% a mais. É uma diferença relevante de performance.

Pagamentos Inflação e juro elevados levam empresas a aumentar tarifas em meio a volumes acima do esperado

Cielo e Getnet testam espaço para reajuste sem perder clientes

Álvoro Campos e Ricardo Bonfim
De São Paulo

Cielo e Getnet, respectivamente líder e terceira colocadas no mercado de adequação ("maquinhas"), apresentaram volumes de pagamentos (TPV) acima do esperado no primeiro trimestre, com a reabertura da economia após a fase mais aguda da variante ômicron da covid-19 e uma atividade em geral mais forte. No entanto, os bancos e as companhias não podem simplesmente aumentar as tarifas, pois isso poderia levar a uma perda de clientes. Em vez disso, as empresas estão testando a possibilidade de reajustar preços sem perder clientes em meio à inflação elevada e da alta da Selic, que encarece o custo de funding e, assim, afeta a atividade de antecipação de recebíveis. A Getnet teve lucro operacional de R\$ 103 milhões no primeiro trimestre, com alta anual de 10%. A receita líquida foi de R\$ 66 milhões, com avanço de 22%. O TPV ficou em R\$ 109,6 bilhões, um crescimento de 26%.

O cartão de crédito representou 66% do volume, enquanto o débito ficou com 34%. Em termos de clientes, são 35% de clientes do atacado e 45% do varejo. "No

primeiro trimestre, a companhia apresentou um crescimento de 26% no TPV e de 40 pontos-base na taxa rate bruta, resultado da mudança no mix de faturamento, avançado por um aumento de 2 pontos percentuais no varejo frente ao atacado e do crescimento de 24% do TPV do e-commerce, representando uma das nossas principais avenidas de crescimento", afirmou a companhia no balanço.

O CEO da Getnet, Cláudio Schmitt, afirmou que a credenciadora ainda tem muito espaço para crescer com rentabilidade. Isso vai acontecer dentro da base de clientes do Santander, mas a companhia também vai buscar expandir os canais de distribuição fora do banco como uma prioridade. "Vejo no futuro a base de clientes fora do Santander sendo maior do que a de dentro do banco", comentou em entrevista.

O executivo disse que a base de clientes da credenciadora vai crescer neste ano e prevê que uma reversão da queda atual pode começar já no segundo trimestre. A base de clientes ativos

(com transações nos últimos 90 dias) ficou em 861,2 mil, com alta anual de 2% e trimestral de 3%. "Crescer a base de clientes é essencial para nossa estratégia, mas com rentabilidade."

Segundo a companhia, a queda na base de clientes é explicada pela maior cautela na aquisição de novos clientes, principalmente no segmento conhecido como "long-tail" (de microempreendedores), visando a construção de uma base de clientes com maior fidelidade e consequentemente, mais rentável, além da nova variante da covid-19 em janeiro, que impactou diretamente a rede de agências do Santander.

Já no Cielo, o CEO Gustavo Sousa disse que o ano começou mais forte em termos de volume do que a companhia e a indústria de meios de pagamento como um todo esperavam. "Tivemos um ano ao redor do patamar atual, sendo que o ano começou com uma recuperação no primeiro trimestre."

PM, as aquisições têm enfrentado o desafio de reajustar



Schmitt, da Getnet: "Vejo no futuro a base de clientes fora do Santander sendo maior do que a de dentro do banco"

seus preços sem perder clientes. A Cielo disse que a iniciativa de reprecificação começou no primeiro trimestre e acelerou em abril, mas ainda não teve efeitos no resultado do primeiro trimestre. "Estamos tentando equilibrar posicionamento de preços no mercado e manter condições competitivas aos clientes", afirmou Sousa. Ele explicou que esse posicionamento era esperado desde o ano passado, mas foi postergado no quarto trimestre por questões contra fraude no clientes da companhia no período de muito movimento da Black Friday e das vendas de Natal.

Segundo Sousa, o reajuste foi intensificado em abril, quando a companhia percebeu que não

houve tanto impacto no "churn" (taxa de cancelamento de contratos por clientes) e que os concorrentes fizeram reajustes maiores. "Vamos continuar a ver a dinâmica e as respostas do mercado para continuar a reprecificar daqui para frente", disse. Na Getnet, o vice-presidente financeiro, André Parize, afirmou que a credenciadora adotou reajustes de preços no primeiro trimestre e ainda deve continuar esse movimento no segundo. "Temos observado que tem algum espaço em algumas regiões e setores, estamos avançando para poder ajustar os preços em um ciclo dinâmico. Alguns compositores estão ajustando fortemente, no primeiro e agora no segundo

trimestre. Ainda vemos oportunidade de ajustar preços, com a Selic subindo. Mas não podemos fazer isso na base toda de uma vez", comentou em teleconferência.

De acordo com Parize, esse movimento de ajuste de preços deve ocorrer tanto no MDR, que já está cobrada pela credenciadora dos lojistas, quanto na antecipação de recebíveis. Parize afirmou que a "take rate" — que reflete MDR, tarifa da bandeira e tarifas de intercâmbio (emissor) — deve continuar subindo nos próximos trimestres, assim como os spreads na antecipação, apesar da forte alta no custo de funding com a elevação da Selic. "Mas é difícil dizer qual será a take rate no fim do jogo".

Papéis de banco e fintech tem avanço de 3%

De São Paulo

O Banco Pan registrou lucro líquido de R\$ 195 milhões no primeiro trimestre de 2022, uma alta de 3% em relação ao mesmo período do ano passado quando em relação ao quarto trimestre. A base de clientes avançou 194 mil em 12 meses, chegando a 94 milhões, enquanto a carteira de crédito teve uma expansão de 20%, para R\$ 362 bilhões.

"Conseguimos crescer mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador. Tivemos bons resultados na origem de crédito, com 18% do nosso portfólio capitalizado. Agora, com a conclusão da incorporação das ações da Mossion, nossa expectativa é capturar valor do fluxo de negócios Buscape e Zoom, para ofertar o produto mais adequado, no menor preço e na melhor condição de crédito e pagamento", diz em nota Carlos Eduardo Guimarães, CEO do Pan.

A margem líquida antes de impostos foi de 23,6% e trimestral de 2,9%, e R\$ 1.799 milhões. Da carteira, o maior crescimento anual veio em empréstimos pessoais,

com expansão de 241%, a R\$ 560 milhões, e cartões, com alta de 85%, a R\$ 3.836 bilhões. Em veículos, o crescimento foi de 21%, para R\$ 15.238 bilhões, e em consignado e FGTS, 10%, a R\$ 16.251 milhões. A linha do FGTS cresceu rapidamente e se tornou uma das principais do banco. No primeiro trimestre, a origem de crédito foi de R\$ 2.122 bilhões.

Já a origem de veículos caiu 13,8% na passagem entre o quarto trimestre e o primeiro, para R\$ 2.022 bilhões. O Pan trabalha só com usados, cujas vendas acumuladas queda de 24,7% no primeiro trimestre deste ano, em relação ao mesmo período do ano passado, segundo dados da Fenabrev. Como os preços e os juros subiram, isso acaba fazendo com que o volume financeiro caia menos.

Ainda assim, a expansão em linhas mais arriscadas nos últimos anos tem seu preço. As despesas com provisões para devedores duvidosos tiveram alta anual de 10%, para R\$ 596 milhões. Já a inadimplência avançou para 6,8%, de 6,3% no quarto trimestre e 5,0% no primeiro trimestre do ano passado. A inadimplência de curto prazo (15 a 90 dias) ficou em 8,6%, de 7,8%, no mesmo base de comparação. Segundo o Pan, a expectativa é que a inadimplência geral feche o ano ao redor do patamar atual, sendo que o mix da carteira não deve se alterar muito.

Desde o quarto trimestre do ano passado, antevendo um cenário mais desafiador, o banco tirou o pé do acelerador na emissão de cartões de crédito. Do patamar de 708 mil novos cartões no terceiro trimestre, passou para 352 mil plásticos emitidos no quarto e 316 mil agora no primeiro trimestre. Os volumes de pagamentos (TPV) ficaram em R\$ 49 bilhões, com alta anual de 88,5%. A administração do banco vem dizendo que ter uma oferta diversificada de produtos traz uma proteção para a carteira, já que em momentos mais duros pode reduzir as linhas mais arriscadas e reforçar aquelas mais seguras. "A margem líquida de crédito se mantém em níveis elevados", diz o banco.

Do total de clientes bancários, 53% são ativos e o índice de vendas cruzadas é de 2,6 produtos por usuário. O custo de aquisição de clientes (CAC) ficou em R\$ 37. O Pan tem ainda 1,9 milhão de clientes com apólices de seguros e deve lançar novos produtos em breve, como proteções contra fraude no Pix, prestamista para empréstimos com lastro no FGTS e seguro de vida. Para os próximos meses, o banco aposta em um pipeline robusto de produtos, como o lançamento oficial de serviço de saúde preventivo, cartão em parceria com a Elo, "Buy Now, Pay Later" (compre agora, pague depois) e financiamento de veículos pelo aplicativo.

As despesas totais do Pan tiveram alta anual de 8,7%, a R\$ 947 milhões. O banco vem dizendo que sua estratégia se concentra em três pilares (crescimento, engajamento e monetização) e que nos últimos trimestres, mesmo com os fortes investimentos que tem feito em tecnologia, seu patamar de lucro já está maior do que era antes da pandemia. O retorno sobre o patrimônio (ROE, medida de rentabilidade) do Pan foi de 13,3% no primeiro trimestre e 14,2% no primeiro do ano passado. O índice de Basileia ficou em 16,5%, de 17,3% a 15,9%, respectivamente.

Nascida em 2015 em Goiânia, a EasyCrédito usa um algoritmo que analisa o perfil de cada consumidor e amplia em até cinco vezes as chances de ser seu pedido de empréstimo aprovado. Atualmente conta com 26 parcerias. "Com o Fintab, temos a oportunidade de desenvolver novos produtos e atuar em mercados em que a gente não atuava, como o de crédito para pessoa jurídica, soluções de 'buy now, pay later', que é o famoso crédito", afirma Marcos Ramos, CEO e cofundador da EasyCrédito.

A EasyCrédito recebe mais de 10 milhões de pedidos de crédito por mês. Comparado atuando diretamente com o consumidor final (B2C), mas depois acabou fortalecendo o acordo com plataformas (B2B2C), como OLX e Meliuz, por exemplo. Para Otávio Farah, CEO e sócio-fundador do Fintab, o acordo traz enormes potenciais para as duas empresas. "Trazer

De São Paulo

A startup de gestão de pagamentos Fintab, que em 2020 recebeu um aporte do JP Morgan, fechou sua primeira aquisição. A empresa comprou o marketplace de crédito EasyCrédito, por uma quantia não revelada. O objetivo é reforçar seu negócio de banking as a service (BaaS), agregando empréstimos além das operações de pagamentos.

"Tala-se mesmo em BaaS, mas o que existe mesmo é um payment as a service. O Fintab é o primeiro a oferecer as duas coisas juntas em uma única plataforma, proporcionando essa ponte entre as instituições financeiras e as pessoas, através de uma estrutura 100% digital e altamente escalável", afirma João Chacha, sócio-investidor e responsável pelas operações estratégicas do Fintab.

Nascida em 2015 em Goiânia, a EasyCrédito usa um algoritmo que analisa o perfil de cada consumidor e amplia em até cinco vezes as chances de ser seu pedido de empréstimo aprovado. Atualmente conta com 26 parcerias. "Com o Fintab, temos a oportunidade de desenvolver novos produtos e atuar em mercados em que a gente não atuava, como o de crédito para pessoa jurídica, soluções de 'buy now, pay later', que é o famoso crédito", afirma Marcos Ramos, CEO e cofundador da EasyCrédito.

A EasyCrédito recebe mais de 10 milhões de pedidos de crédito por mês. Comparado atuando diretamente com o consumidor final (B2C), mas depois acabou fortalecendo o acordo com plataformas (B2B2C), como OLX e Meliuz, por exemplo. Para Otávio Farah, CEO e sócio-fundador do Fintab, o acordo traz enormes potenciais para as duas empresas. "Trazer

essa solução de crédito para nossa plataforma tem um potencial extraordinário. Seremos mais eficientes e poderemos levar novas soluções disruptivas para o mercado", diz. O Fintab tem mais de 200 clientes diretos e 60 milhões de usuários indiretos. Os volumes processados (TPV) somam R\$ 3,5 bilhões por mês.

Chacha diz que a companhia já tem outra aquisição, que deve ser anunciada em cerca de 45 dias, na área de meios de pagamento. A companhia ainda tem dinheiro do aporte do JP Morgan, mas essa segunda transação também deve envolver uma parte em troca de ações. De qualquer forma, o Fintab — que também tem entre seus acionistas a CS3 — pretende realizar uma nova rodada de aporte no segundo semestre deste ano. "Aí já acredito que vamos conseguir demonstrar aos investidores a manutenção do nosso ritmo de crescimento, suas aquisições e nosso movimento de internacionalização", afirma.

O Fintab iniciou seu processo de expansão internacional na segunda metade do ano passado, em uma operação liderada pelo ex-CEO do Goldman Sachs no Brasil Alex Völlbrechtshausen. O primeiro destino foi o México, mas outros países da América Latina também estão no roadmap.

"Não faz parte do nosso projeto de curto prazo gerar lucro, estamos sempre apostando no crescimento", diz Chacha. Para Farah, mesmo com a perspectiva que a economia brasileira tenha um crescimento baixo este ano, o Fintab seguirá em expansão forte. "O processo de digitalização da economia é um caminho sem volta e estamos extremamente bem posicionados e maduros para crescer tudo que vem pela frente. (AC)

Papéis da XP sentem o baque após balanço

Pipe

Maria Luiza Filgueiras
De São Paulo

No pregão após os resultados do primeiro trimestre, os papéis da XP Inc. chegaram a despender 11,2%, a XP 19,24. A retração foi diminuída ao longo do dia, com o papel encerrando a quarta-feira em queda de 7,46%, a XP 21,83. Os relatórios de analistas fizeram algumas ressalvas sobre números — mas a desvalorização parece acompanhar muito mais o mau humor de tecnologia no exterior e a pressão de juros altos nos próximos trimestres (que derrubaram também pares como a americana

Charles Schwab) do que a foto atual da companhia.

A XP aumentou em 17% o lucro no comparativo anual, para R\$ 987 milhões, o que representa queda de 1% em relação ao quarto trimestre. Há uma queda de 23,6% em relação aos números e considerou que as receitas institucionais foram "anormalmente fortes", o que também indicaria um desfalco para repetir o número ao longo do ano.

O UBS Brasil também fez uma mudança na composição de receitas, com redução de receitas de varejo e maior participação de receitas institucionais — a receita de varejo foi 11% menor que no quarto trimestre e a receita institucional avançou 68%, puxada por derivativos que compensaram a menor atividade de mercado de capitais.

O Credit Suisse tem cautela em relação às margens para os próximos trimestres, avaliando que o cenário continuará desafiador.

Do primeiro trimestre, teve contração no primeiro trimestre (de 1,36% no fim do ano para 1,15% agora), o que os bancos consideraram um destaque negativo do balanço — ainda que o índice de comissões, calculado entre a receita obtida e o volume sob custódia, já tenha sido melhor em março do que em janeiro e fevereiro.

O UBS também ressalta a mudança na composição de receitas, com redução de receitas de varejo e maior participação de receitas institucionais — a receita de varejo foi 11% menor que no quarto trimestre e a receita institucional avançou 68%, puxada por derivativos que compensaram a menor atividade de mercado de capitais.

O Credit Suisse tem cautela em relação às margens para os próximos trimestres, avaliando que o cenário continuará desafiador.

De janeiro a março, a margem Ebitda foi de 38,2% ante 39,7 no início do ano passado, e a margem líquida teve queda de 50 pontos-base na comparação anual de 170 pontos-base em relação ao quarto trimestre.

Nos aspectos positivos, o UBS destaca que 50% dos usuários ativos de cartão da XP usam a marca como cartão principal. A XP abriu recentemente uma loja física em Manaus, em uma estratégia que já tem no passado, quando o interesse por investimentos era menor entre brasileiros. A expectativa é chegar a 100 lojas nos próximos anos.

No ano, a ação da XP acumula queda de 25%. A Schwab desvalorizou 18% no mesmo período.

Este texto foi originalmente publicado no Pipeline, o site de negócios do Valor Econômico



Com o VALOR DIGITAL, você aproveita as últimas notícias sobre economia e negócios online e quando quiser

ACESSE: VALOR.COM.BR

RODOBENS S/A

O NOSSO PROPÓSITO É

SER O PARCEIRO
DO PRÓXIMO PASSO

Rodobens S.A é uma plataforma de serviços financeiros, que se alavanca em um ecossistema do varejo automotivo. A companhia tem o registro de emissor categoria A na CVM e é listada no segmento Básico da B3 S.A.

DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS
2021

Relações com investidores

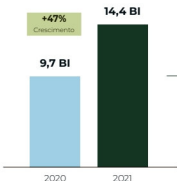
ri.rodobens.com.br

ri@rodobens.com.br

RBNS
B3 LISTED

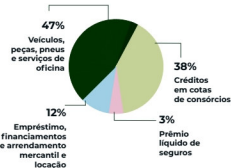
Total Negócios Gerados

Produtos Financeiros e Automotivos

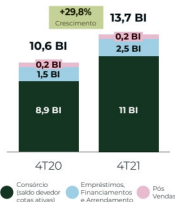


2021

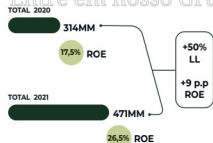
Negócios gerados por produto



Carteira de Crédito



Lucro Líquido e ROE



Banco Rodobens



FitchRatings

Rating Nacional de Longo Prazo: AA

Rating Nacional de Curto Prazo: F1+

Perspectiva: ESTÁVEL

O Banco da Rodobens é parte integrante da Rodobens S/A.
Para conhecer mais, acesse www.rodobens.com.br ou ri.rodobens.com.br

Rodobens S.A. | Balanço Patrimonial resumido

Informações Financeiras Combinadas, em milhões de reais

ATIVO	2021	2020	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2021	2020
Caixa e equivalentes de caixa	248	325	Fornecedores	221	256
Títulos e valores mobiliários	1.264	1.340	Empréstimos e financiamentos	320	369
Instrumentos financeiros derivativos	21	57	Instrumentos financeiros derivativos	22	34
Contas a receber de clientes	235	182	Depósitos	1.740	531
Títulos e créditos a receber	83	82	Recursos de aceites e emissão de tributos	947	1.015
Operações de crédito	2.376	1.140	Obrigações por empréstimos e repasses	330	201
Estoques	464	247	Partes relacionadas	1.038	1.035
Contas correntes com fabricantes	243	144	Passivo de arrendamento	89	97
Tributos a recuperar	93	88	Outros passivos	797	780
Cotas de consórcio adquiridas	143	126	Patrimônio líquido		
Outros ativos	772	810	Capital social	540	524
Investimentos	35	53	Ajustes de avaliação patrimonial	(22)	(0)
Imobilizado de arrendamento	216	292	Ações em tesouraria	(1)	(1)
Imobilizado de uso e intangível	152	142	Reservas de lucros	125	196
Direito de uso de ativos	81	81	Participação de sócios não controladores	79	73
Total do ativo	6.227	5.310	Total do passivo e patrimônio líquido	6.227	5.310

Rodobens S.A. | DRE Resumida

Informações Financeiras Combinadas, em milhões de reais

	2021	2020
Receita líquida de vendas e prestação de serviços	5.368	3.558
Custo das vendas e serviços prestados	(3.908)	(2.561)
Lucro bruto	1.460	997
Despesas com vendas	(276)	(210)
Margem de contribuição	1.184	787
Despesas (receitas) operacionais	(559)	(450)
Resultado das participações societárias	15	11
Resultado financeiro	4	6
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	644	355
Imposto de renda e contribuição social	(173)	(41)
Lucro líquido do exercício	471	314

Investimentos Pedidos de indenização aumentaram com a pandemia

Após mudanças, CVM acelerou análise e recursos do MRP

Juliana Schincolari
Do Rio

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) viu o número de recursos ao Mecanismo de Reparação de Prejuízos (MRP) disparar nos últimos anos, e o estoque de casos só sobia. Com o mercado de capitais tem trajetória ascendente, as reclamações tendem a continuar subindo. No meio do ano passado, o regulador fez mudanças na estrutura para análise dos processos. Com os primeiros resultados, a projeção é que o número de recursos julgados praticamente dobre em 2022.

O regulador do mercado de capitais funciona como um tribunal de segunda instância do MRP, que é administrado pela CVM (instrumento autogerenciado da B3), do Ministério da Justiça e do Poder Judiciário.

investidores ressarcimento de prejuízos em caso de erros operacionais das corretoras na intermediação de operações em bolsa ou serviços de custódia. A BSM é o órgão responsável por processar as reclamações. Caso não concorde com o resultado, o investidor pode recorrer à CVM. A indenização máxima é de R\$ 120 mil e há uma discussão, ainda não concluída, para aumentar os valores.

Entre janeiro de 2011 e junho de 2020, foram analisados 246 processos, com média mensal de 2,16 casos. A partir de 2020, com a pandemia de covid-19, o número disparou. De julho daquele ano até abril de 2021 foram 178 análises, equivalentes a uma média de 17,8 ao mês, segundo dados da CVM. Por causa disso, em agosto do ano passado, o regulador abriu uma área específica para o MRP,

chamada de Seção de Mecanismos de Ressarcimento (Semer).

A dinâmica anterior previa que todos os casos que iam para a CVM deveriam ser analisados pelo colegiado. Sob as novas regras, o processo só iria para o órgão máximo quando a SMI — área técnica responsável pelo tema — entender que cabe o recurso, parcial ou integral. Quando a Semer foi criada, eram julgados cerca de seis casos ao mês.

Com as mudanças, a média passou para 10,3 recursos. Mantendo-se este ritmo, a CVM projeta analisar 156 casos em 2022, ante pouco mais de 80 um ano antes.

provisório — total ou parcial — é de 9,1% desde a criação da Semer e está em linha com a média histórica do período anterior.

“O MRP é um diferencial para o mercado regulado. É algo super importante que diferencia do mercado na internet, Forex, opções binárias, pirâmides, criptomoedas, é como se fosse um seguro. Em alguns casos, pode ser toda a poupança do investidor”, diz o superintendente de relações com o mercado e intermediários da CVM, Franco Bontas Souza.

A reclamação ao MRP é relativamente fácil e não tem custo para o investidor. Esse é um dos fatores que, segundo o superintendente, induz a um número de pedidos que não fazem sentido. Muitas vezes é simplesmente o efeito colateral de a investidor ter perdido dinheiro. As reclamações



Bastos, da CVM. Reclamação deve ter evidências para ser bem-sucedida

ações devem conter evidências para que se aumentem as chances de serem bem-sucedidas, aponta o superintendente.

Uma reclamação frequente refere-se à falha de funcionamento de plataformas de investimento. O investidor alega que houve problema por alguns segundos e perdeu uma oportunidade, muitas vezes sem documentação. Outra demanda é reclamação ao MRP é a liquidação compulsória de ordens, que ocorre geralmente com day-

traders. Também é um pedido recorrente a chamada “execução infiel de ordens” pelo agente autônomo de investimento ou corretor. As regras atuais determinam que as corretoras precisem ter a documentação de todas as ordens — se não houver registro, o investidor tem que ser indenizado.

Valor Investe
Linha direta para reclamações e reclamações por e-mail
www.valorinveste.com.br

Brasil Capital, a asset que nasceu na crise do Lehman

Adriana Cortes
De São Paulo

Foi em 13 de outubro de 2008, bem na eclosão da crise das hipotecas de alto risco nos EUA, que a Brasil Capital abriu as suas portas. Em duas semanas, a cota do fundo de ações da gestora novata apresentou uma queda de 30%, e parecia prenunciar um mau agouro para aqueles “meninos que estavam abrindo um negócio sem saber direito o que seria”, lembra André Ribeiro, um dos sócios do grupo de formação da casa, que tinha então 31 anos, ao lado de outros jovens, com 26. Entre eles, havia um dos herdeiros do grupo Votorantim, José Eduardo do Carmo Moraes, morto em 2013 num acidente aéreo.

Diferentemente de hoje, em que as gestoras nascem estruturadas, com capital vindo de grandes bancos e com objetivo certo de captação, o novo era (e) gentile se juntar para ver se ia funcionar, com práticas fundamentalistas de análise profunda, na sua, falando com fornecedores, clientes, examinando as empresas em 360 graus, investigando tudo para potencialmente “investir”, afirma Ribeiro.

O baque inicial desapareceu no tempo e o fundo de ações da Brasil Capital se firmou como a carteira de melhor desempenho da categoria dentro os portfólios ativos desde a queda do americano Lehman Brothers, naquele fatídico 2008. Acumula retorno

de 1.364,4%, ante 187% do Ibovespa, e hoje reúne um patrimônio de R\$ 9 bilhões, numa única estratégia. São dois veículos, um local e outro fora. A base de investidores, entre fundos de pensão, escritórios de gestão de fortunas, endowment e fundos soberanos é 60% formada por estrangeiros.

O começo foi com capital próprio, de R\$ 60 milhões, e a rastreio do primeiro ano foi bem-pensado, com um resultado forte no seguinte, de 180%, versus 80% do Ibovespa. Entre 2009 e 2010, com a crise de R\$ 550 milhões — em ter feito grandes esforços de captação, a gestora se preparou para se institucionalizar com o recurso segmento de gestão de investimentos. Felipe Graner, executivo-chefe de operações e, mais, e Juliana Klarner, responsável pela área comercial, se integraram como sócios e a partir dali a casa passou a buscar clientes ativos.

Hoje são 11 sócios na gestora, com Ribeiro, ex-Fama, e Ay Zanteta, ex-Credit Suisse Hedging-Griffith, apresentando os fundadores que integram o comitê de investimentos. Da equipe original, Alexandre Bossi saiu anos atrás para co-fundar a Pandorra Investimentos, especializada em fundos especulativos. A Brasil Capital fez algumas rodadas de seleção de jovens, para treinar e reter, até que ganhassem senioridade para ascender na sociedade. Esse é um ponto sensível porque nos últimos

Ações puro sangue

A evolução da cota do FIA da Brasil Capital em %



anos, com a multiplicação de assets independentes no Brasil, o profissional de investimentos passou a ser mais disputado.

O mote, diz Ribeiro, sempre foi olhar para bons negócios que se multiplicam num mercado com estrutura de barreira de entrada e “com gente boa tocando, capaz de se adaptar às incertezas macroeconômicas e que consigam dirigir as empresas com as dificuldades que o Brasil apresenta”, afirma. Por trás está o conceito de que a evolução do lucro operacional das companhias com essas qualidades é da ordem de 20% ao ano, e, assim, o valor das ações deveria acompanhar. Ao longo de 14 anos, a gestora conseguiu traduzir isso em retornos anualizados de quase 22%, ante 8% do Ibovespa. “Tem sempre foi com períodos bastante difíceis porque a vida não

é moleza, tem inúmeros desafios e o Brasil que não deixam nunca dormir sossegado”.

Além do caso sinuoso, Ribeiro conta que na jornada de mais de uma década, a gestão de confrontos com outros percalços, como a grande desvalorização cambial de 2013, o segundo mandato de Dilma Rousseff, que culminaria no impeachment da presidente, ou o início da pandemia de covid-19 que provocou um tombio de 50% para a cota — mas com recuperação integral no mesmo 2020. O pior desempenho anual foi em 2021, com queda de 19,1%. Em 2022, o fundo perde 4,2%.

Com o choque inflacionário e o ciclo de alta de juros, tão mais difícil é fazer gestão de um fundo de ações que investe só em empresas que atuam no Brasil. “Tem companhias no portfólio que sentem o impacto, mas vão adiante,

seguem se consolidando porque as máis frágeis sorvem mais e as que a gente investe são grandes, dominantes, têm equipes boas e liquidez, têm caixa disponível muito amplo nem sempre para ganhar market share, conseguem crescer mesmo num cenário adverso”, afirma Ribeiro.

A taxa interna de retorno (TIR) projetada para os próximos bimestres com as ações que a Brasil Capital normalmente é de 30% ao ano, numa posição relativamente pulverizada entre ativos expostos ao mercado local, com peso maior, e ao mercado externo e dolarizados, que eventualmente se beneficiam da alta das commodities. Infraestrutura contempla uma parcela relevante. A posição mais antiga é o grupo Cosan, há 13 anos no portfólio, pela diversificação da sua atuação que inclui a cadeia de açúcar e álcool, gás, ferrovias e outros ativos de energia e distribuição. Itai, XP e BTG Pactual somados também compõem fatia significativa no setor financeiro. Ainda há Suzano, Hapvida e fatias menores em Alupar, Equatorial e Vale.

“Inelutavelmente o investidor tende a entrar [em fundos de ações] quando as taxas de juros estão baixas e o cenário é de céu azul, e normalmente é quando os ativos já estão bem avaliados. No meio da guerra, num período pré-eleitoral e com ciclo de aumento de juros o investidor se retrai, não quer saber mais de ações, mas é quan-

do as oportunidades de longo prazo surgem. Precisa ter paciência e determinação para capturar resultados positivos”, afirma Ribeiro. “Hoje é consegue fazer investimentos [com rentabilidade] de 13% a 15% ao ano [na renda fixa] pelos próximos três anos, é muito retorno mesmo”.

O processo de análise 360 graus inclui um time de dados que coleta informações sobre qualquer setor da bolsa e quando vai questionar determinada companhia (em tudo) na mão. Como exemplo, ele cita que logística é relevante para os serviços de “marketplace” no varejo, conseguindo mapear quanto tempo Mercado Livre, Magazine Luiza, Via e Amazon entregam sem produtos. “Quanto mais entregar, mais vende, alcança mais as vendas”, diz. A coleta de preços de carros em diversas regiões é uma das fontes para analisar o segmento de frete, e por aí vai.

A avaliação qualitativa, contudo, segue como o coração da Brasil Capital, afirma o gestor. “A cada ano, novas variáveis e expectativas entram no questionário e na análise, o visível é muito crítico em relação à companhia analisada, não destrutiva, mas crítica, análise e o dinheiro de várias famílias, das nossas famílias, que está em jogo”, diz Ribeiro. São famílias, fundos de pensão, o cliente estrangeiro, e de fato a gente cur e porque sabe que esse é o nível de responsabilidade que temos

Decisão do Copom realça diferença do Brasil com o mundo

Palavra do
Consultor

Marcelo d'Agostino



Entre 1º de janeiro de 2019 e o dia 2 de maio de 2022, o Ibovespa, a principal referência para o mercado de ações no Brasil, subiu 21%.

A rentabilidade foi um pouco maior do que os ganhos obtidos com as aplicações de renda fixa atreladas à variação do certificado de depósitos interfinanceiros (CDI), que deram lucro de 17% no período. Mas ambos ficaram abaixo da inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao

Consumidor Amplo (IPCA), de cerca de 24%.

Um fato marcante nesse período foi o desempenho dos indicadores brasileiros em relação aos mercados mundiais. Para medir o desempenho dos diversos ativos internacionais, a Brasil Capital, uma empresa especializada na avaliação da rentabilidade global de diversos tipos de investimentos, desenvolve e acompanha uma série de indicadores.

O MSCI Brasil é o índice mais claro para seguir a variação do mercado de ações brasileiro, em dólares. Ele tem uma metodologia equivalente ao MSCI Mercados Emergentes (MSCI EM), que capta a variação de todas as ações negociadas nos países considerados emergentes. A empresa calcula, também, o MSCI World, que mede a rentabilidade das ações de empresas negociadas nos mercados desenvolvidos.

Desde 2019 até o início da pandemia do novo coronavírus, no fim de fevereiro de 2020, os indicadores globais tinham desempenho aproximadamente

semelhante. E com as incertezas causadas pela falta de conhecimento sobre as medidas para combater a covid-19, todos os índices caíram de forma equivalente.

A supressão com a nova doença provocou a paralisação geral dos negócios e os governos tiveram que adotar diversas medidas de isolamento social. Mais tarde, à medida em que as formas de combater a pandemia e os impactos econômicos começaram a ficar mais claros, a recuperação dos mercados mundiais seguiu padrões diferentes.

Em agosto de 2020 o MSCI World voltou ao patamar de antes da pandemia. A recuperação aconteceu, principalmente, em função do aumento da lucratividade das empresas de tecnologia.

Como as pessoas passaram a trabalhar de casa, a demanda por equipamentos de informática, conexão para reuniões de equipe e serviços a domicílio explodiu. As empresas localizadas nos países desenvolvidos, que já possuíam

a infraestrutura necessária para essa nova forma de trabalho, levaram vantagem.

Adicionalmente, as economias desas regiões já conviviam, há tempos, com um cenário de juros baixos e inflação sob controle. A redução ainda maior das taxas de juros e os estímulos fiscais por meio de redução de impostos, auxílios emergenciais e gastos governamentais não afetou a confiança na capacidade de financiamento dos governos.

O período entre 1º de janeiro de 2019 até 2 de maio de 2022 registrou variação acumulada do MSCI World de 59%.

Já a recuperação dos mercados emergentes acabou demorando mais. Foi apenas em novembro de 2020 que o índice MSCIEM voltou ao patamar de antes da crise.

Bra parte dessa retomada ocorreu por conta das boas perspectivas econômicas para a economia chinesa. As empresas do setor de tecnologia da China têm presença significativa no mercado local e global. Além

disso, as previsões eram de que a China passaria a dar mais ênfase no desenvolvimento do seu mercado de consumo interno.

O peso da China, Taiwan e Coreia do Sul no MSCIEM representa 60% do índice. O indicador acumula alta de 20,9% desde o começo de 2019 até o dia 2 de maio de 2022.

O MSCI Brasil, por sua vez, ainda não recuperou o patamar de antes da crise. A variação do índice desde janeiro até agora é de -2,73%.

O mercado brasileiro sofreu, num primeiro momento, com a queda do preço das matérias-primas. Uma parcela significativa do valor de mercado das empresas com ações negociadas na B3 está relacionada com o preço dos produtos básicos.

Além disso, a economia brasileira acabou sendo duramente castigada com a alta cotada do dólar em relação ao real. A moeda americana acumula alta de aproximadamente 30% desde o começo de 2019.

Portanto, a alta do Ibovespa foi contrabalançada pela queda

do real. E o MSCI Brasil refletiu esse comportamento. Adicionalmente, com a redução do MSCI sobre os dados do que esperado, o Banco Central (BC) passou a aumentar os juros. Atualmente, a taxa básica de juros no Brasil é a taxa das maiores do mundo.

Os desafios no ambiente de negócios, aumento o desemprego e redução o consumo. No entanto, é o único instrumento ao alcance do BC para tentar estabelecer a inflação. Outras medidas para combater a alta dos preços envolveriam uma participação mais ativa dos demais órgãos governamentais.

Marcelo d'Agostino é economista especializado em administração de investimentos com mais de 20 anos de experiência no mercado financeiro.

Este artigo reflete as opiniões do autor, e não do jornal Valor Econômico. O jornal não se responsabiliza e não pode ser responsabilizado pelas informações acima ou por prejuízos de qualquer natureza em decorrência de uso destas informações.

Brasil Revistas

Entre em nosso Canal no Telegram.

Acesse t.me/BrasilRevistas



Tenha acesso as principais
revistas do Brasil.

Distribuição gratuita, venda proibida!